



Gremi de Majoristes del
Mercat Central del Peix
de Mercabarna

“OBSERVATORI DELS PRODUCTES DE LA PESCA I AQÜICULTURA”

- Desembre 2022 -

CONFIDENCIAL

Josep Maria Marcos (enginyer industrial)

☐ Indicadors

- ✓ **Impacte del context actual** p. 3
- ✓ **Relleu generacional al MCP** p. 9
- ✓ **Quota de mercat del MCP** p. 14
- ✓ **Xarxa de Mercas** p. 19
- ✓ **Mercat Central del Peix** p. 22
- ✓ **Dades de les llotges catalanes** p. 34
- ✓ **Consumidor i consum** p. 39

Indicadors

- Impacte del context actual -

CONFIDENCIAL

Tones

Tones	Any 2019			Any 2020			Any 2021			Any 2022		
	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total
Gener	4.642	863	5.505	4.502	933	5.436	4.293	602	4.896	3.752	484	4.236
Febrer	4.480	816	5.296	4.385	792	5.177	4.980	596	5.576	4.319	644	4.963
Març	5.065	888	5.952	3.562	630	4.192	4.693	637	5.330	4.719	655	5.374
Abril	4.888	895	5.783	3.310	504	3.814	4.573	685	5.258	4.671	668	5.339
Maig	5.773	880	6.653	3.842	562	4.404	4.387	649	5.035	4.828	669	5.497
Juny	5.302	955	6.257	4.680	723	5.403	4.984	540	5.524	5.151	698	5.848
Juliol	5.175	885	6.060	5.065	778	5.843	4.986	667	5.653	4.942	1.160	6.102
Agost	4.687	792	5.479	4.000	629	4.629	4.503	555	5.058	4.677	595	5.272
Setembre	4.597	695	5.292	4.537	615	5.152	5.176	868	6.044	5.050	675	5.725
Octubre	5.329	802	6.131	4.555	697	5.252	5.524	713	6.237	4.507	786	5.293
Novembre	4.955	849	5.804	4.046	625	4.671	5.437	713	6.150	5.201	904	6.105
Desembre	5.675	1.180	6.855	4.958	880	5.838	5.727	795	6.522	5.609	1.048	6.657
TOTAL ANY	60.568	10.500	71.067	51.443	8.368	59.811	59.263	8.020	67.283	57.426	8.986	66.411

Tones	2022 Vs. 2021			2022 Vs. 2019		
	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total
Gener	-13%	-20%	-13%	-19%	-44%	-23%
Febrer	-13%	8%	-11%	-4%	-21%	-6%
Març	1%	3%	1%	-7%	-26%	-10%
Abril	2%	-2%	2%	-4%	-25%	-8%
Maig	10%	3%	9%	-16%	-24%	-17%
Juny	3%	29%	6%	-3%	-27%	-7%
Juliol	-1%	74%	8%	-5%	31%	1%
Agost	4%	7%	4%	0%	-25%	-4%
Setembre	-2%	-22%	-5%	10%	-3%	8%
Octubre	-18%	10%	-15%	-15%	-2%	-14%
Novembre	-4%	27%	-1%	5%	6%	5%
Desembre	-2%	32%	2%	-1%	-11%	-3%
TOTAL ANY	-3%	12%	-1%	-5%	-14%	-7%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna.

Preu mig (€/kg)

Preu mig (€/Kg.)	Any 2019			Any 2020			Any 2021			Any 2022		
	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total
Gener	7,55 €	9,53 €	7,86 €	7,77 €	9,42 €	8,05 €	8,12 €	8,70 €	8,19 €	8,57 €	10,60 €	8,80 €
Febrer	7,01 €	8,71 €	7,27 €	7,29 €	8,83 €	7,53 €	8,03 €	8,97 €	8,13 €	8,22 €	10,60 €	8,53 €
Març	7,15 €	8,44 €	7,34 €	7,33 €	8,83 €	7,56 €	7,30 €	8,94 €	7,50 €	8,70 €	11,16 €	9,00 €
Abril	7,29 €	8,34 €	7,45 €	7,38 €	8,78 €	7,57 €	7,29 €	8,45 €	7,44 €	8,96 €	11,12 €	9,23 €
Maig	7,23 €	8,39 €	7,38 €	6,76 €	8,58 €	6,99 €	7,41 €	8,42 €	7,54 €	8,70 €	11,40 €	9,03 €
Juny	7,15 €	8,40 €	7,85 €	7,11 €	8,54 €	7,30 €	7,71 €	8,47 €	7,78 €	8,81 €	11,33 €	9,11 €
Juliol	7,27 €	8,51 €	9,29 €	7,72 €	8,52 €	7,83 €	8,53 €	8,72 €	8,55 €	9,40 €	11,17 €	9,74 €
Agost	7,32 €	8,64 €	8,24 €	7,54 €	8,77 €	7,71 €	7,71 €	8,41 €	7,79 €	9,01 €	11,61 €	9,30 €
Setembre	7,24 €	8,64 €	7,78 €	7,16 €	8,52 €	7,32 €	7,25 €	9,41 €	7,56 €	9,01 €	12,00 €	9,36 €
Octubre	7,15 €	8,84 €	6,41 €	6,90 €	8,77 €	7,15 €	8,48 €	9,54 €	8,60 €	8,68 €	12,21 €	9,20 €
Novembre	7,49 €	8,90 €	7,37 €	7,32 €	8,58 €	6,66 €	8,16 €	10,15 €	8,39 €	8,73 €	12,93 €	9,35 €
Desembre	9,06 €	10,41 €	9,29 €	8,95 €	9,50 €	9,03 €	11,23 €	12,20 €	11,35 €	10,02 €	14,15 €	10,67 €
TOTAL ANY	7,43 €	8,86 €	7,64 €	7,46 €	8,84 €	7,66 €	8,16 €	9,29 €	8,30 €	8,93 €	11,83 €	9,32 €

Preu mig (€/Kg.)	2022 Vs. 2021			2022 Vs. 2019		
	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total
Gener	6%	22%	7%	14%	11%	12%
Febrer	2%	18%	5%	17%	22%	17%
Març	19%	25%	20%	22%	32%	23%
Abril	23%	32%	24%	23%	33%	24%
Maig	17%	35%	20%	20%	36%	22%
Juny	14%	34%	17%	23%	35%	16%
Juliol	10%	28%	14%	29%	31%	5%
Agost	17%	38%	19%	23%	34%	13%
Setembre	24%	28%	24%	24%	39%	20%
Octubre	2%	28%	7%	21%	38%	44%
Novembre	7%	27%	11%	17%	45%	27%
Desembre	-11%	16%	-6%	11%	36%	15%
TOTAL ANY	9%	27%	12%	20%	34%	22%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna.

Facturació (€)

Facturació (€)	Any 2019			Any 2020			Any 2021			Any 2022		
	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total
Gener	35.046.549 €	8.221.636 €	43.268.185 €	34.982.576 €	8.792.487 €	43.775.062 €	34.860.906 €	5.240.341 €	40.101.246 €	32.154.640 €	5.130.400 €	37.285.040 €
Febrer	31.403.706 €	7.110.949 €	38.514.655 €	31.966.650 €	6.993.360 €	38.960.010 €	39.989.400 €	5.346.120 €	45.335.520 €	35.502.180 €	6.826.400 €	42.328.580 €
Març	36.212.562 €	7.491.428 €	43.703.991 €	26.109.863 €	5.560.904 €	31.670.768 €	34.257.820 €	5.698.714 €	39.956.533 €	41.055.300 €	7.309.800 €	48.365.100 €
Abril	35.633.746 €	7.463.491 €	43.097.237 €	24.427.800 €	4.425.120 €	28.852.920 €	33.337.170 €	5.788.250 €	39.125.420 €	41.852.160 €	7.428.160 €	49.280.320 €
Maig	41.738.913 €	7.384.375 €	49.123.288 €	25.973.407 €	4.820.990 €	30.794.398 €	32.504.595 €	5.460.740 €	37.965.335 €	42.003.600 €	7.626.600 €	49.630.200 €
juny	37.909.300 €	8.022.000 €	45.931.300 €	33.274.800 €	6.174.420 €	39.449.220 €	38.426.640 €	4.573.800 €	43.000.440 €	45.377.702 €	7.905.995 €	53.283.697 €
Juliol	37.622.250 €	7.531.350 €	45.153.600 €	39.101.800 €	6.628.560 €	45.730.360 €	42.530.580 €	5.816.240 €	48.346.820 €	46.454.800 €	12.957.200 €	59.412.000 €
Agost	34.308.840 €	6.842.880 €	41.151.720 €	30.160.000 €	5.516.330 €	35.676.330 €	34.718.130 €	4.667.550 €	39.385.680 €	42.139.770 €	6.907.950 €	49.047.720 €
Setembre	33.282.280 €	6.004.800 €	39.287.080 €	32.484.920 €	5.239.800 €	37.724.720 €	37.526.000 €	8.167.880 €	45.693.880 €	45.500.500 €	8.100.000 €	53.600.500 €
Octubre	38.102.350 €	7.089.680 €	45.192.030 €	31.429.500 €	6.112.690 €	37.542.190 €	46.843.520 €	6.802.020 €	53.645.540 €	39.120.760 €	9.597.060 €	48.717.820 €
Novembre	37.112.950 €	7.556.100 €	44.669.050 €	29.616.720 €	5.362.500 €	34.979.220 €	44.365.920 €	7.236.950 €	51.602.870 €	45.404.730 €	11.688.720 €	57.093.450 €
Desembre	51.415.500 €	12.283.800 €	63.699.300 €	44.374.100 €	8.360.000 €	52.734.100 €	64.314.210 €	9.699.000 €	74.013.210 €	56.202.180 €	14.829.200 €	71.031.380 €
TOTAL ANY	449.788.946 €	93.002.488 €	542.791.435 €	383.902.136 €	73.987.162 €	457.889.298 €	483.674.890 €	74.497.605 €	558.172.495 €	512.768.322 €	106.307.485 €	619.075.807 €

Facturació (€)	2022 Vs. 2021			2022 Vs. 2019		
	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total
Gener	-8%	-2%	-7%	-8%	-38%	-14%
Febrer	-11%	28%	-7%	13%	-4%	10%
Març	20%	28%	21%	13%	-2%	11%
Abril	26%	28%	26%	17%	0%	14%
Maig	29%	40%	31%	1%	3%	1%
juny	18%	73%	24%	20%	-1%	16%
Juliol	9%	123%	23%	23%	72%	32%
Agost	21%	48%	25%	23%	1%	19%
Setembre	21%	-1%	17%	37%	35%	36%
Octubre	-16%	41%	-9%	3%	35%	8%
Novembre	2%	62%	11%	22%	55%	28%
Desembre	-13%	53%	-4%	9%	21%	12%
TOTAL ANY	6%	43%	11%	14%	14%	14%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna.

Los productos alimentarios que más suben

Variación anual en porcentaje

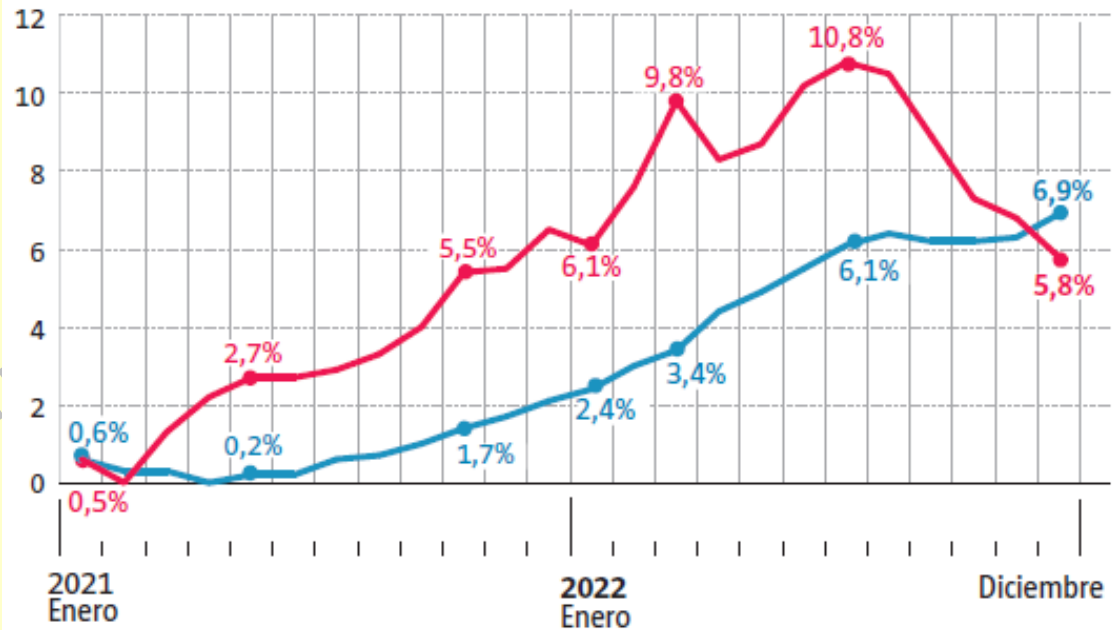
Producto	Variación anual en porcentaje
Aceites	+58,9
Azúcar	+42,8
Harinas y otros cereales	+37,8
Mantequilla	+34,1
Productos de panadería	+26,4
Legumbres y hortalizas	+25,7
Leche	+25,6
Huevos	+25,5
Pastas y cuscús	+23,9
Patatas	+19,0
Queso	+18,7
Carne de ave	+18,3
Arroz	+16,0
Aceite de oliva	+15,7
Pan	+14,9
Carne de vacuno	+14,9
Alimentos para bebé	+14,3
Frutas frescas o refrigeradas	+12,8
Pescado congelado	+12,7
Pescado fresco o refrigerado	+11,0

FUENTE: INE

LA VANGUARDIA

Evolución anual del IPC

Cifras en porcentaje



FUENTE: INE

LA VANGUARDIA

Font: INE (a mes de novembre i desembre de 2022).

Evolució de los precios de alimentación

- Hasta marzo de 2022, y en pleno escenario inflacionista, los precios de los alimentos se mantuvieron por debajo del IPC general. Esta tendencia se invirtió en el mes de abril, a pesar de los esfuerzos de la cadena de valor del sector y el gran ejercicio de contención realizado por todas las partes.

Evolución IPC General VS IPC Alimentación

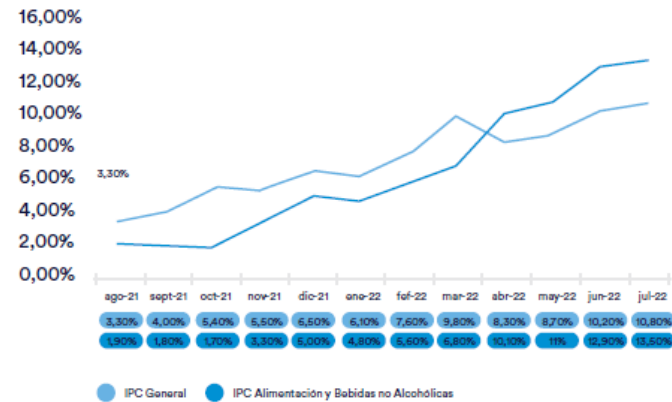


Gráfico extraído del estudio 'El efecto de la subida de los costes en la cadena de valor de los alimentos y las bebidas en España', elaborado por PwC para AECOC

Font: AECOC. Estudi "Competencia, estructura de costes e impacte de la inflación sobre la cadena de valor de los alimentos y bebidas en España" (2022).

Indicadors

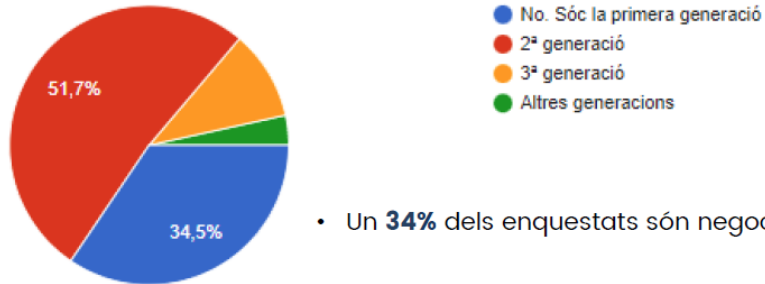
- Relleu generacional al MCP -

CONFIDENCIAL

Enquesta majoristes Mercabarna

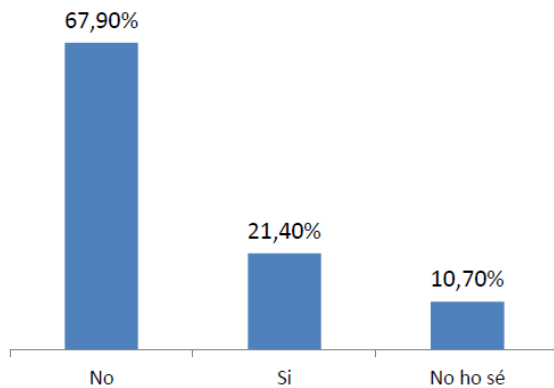
19

El negoci és heretat dels teus familiars?



- Un **34%** dels enquestats són negocis de **primera generació**

Creus que els teus familiars continuaran amb el negoci quan tu et jubllis?



- Un **32%** poden tenir continuïtat al negoci en el futur per part de familiars.

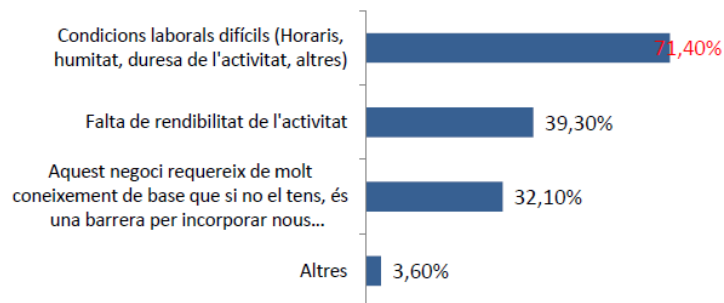
Font: Estudi AECOC per a la Direcció General de Pesca de la Generalitat de Catalunya (abril 2022).

Si els teus familiars no continuen amb el teu negoci, qui creus que és més probable que es faci càrrec de l'activitat?



- **Només un 8%** opina que ningú es farà càrrec del negoci. Si que es preveu, doncs, relleu al sector majorista, bé per part del altres professionals o per part de la família.

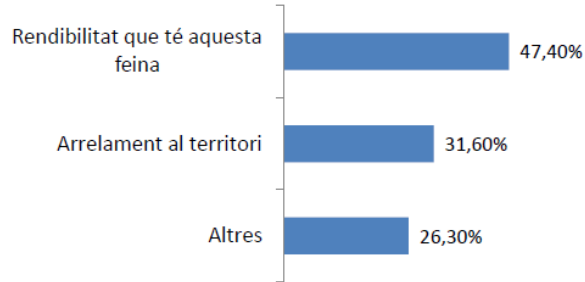
Quins són els principals problemes que dificulten el relleu generacional?



- El **71%** opina que les condicions laborals (horaris, fred, humitat...) és la principal barrera

Font: Estudi AECOC per a la Direcció General de Pesca de la Generalitat de Catalunya (abril 2022).

Argumens a favor del relleu generacional



- El **47%** dels enquestats contesten que la **Rendibilitat de la feina** és un argument a favor del relleu generacional.

Creus que les ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES estan fent les accions escalents per fomentar el relleu generacional?



- El **100%** dels enquestats contesten que l'Administració Pública no està treballant en aquest aspecte.
- Un **76%** creu que s'hauria de fer **major difusió** d'aquest ofici entre les opcions que es poden plantejar els joves.
- Un **96%** considera que s'hauria de **millorar les condicions físiques al mercat**, com per exemple un **canvi d'horaris**, per fomentar el relleu.

Font: Estudi AECOC per a la Direcció General de Pesca de la Generalitat de Catalunya (abril 2022).

Conclusions:

- Un **32%** poden tenir continuïtat al negoci en el futur per part de familiars.
- **Només un 8%** opina que ningú es farà càrrec del negoci. Si que es preveu, doncs, relleu al sector majorista, bé per part del altres professionals o per part de la família.
- El **71%** opina que les condicions laborals (horaris, fred, humitat...) és la principal barrera

Punts de millora:

- Major **difusió** de les feines vinculades als majoristes de Mercabarna entre la gent jove.
- **Millorar les condicions físiques** al mercat per què siguin oficis més atractius.

❑ L'esglaió majorista és el que sembla que tindrà una major continuïtat familiar (32% dels enquestats):

- ✓ 32% esglaió majorista.
- ✓ 21% esglaió minorista.
- ✓ 15% esglaió extractiu.

Font: Estudi AECOC per a la Direcció General de Pesca de la Generalitat de Catalunya (abril 2022).

Indicadors

- Quota de mercat del MCP -

CONFIDENCIAL

Quota de mercat a Catalunya del Mercat Central del Peix (1/4)

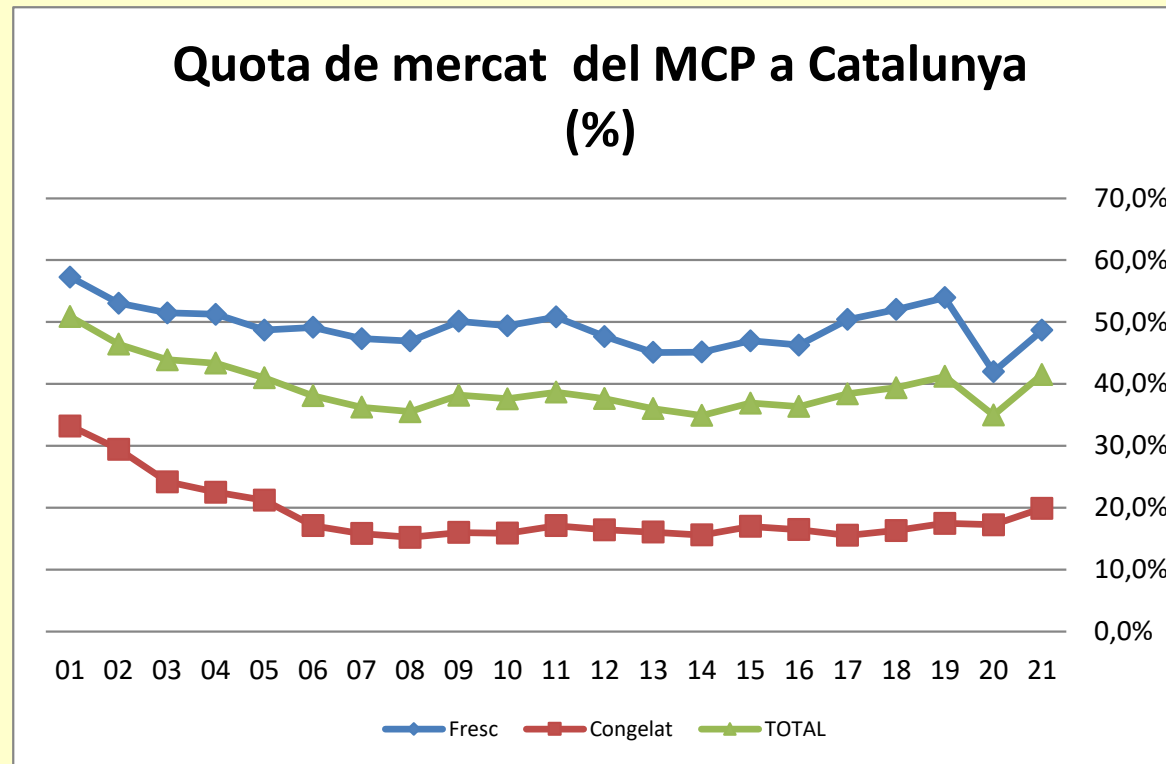
☐ Metodologia de càlcul de la Quota de Mercat:

La quota del mercat del Mercat Central del Peix de Mercabarna és el % de:

- Les tones comercialitzades al Mercat Central del Peix de Mercabarna (en fresc i en congelat) - **NUMERADOR**
- Respecte a les tones de peix consumides a Catalunya (població de Catalunya multiplicada pel consum per càpita de peix, fresc i congelat) – **DENOMINADOR**

Nota: Les darreres dades disponibles de comercialització de peix al Mercat Central del Peix de Mercabarna són del 2022, però les dades de consum són del 2021. Per aquest motiu, la quota de mercat més actualitzada és la del 2021.

Quota de mercat a Catalunya del Mercat Central del Peix (2/4)



Font: Metodologia d’elaboració pròpia a partir de dades de “Alimentación en España” i de Mercabarna.
 Nota metodològica: No està considerada l’exportació des del MCP (no es disposen de dades).

Quota de mercat a Catalunya del Mercat Central del Peix (3/4)

	2021 vs. 2020	2021	2020
consum peix fresc (kg/p)	-7,2%	10,49	11,30
consum marisc fresc (kg/p)	14,4%	5,24	4,58
consum Total fresc (kg/p)	-0,9%	15,73	15,88
consum peix congelat (kg/p)	-29,3%	2,48	3,51
consum marisc congelat (kg/p)	-1,8%	2,72	2,77
consum Total congelat (kg/p)	-17,2%	5,20	6,28
consum TOTAL (kg/p)	-5,6%	20,93	22,16
Població Catalunya	0,3%	7.739.758	7.716.760
Consum total fresc (t)	-0,6%	121.746	122.542
Consum total congelat (t)	-17,0%	40.247	48.461
Consum total (t)	-5,3%	161.993	171.003
MCP (t fresc)	15,2%	59.263	51.441
MCP (t congelat)	-4,2%	8.020	8.368
TOTAL MCP	12,5%	67.283	59.809
Quota mercat a Catalunya del MCP - fresc (%)	16,0%	48,7%	42,0%
Quota mercat a Catalunya del MCP - congelat (%)	15,4%	19,9%	17,3%
Quota mercat a Catalunya del MCP - TOTAL (%)	18,8%	41,5%	35,0%

Font: Metodologia d'elaboració pròpia a partir de dades de "Alimentación en España" i de Mercabarna.

Nota metodològica: No està considerada l'exportació des del MCP (no es disposen de dades).

Quota de mercat a Catalunya del Mercat Central del Peix (4/4)

	21	20	19	18	17	16	15
consum peix fresc (kg/p)	10,49	11,30	10,98	11,31	11,76	12,88	13,10
consum marisc fresc (kg/p)	5,24	4,58	3,76	3,76	3,99	4,45	4,56
consum Total fresc (kg/p)	15,73	15,88	14,74	15,07	15,75	17,33	17,66
consum peix congelat (kg/p)	2,48	3,51	4,19	4,55	4,55	4,91	5,10
consum marisc congelat (kg/p)	2,72	2,77	3,70	3,70	3,70	3,70	3,83
consum Total congelat (kg/p)	5,20	6,28	7,88	8,25	8,25	8,61	8,92
consum TOTAL (kg/p)	20,93	22,16	22,62	23,32	24,00	25,94	26,59
Població Catalunya	7.739.758	7.716.760	7.619.494	7.543.825	7.534.813	7.496.236	7.448.332
Consum total fresc (t)	121.746	122.542	112.296	113.716	118.673	129.880	131.567
Consum total congelat (t)	40.247	48.461	60.057	62.206	62.132	64.543	66.469
Consum total (t)	161.993	171.003	172.353	175.922	180.805	194.422	198.036
MCP (t fresc)	59.263	51.441	60.568	59.181	59.815	60.094	61.787
MCP (t congelat)	8.020	8.368	10.501	10.152	9.670	10.631	11.289
TOTAL MCP	67.283	59.809	71.069	69.333	69.485	70.725	73.076
Fresc	48,7%	42,0%	53,9%	52,0%	50,4%	46,3%	47,0%
Congelat	19,9%	17,3%	17,5%	16,3%	15,6%	16,5%	17,0%
TOTAL	41,5%	35,0%	41,2%	39,4%	38,4%	36,4%	36,9%

Font: Metodologia d'elaboració pròpia a partir de dades de "Alimentación en España" (Mercasa) i de Mercabarna.

Nota metodològica: No està considerada l'exportació des del MCP (no es disposen de dades).

Indicadors

- Xarxa de Mercas -

CONFIDENCIAL

Xarxa de Mercas

VOLUMEN Y VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO Y MARISCO FRESCOS EN LA RED DE MERCAS 2022

MERCAS	TONELADAS	MILLONES DE EUROS
MERCALGECIRAS	1.674	11,1
MERCALICANTE	2.679	18,7
MERCASTURIAS	2.200	15,4
MERCABADAJEZ	295	1,3
MERCABARNA	185.883	1.501,6
MERCABILBAO	22.489	161,3
MERCACORDOBA	6.230	27,0
MERCAGALICIA	-	-
MERCAGRANADA	14.151	67,5
MERCAIRUÑA	2.651	22,9
MERCAJEREZ	-	-
MERCALASPALMAS	1.489	10,5
MERCALEON	919	5,9
MERCAMADRID	151.424	1.104,0
MERCAMALAGA	35.785	196,6
MERCAMURCIA	12.398	98,8
MERCAOLID	14.892	103,9
MERCAPALMA	7.080	49,4
MERCASALAMANCA	41	0,3
MERCASANTANDER	-	-
MERCASEVILLA	43.871	260,6
MERCATENERIFE	-	-
MERCAVALENCIA	68.462	493,8
MERCAZARAGOZA	25.381	174,2
TOTAL RED	599.934	4.325,0

FUENTE: Mercasa

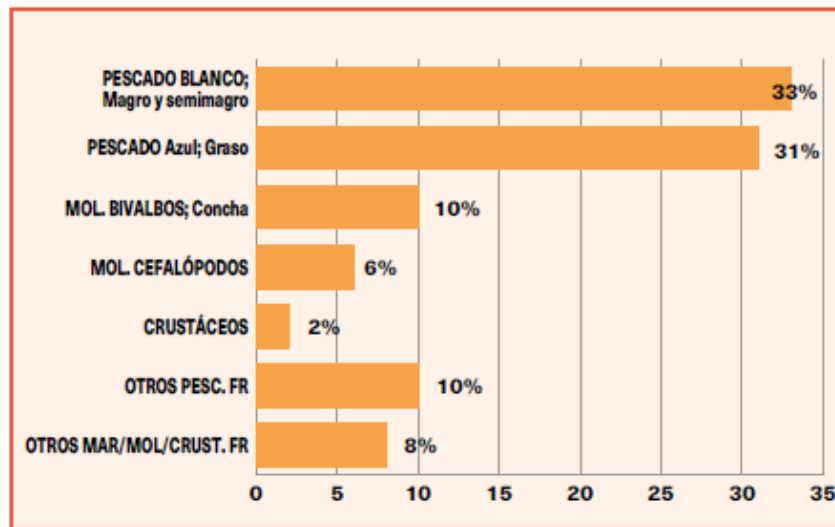
COMERCIALIZACIÓN DE DE PESCADO Y MARISCO CONGELADOS EN LA RED DE MERCAS 2022 (PORCENTAJES)

Pescado blanco	27%
Merluza	13%
Pescadilla	4%
Lenguado	3%
Bacalao	3%
Rape	1%
Rosada	2%
Otros	1%
Moluscos Cefalópodos	25%
Calamar	14%
Sepia	8%
Pulpo	2%
Otros	1%
Crustáceos	17%
Langostino	9%
Gamba	6%
Cigala	1%
Otros	1%
Pescado azul	7%
Pez Espada	3%
Tiburón	1%
Túridos	1%
Salmón	1%
Otros	1%
Moluscos Bivalvos; Concha	1%
Otros Pescados Congelados	12%
Otros Mariscos, Moluscos, Crustáceos congelados	1%
Otros Productos congelados (precocinados)	10%

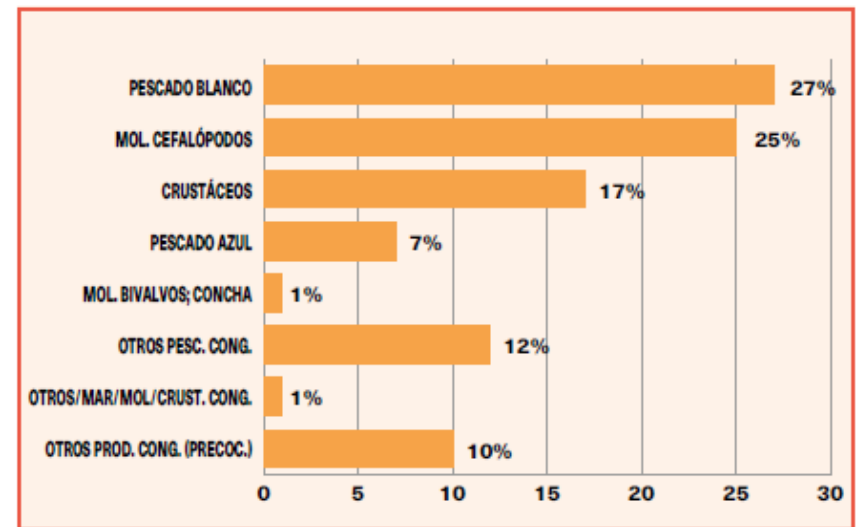
Font: La Alimentación en España 2022 (Mercasa).

Xarxa de Mercas

Peix i marisc FRESC



Peix i marisc CONGELAT



Font: La Alimentación en España 2022 (Mercasa).

Indicadors

- **Mercat Central del Peix** -

CONFIDENCIAL

❑ Mercat Central del Peix:

- ✓ Tones comercialitzades per producte i facturació global.
- ✓ Altes i baixes de la Caixa Gremial.
- ✓ Facturació Caixa Gremial.
- ✓ Concentració empresarial.
- ✓ Composició:
 - % fresc / congelat.
 - % composició fresc (blanc selecte, blanc popular, peix blau, etc.).
 - % composició congelat (peix congelat, cefalòpodes, etc.).
- ✓ Orígens MCP.
- ✓ Productes més comercialitzats al MCP.

Nota: Les darreres dades públiques disponibles de comercialització de peix al Mercat Central del Peix de Mercabarna són del 2021.

Evolució MCP (grans xifres)

Any	Fresc (t)	Congelat (t)	Fumats i salaons (t)	TOTAL (t)	% fresc	Preu mig (€/Kg)	Facturació MCP (M€)
00	81.089	15.849	151	97.089	83,5%	5,14	499
01	82.070	17.210	195	99.475	82,5%	5,30	527
02	79.131	17.162	219	96.512	82,0%	5,63	543
03	78.827	14.228	249	93.304	84,5%	5,70	532
04	80.712	13.418	208	94.338	85,6%	5,73	541
05	76.198	12.946	259	89.403	85,2%	6,07	543
06	71.628	13.119	205	84.952	84,3%	6,36	540
07	69.159	12.593	266	82.018	84,3%	6,28	515
08	68.401	12.487	280	81.168	84,3%	6,28	510
09	71.703	12.330	212	84.245	85,1%	5,68	479
09 Vs 08	4,8%	-1,3%	-24,3%	3,8%	1,0%	-9,6%	-6,1%
10	69.118	12.100	167	81.385	84,9%	5,99	487
10 Vs 09	-3,6%	-1,9%	-21,2%	-3,4%	-0,2%	5,5%	1,9%
11	69.210	13.159	174	82.543	83,8%	6,07	501
11 Vs 10	0,1%	8,8%	4,0%	1,4%	-1,3%	1,3%	2,8%
12	64.609	11.972	151	76.732	84,2%	5,87	450
12 Vs 11	-6,6%	-9,0%	-13,1%	-7,0%	0,4%	-3,3%	-10,1%
13	61.471	11.792	86	73.349	83,8%	5,99	439
13 Vs 12	-4,9%	-1,5%	-43,0%	-4,4%	-0,5%	2,0%	-2,5%
14	60.350	11.071	162	71.583	84,3%	6,51	466
14 Vs 13	-1,8%	-6,1%	88,4%	-2,4%	0,6%	8,7%	6,1%
15	61.787	11.289	212	73.288	84,3%	7,03	515
15 Vs 14	2,4%	2,0%	30,9%	2,4%	0,0%	8,0%	10,6%
16	60.094	10.631	249	70.974	84,7%	7,51	533
16 Vs 15	-0,4%	-4,0%	53,7%	-0,9%	0,4%	15,4%	14,4%
17	59.815	9.670	178	69.663	85,9%	7,57	527
17 Vs 16	-0,5%	-9,0%	-28,5%	-1,8%	1,4%	0,8%	-1,1%
18	59.181	10.152	243	69.576	85,1%	7,73	538
18 Vs 17	-1,1%	5,0%	36,5%	-0,1%	-0,9%	2,1%	2,0%
19	60.568	10.501	304	71.373	84,9%	7,66	547
19 Vs 18	2,3%	3,4%	25,1%	2,6%	-0,2%	-0,9%	1,7%
20	51.441	8.368	296	60.105	85,6%	7,68	462
20 Vs 19	-15,1%	-20,3%	-2,6%	-15,8%	0,9%	0,3%	-15,6%
21	59.263	8.020	245	67.528	87,8%	8,31	561
21 Vs 20	15,2%	-4,2%	-17,2%	12,4%	2,5%	8,2%	21,6%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna (darreres dades públiques disponibles 2021).

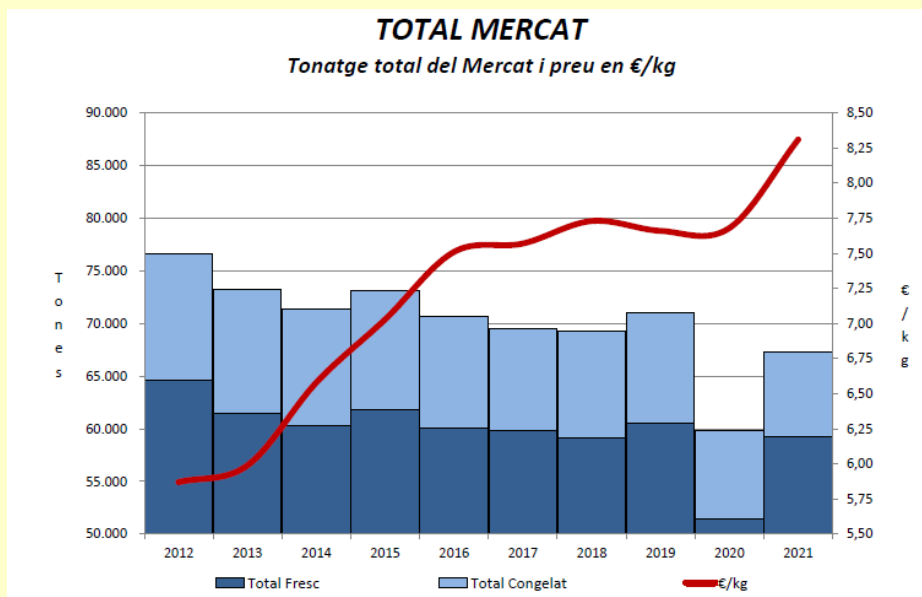
❑ Les dades estan també per tipologia de producte (veure estadístiques de Mercabarna).

Evolució MCP (grans xifres)

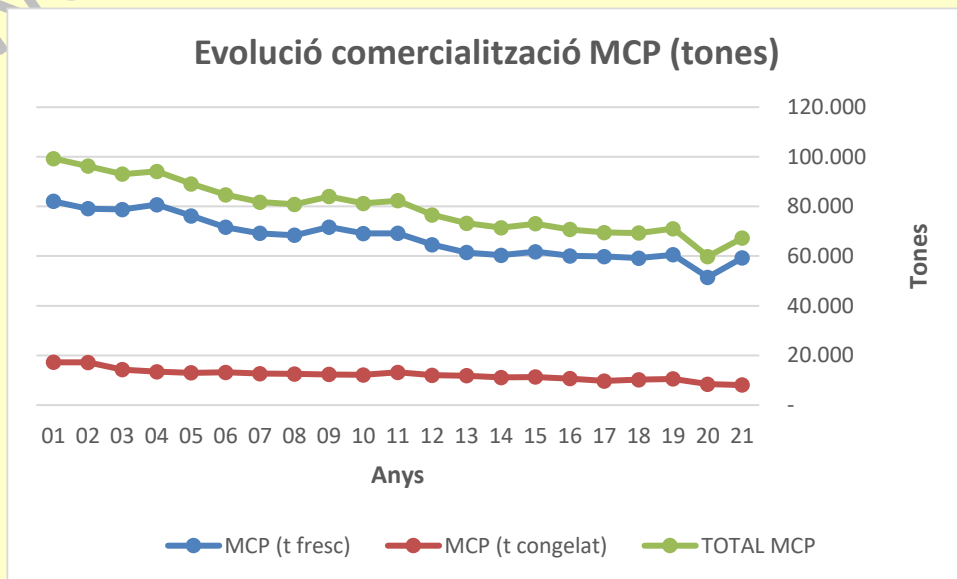
Any	Fresc (t)	Congelat (t)	Fumats i salaons (t)	TOTAL (t)	% fresc	Preu mig (€/Kg)	Facturació MCP (M€)	Variació interanual IPC	Facturació a preus 2006
06	71.628	13.119	205	84.952	84,3%	6,36	540	2,7%	540
07	69.159	12.593	266	82.018	84,3%	6,28	515	4,3%	493
08	68.401	12.487	280	81.168	84,3%	6,28	510	0,8%	484
09	71.703	12.330	212	84.245	85,1%	5,68	479	1,0%	450
10	69.118	12.100	167	81.385	84,9%	5,99	487	3,3%	443
11	69.210	13.159	174	82.543	83,8%	6,07	501	2,0%	446
12	64.609	11.972	151	76.732	84,2%	5,87	450	2,7%	390
13	61.471	11.792	86	73.349	83,8%	5,99	439	0,2%	380
14	60.350	11.071	162	71.583	84,3%	6,58	471	-1,0%	411
15	61.787	11.289	212	73.288	84,3%	7,03	515	0,0%	450
16	60.094	10.631	249	70.974	84,7%	7,51	533	1,6%	458
17	59.815	9.670	178	69.663	85,9%	7,57	527	1,1%	448
18	59.181	10.152	243	69.576	85,1%	7,73	538	1,2%	452
19	60.568	10.501	304	71.373	84,9%	7,66	547	0,8%	456
20	51.441	8.368	296	60.105	85,6%	7,68	462	0,5%	372
21	59.263	8.020	245	67.528	87,8%	8,31	561	3,2%	450
21 Vs 06	-17,3%	-38,9%	19,5%	-20,5%	4,1%	30,7%	3,9%		-16,6%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna (darreres dades públiques disponibles 2021).

❑ Les dades estan també per tipologia de producte (veure estadístiques de Mercabarna).



Font: Mercabarna (dades de 2021)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna (darreres dades publiques disponibles 2021).

Evolució MCP (grans xifres)

	2021			2020			2021 Vs 2020 (%)		
	t	Preu mig (€/ Kg)	Facturació (M€)	t	Preu mig (€/ Kg)	Facturació (M€)	t	Preu mig (€/ Kg)	Facturació (M€)
Fresc - Peix	38.227	8,40	321	32.868	7,77	255	16%	8%	26%
Fresc -Varis	7.237	9,08	66	6.473	7,68	50	12%	18%	32%
Fresc - marisc	13.800	7,02	97	12.100	6,51	79	14%	8%	23%
TOTAL Fresc	59.264	8,16	484	51.441	7,46	384	15%	9%	26%
Congelat - Peix	1.857	7,89	15	2.158	7,53	16	-14%	5%	-10%
Congelat - Cefalòpodes	3.250	7,12	23	3.019	6,51	20	8%	9%	18%
Congelat - Marisc	2.204	14,53	32	2.343	13,90	33	-6%	5%	-2%
Congelat - Elaborats Congelat	708	6,60	5	848	6,50	6	-17%	2%	-15%
TOTAL Congelat	8.019	9,29	74	8.368	8,84	74	-4%	5%	1%
TOTAL Fumats i Salaons	245	13,08	3	296	12,41	4	-17%	5%	-13%
TOTAL	67.528	8,31	561	60.105	7,68	462	12%	8%	22%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna (darreres dades públiques disponibles 2021).

Nota: en verd es marquen les dades que s'han incrementat respecte l'any anterior i en vermell les que han disminuït.

❑ Les dades estan també per tipologia de producte (veure estadístiques de Mercabarna).

2021

		Tones	%	Preus mitjos	Import (milers €)	%
Fresc	Blanc selecte	28.453	42%	8,68	246.972	44%
	Blanc popular	2.155	3%	2,88	6.206	1%
	Peix blau	7.619	11%	8,92	67.961	12%
	Total peix fresc	38.227	57%	8,40	321.107	57%
	Total varis fresc	7.237	11%	7,02	50.804	9%
	Total marisc fresc	13.800	20%	9,08	125.304	22%
	Total grup fresc	59.264	88%	8,16	483.594	86%
Congelat	Peix congelat	1.857	3%	7,89	14.652	3%
	Cefalòpodes	3.250	5%	7,12	23.140	4%
	Marisc congelat	2.204	3%	14,53	32.024	6%
	Elaborats congelats	708	1%	6,60	4.673	1%
	Total grup congelat	8.019	12%	9,29	74.497	13%
Fumats i salaons		245	0%	13,18	3.229	1%
Total Mercat		67.527	100%	8,31	561.149	100%

2020

	Tones	%	Preus mitjos	Import (milers €)	%
Blanc selecte	24.374	40%	8,25	201.086	43%
Blanc popular	1.987	3%	2,96	5.882	1%
Peix blau	6.507	11%	7,45	48.477	10%
Total peix fresc	32.868	55%	7,77	255.384	55%
Total varis fresc	6.473	11%	7,68	49.713	11%
Total marisc fresc	12.100	20%	6,51	78.771	17%
Total grup fresc	51.441	85%	7,46	383.750	83%
Peix congelat	2.158	4%	7,53	16.250	4%
Cefalòpodes	3.019	5%	6,51	19.654	4%
Marisc congelat	2.343	4%	13,90	32.568	7%
Elaborats congelats	848	1%	6,50	5.512	1%
Total grup congelat	8.368	14%	8,84	73.973	16%
	296	0%	12,41	3.673	1%
	60.195	100%	7,68	462.298	100%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna (darreres dades públiques disponibles 2021).

Nota: en verd es marquen les dades que s'han incrementat respecte l'any anterior i en vermell les que han disminuït.

Composició grup fresc

(dades disponibles a les estadístiques de Mercabarna del 84 al 21)

		t (2021)	%	t (2020)	%
% peix fresc	% blanc selecte	28.453	74%	24.274	74%
	% blanc popular	2.155	6%	1.987	6%
	% blau	7.619	20%	6.507	20%
	total	38.227	100%	32.768	100%
% varis fresc	% cefalòpodes	3.207	44%	2.449	38%
	% semiconserves	3.195	44%	2.995	46%
	% preparats	735	10%	958	15%
	% elaborats	100	1%	70	1%
	total	7.237	100%	6.472	100%
% marisc fesc	% mol.luscs	11.445	83%	10.446	86%
	% crustacis	2.355	17%	1.654	14%
	total	13.800	100%	12.100	100%

Composició grup congelats

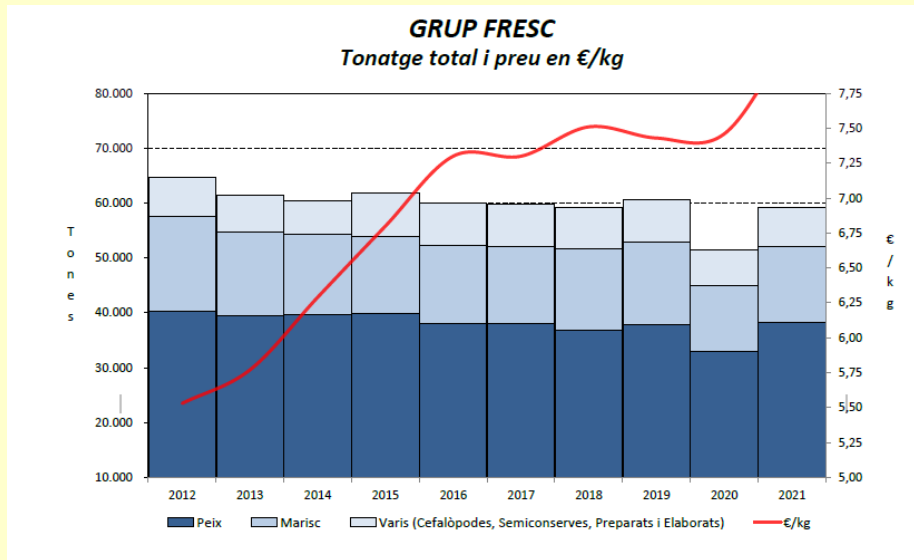
(dades disponibles a les estadístiques de Mercabarna del 84 al 21)

	t (2021)	%	t (2020)	%
% peix congelat	1.857	23%	2.158	26%
% cefalòpodes	3.250	41%	3.019	36%
% marisc congelat	2.204	27%	2.343	28%
% elaborats	708	9%	848	10%
total	8.019	100%	8.368	100%

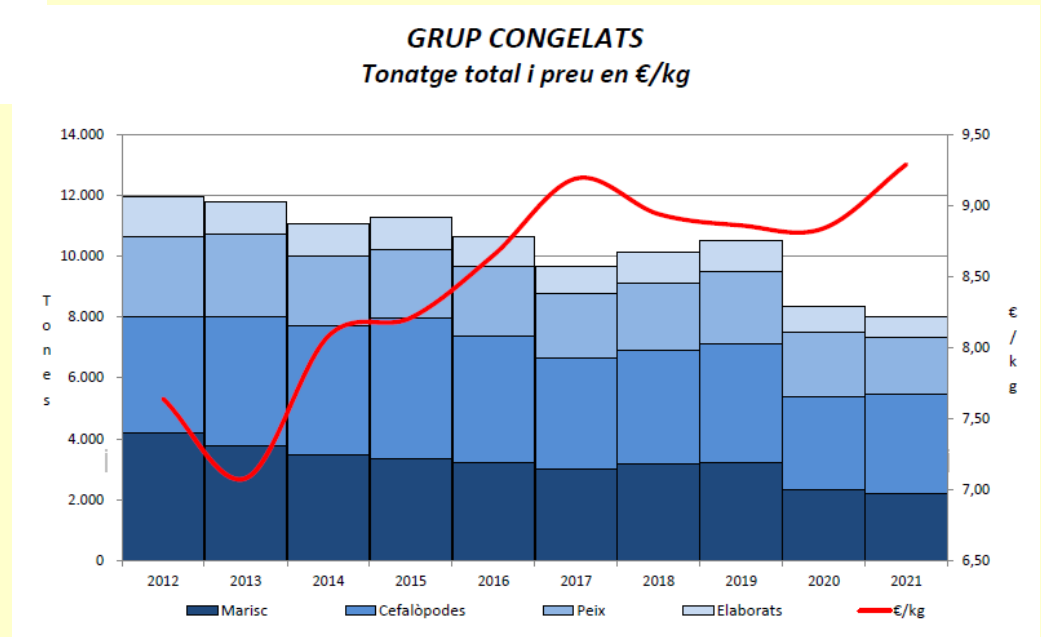
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna (darreres dades públiques disponibles 2021).

Nota: en verd es marquen les dades que s'han incrementat respecte de l'any anterior i en vermell les que han disminuït.

Evolució grup frescs

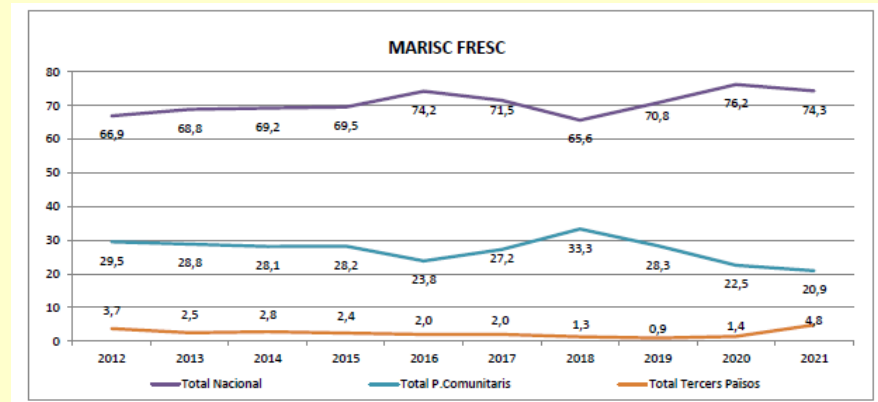
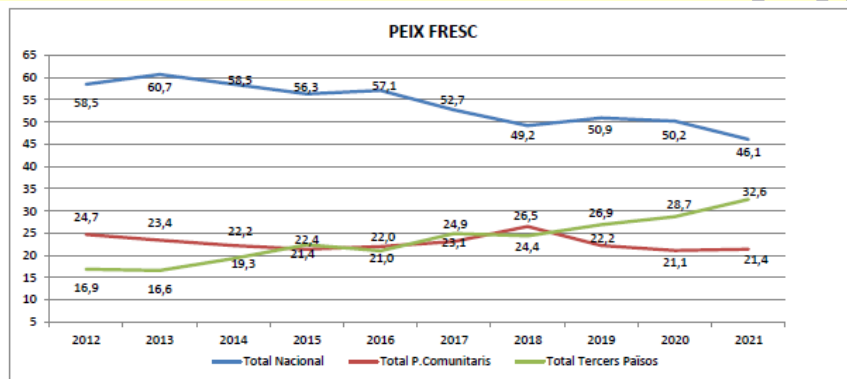
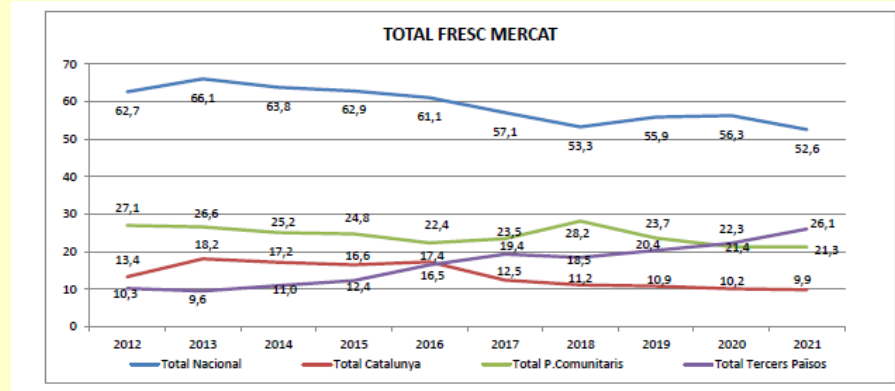


Evolució grup congelats



Font: Mercabarna (dades de 2021).

Evolució tones segons procedència (fresc).



Font: Mercabarna (dades de 2021).

Productes més comercialitzats al MCP (2021 / 2020)

	t (2021)		t (2020)	
Peix fresc	Salmó	8.127	Salmó	5.281
	% del TOP 1	21,3%	% del TOP 1	16,1%
	Lluç de palangre nacional	2.594	Lluç de palangre nacional	2.493
	rap nacional	2.605	rap nacional	2.263
	Seitó	2.308	Orada cultiu	1.884
	Tonyina	2.240	Seitó	1.881
	% del TOP 5	46,8%	% del TOP 5	42,0%
Marisc fresc	musclo	4.075	musclo	3.838
	% del TOP 1	29,5%	% del TOP 1	31,7%
	Musclo de roca	2.695	Musclo de roca	2.560
	Ostra	1.323	Ostra	916
	Cloissa cultiu	920	Cloissa cultiu	824
	Galera	595	Rossellona	682
		% del TOP 5	69,6%	% del TOP 5

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna (darreres dades públiques disponibles 2021).

Nota: en verd es marquen les dades que s'han incrementat respecte de l'any anterior i en vermell les que han disminuït.

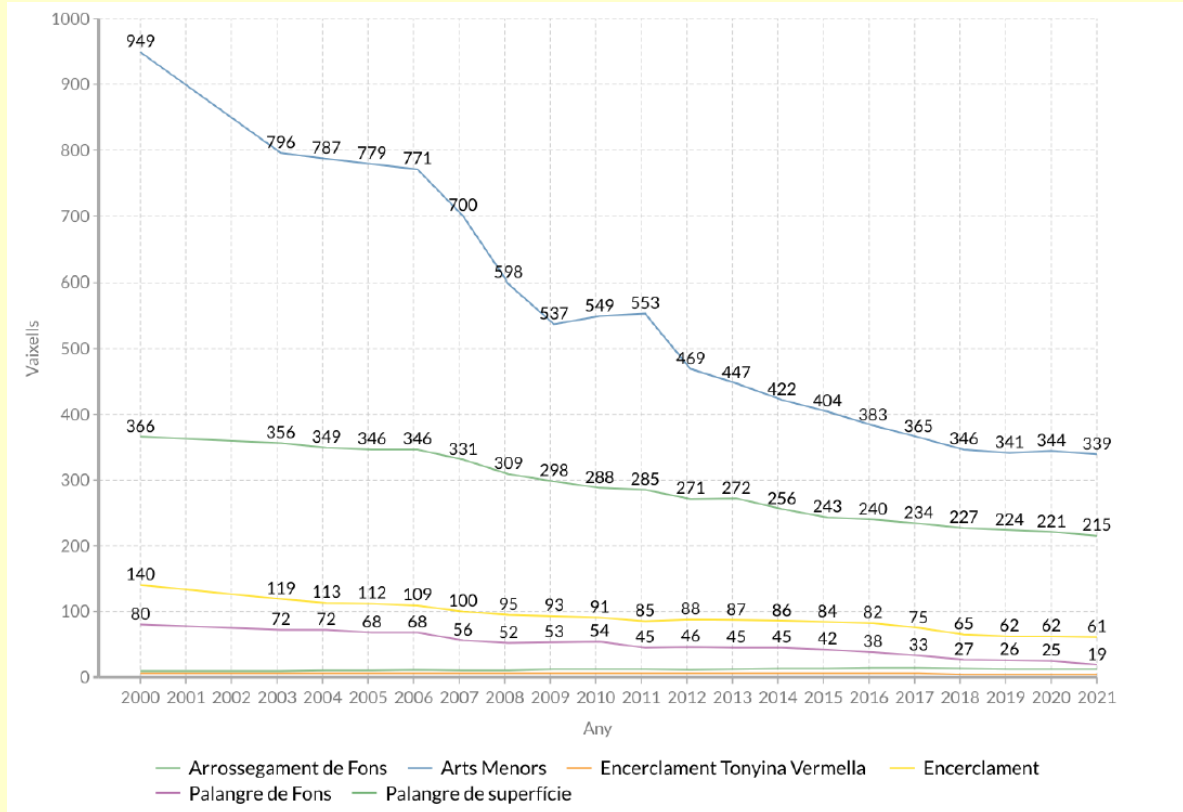
Conclusió: Segueix la tendència de concentració de la comercialització en menys productes.

Indicadors

- Dades de les Ilotges catalanes -

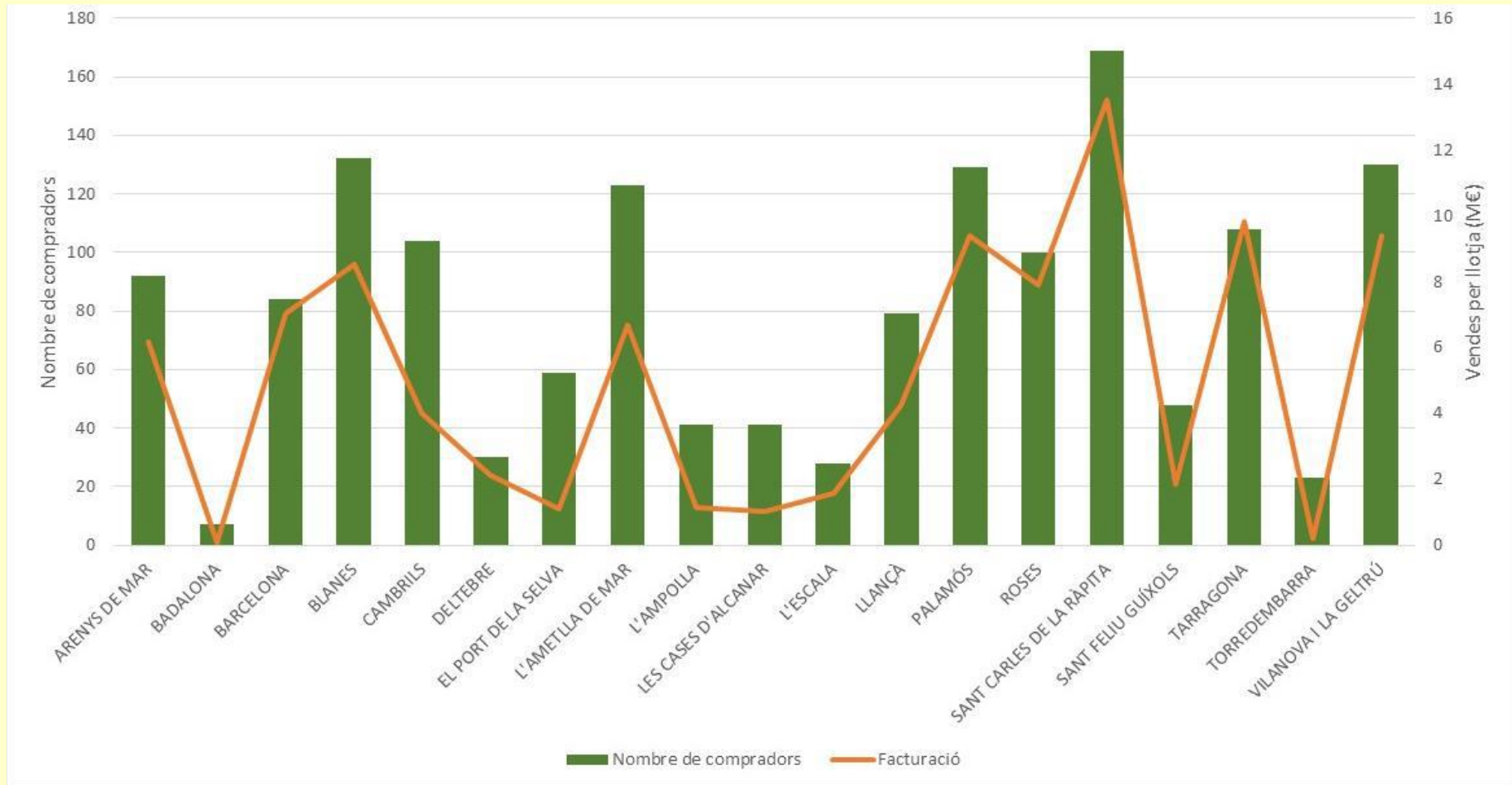
CONFIDENCIAL

□ Evolució de les principals modalitats de la flota pesquera catalana 2000-2022

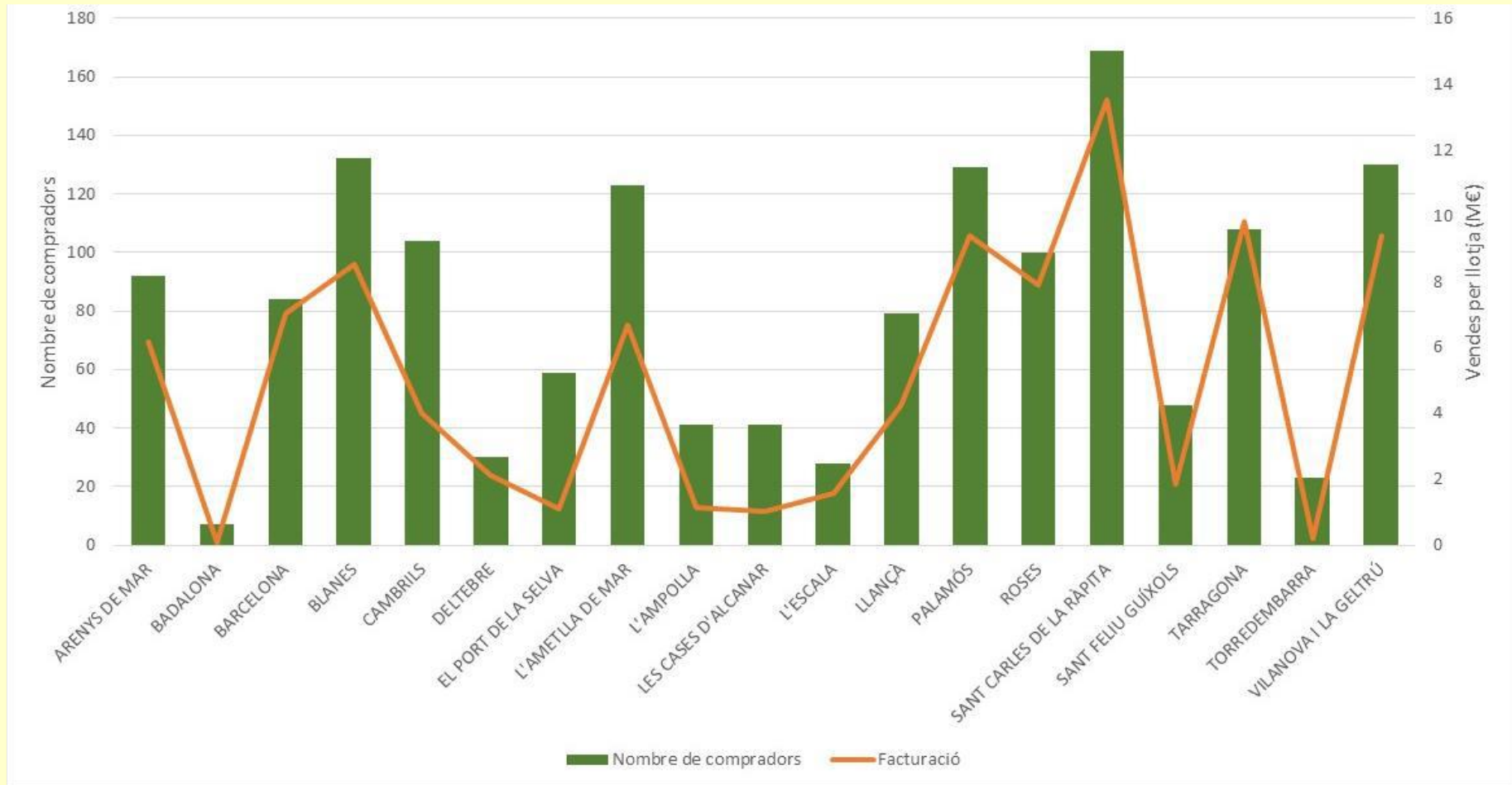


Font: Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural. Generalitat de Catalunya (2021).

☐ Nombre de compradors i vendes per Ilotja

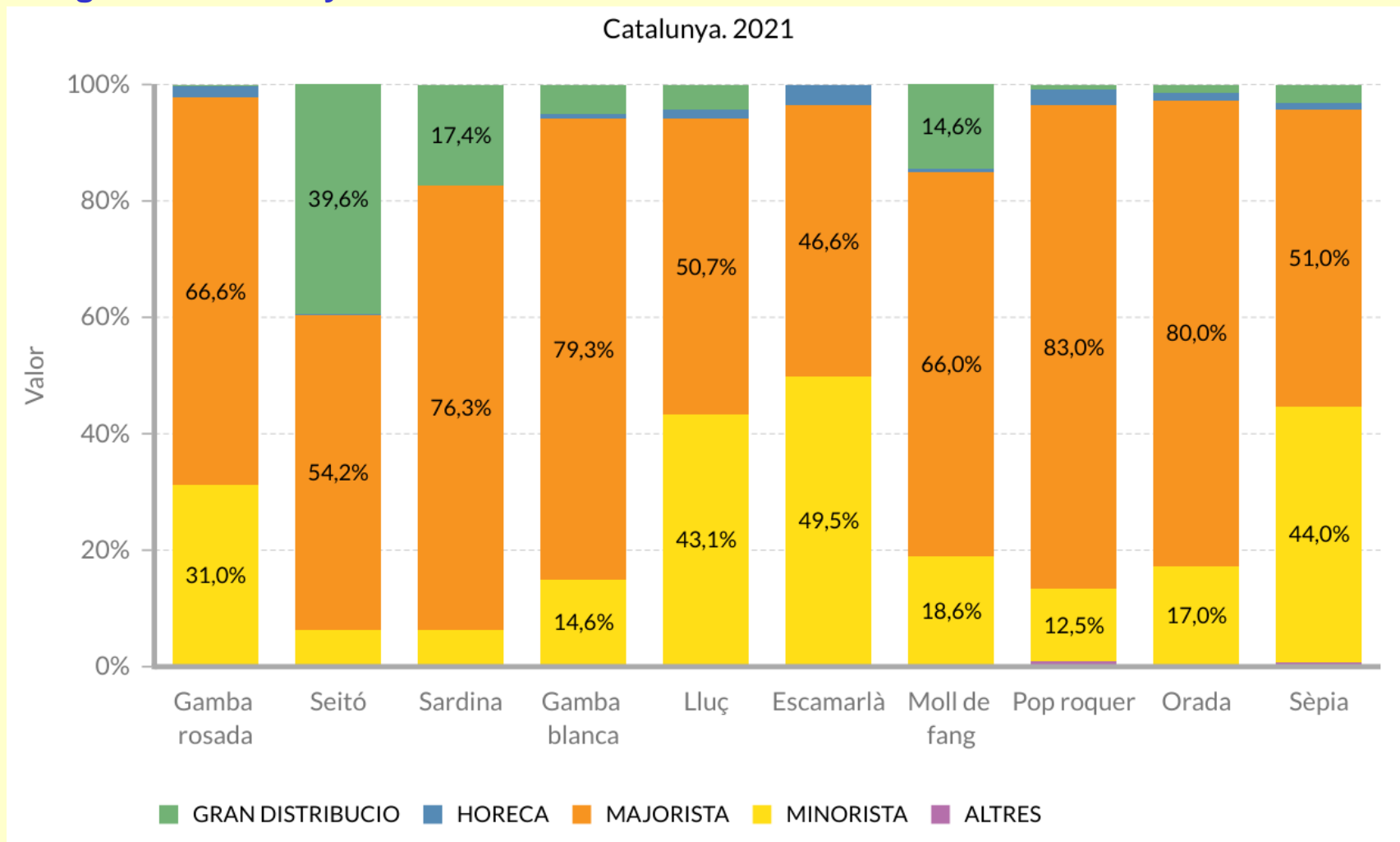


☐ Nombre de compradors i vendes per Ilotja



Font: Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural. Generalitat de Catalunya (2021).

□ Distribució per canal de compra del valor de les principals espècies venudes a les Ilotges de Catalunya



Font: Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural. Generalitat de Catalunya (2021).

Indicadors

- Consumidor i consum -

CONFIDENCIAL

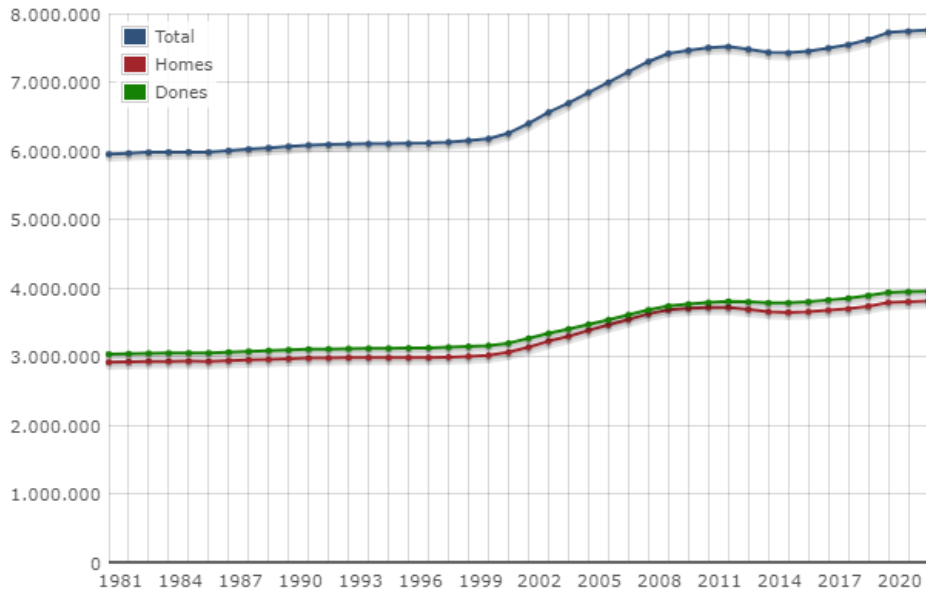
☐ Consumidor i consum:

- ✓ Població.
- ✓ Població estrangera segons orígens.
- ✓ Consum i despesa per càpita.
- ✓ Hàbits de compra.
- ✓ El consumidor català de peix marisc.
- ✓ Impacte CIP en els hàbits de consum de les famílies.

CONFIDENCIAL

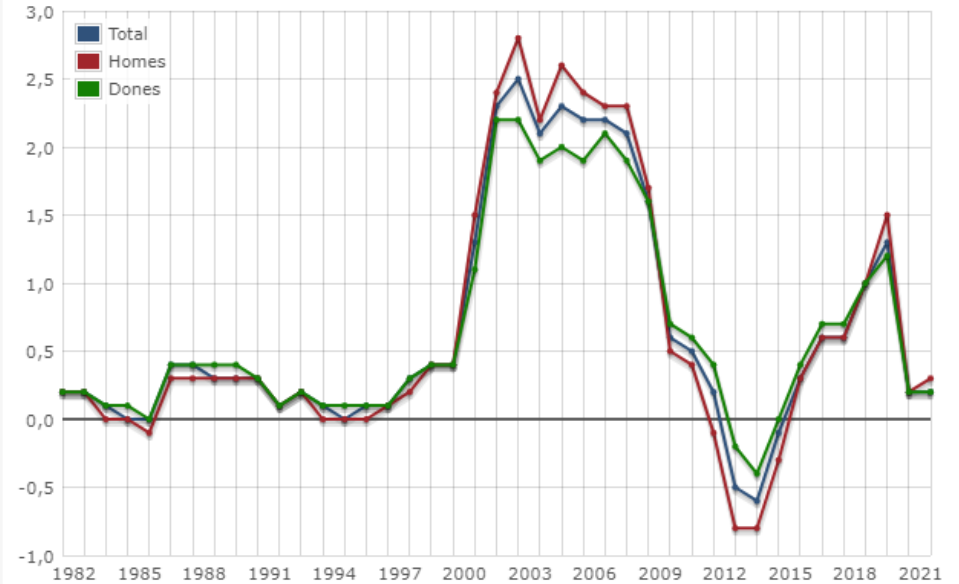
Evolució població resident a Catalunya

Població a 1 de gener. Per sexe. Catalunya. 1981-2022



Font: Idescat. Estimacions de població.

Variació anual de la població a 1 de gener. Per sexe. Catalunya. 1982-2022

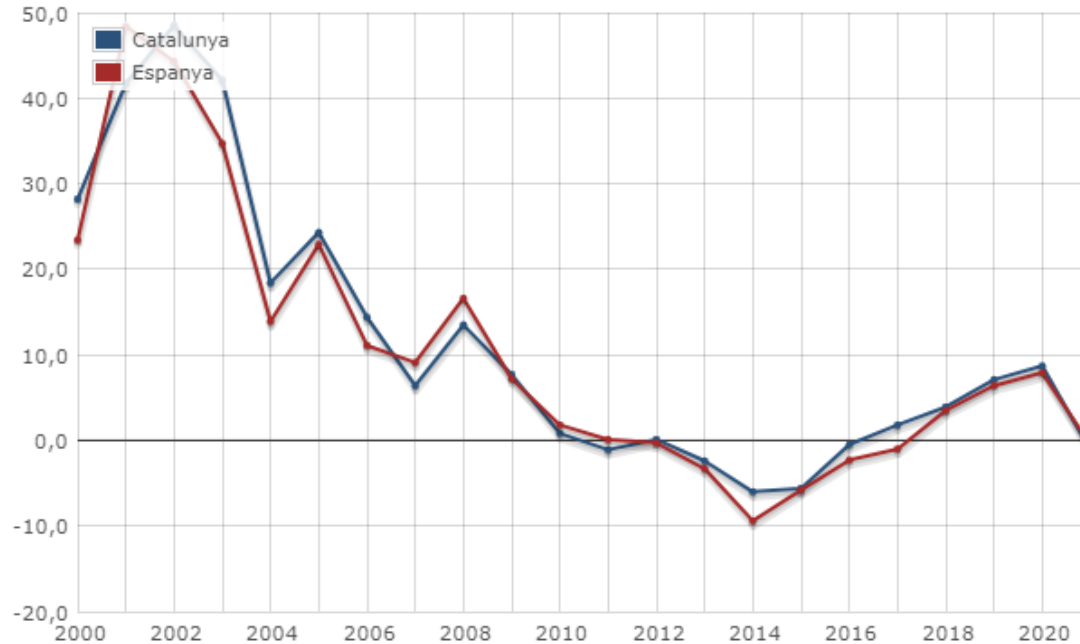


Font: Idescat. Estimacions de població.

Font: IDESCAT (2022).

Evolució població estrangera a Catalunya

Variació anual de la població estrangera. Catalunya i Espanya. 2000-2021



Font Catalunya: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE.

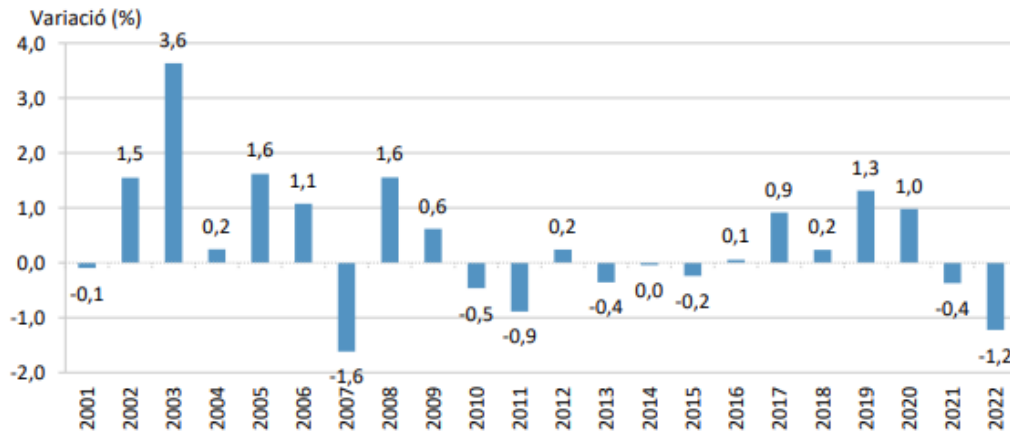
Font Espanya: INE. Estadística del Padró continu.

□ És important controlar-ho perquè els col·lectius de residents estrangers poden tenir diferents hàbits de compra i consum respecte la població autòctona.

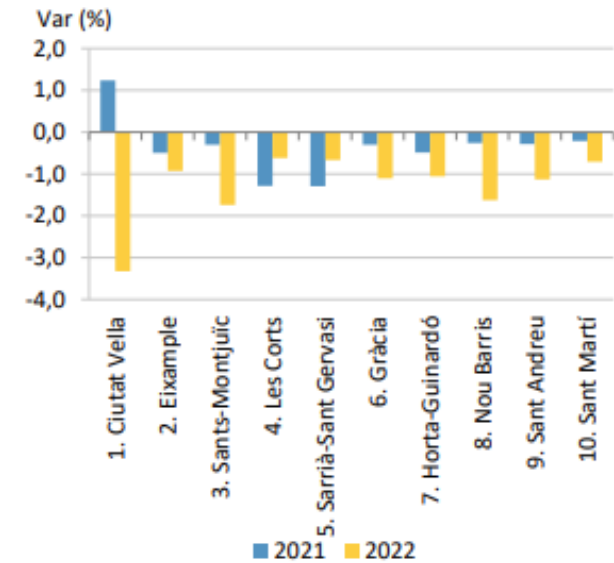
Font: IDESCAT (darreres dades 2021).

Evolució població Barcelona

Gràfic 2: Població resident a Barcelona (2001-2022), var.interanual (%)



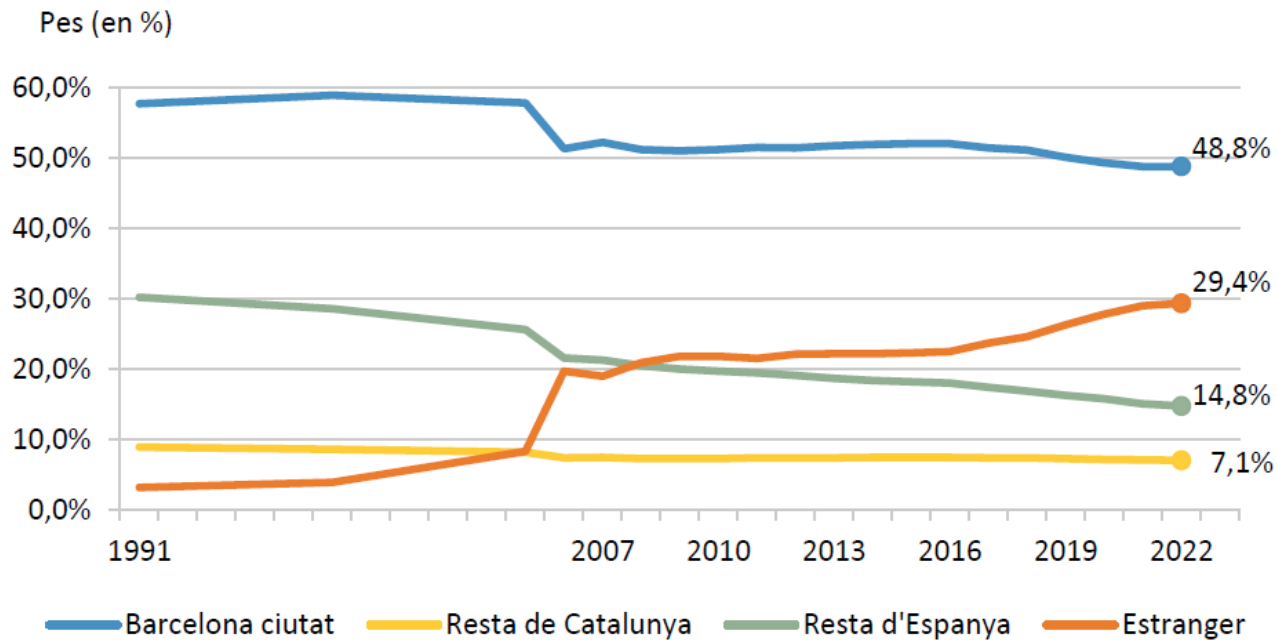
Gràfic 4: Població als districtes de Barcelona (2021-2022), var.interanual (%)



Font: Padró Municipal Ajuntament de Barcelona (2022).

Evolució població Barcelona

Gràfic 10: Distribució de la població segons lloc de naixement (1991-2022)



Font: Padró Municipal Ajuntament de Barcelona (2022).

Despesa per llar a Espanya

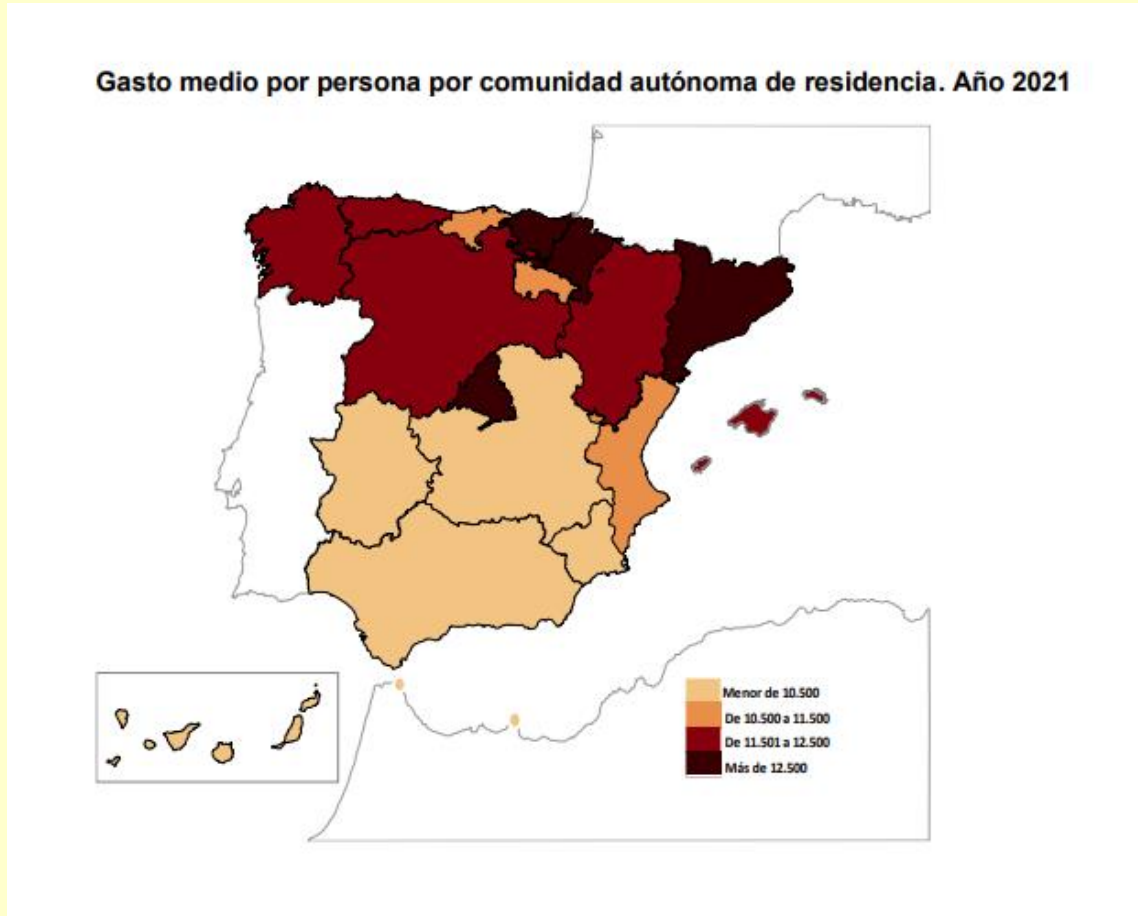
Gasto medio por hogar, distribución porcentual, variación anual y diferencia absoluta por grupos de gasto Año 2021

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual	Diferencia anual absoluta (euros)
TOTAL	29.244	100,0	8,3	2.248
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.806	16,4	5,0	227
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	496	1,7	-2,9	-15
3. Vestido y calzado	1.156	4,0	14,6	147
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	9.893	33,8	2,8	272
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.286	4,4	9,9	116
6. Sanidad	1.204	4,1	20,3	203
7. Transporte	3.230	11,0	17,8	489
8. Comunicaciones	937	3,2	-0,3	-3
9. Ocio y cultura	1.294	4,4	14,9	168
10. Enseñanza	439	1,5	0,3	1
11. Restaurantes y hoteles	2.288	7,8	30,6	536
12. Otros bienes y servicios	2.216	7,6	5,1	108

Font: INE, Enquesta Contínua de Pressupostos Familiars.

❑ La despesa global a les llars va disminuir al 2021 es va incrementar un 5% respecte al 2020 i el pes d'aquesta categoria es troba més alt encara que abans de la pandèmia.

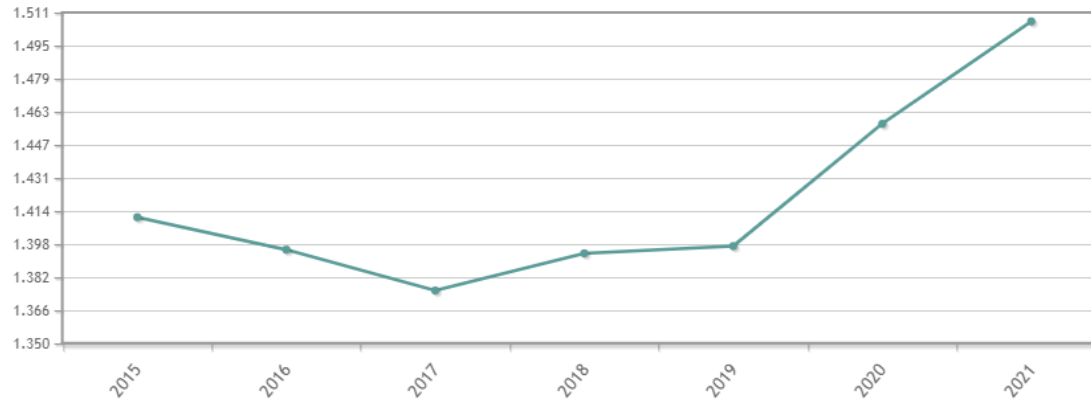
Despesa per càpita per CCAA



Font: INE, Enquesta Contínua de Pressupostos Familiars.

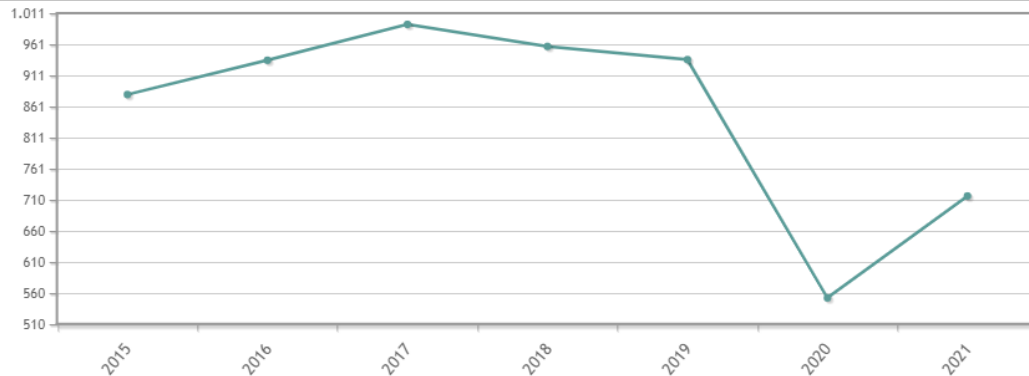
Despesa per càpita a Espanya (preus constants)

Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), Alimentos y bebidas no alcohólicas, Dato base, Precios constantes, Gasto total, Gasto medio por persona



**Alimentació i begudes
(a la llar)**

Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), Restaurantes y hoteles, Dato base, Precios constantes, Gasto total, Gasto medio por persona



**Restauració
(fora de la llar)**

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE, Enquesta Contínua de Presupostos Familiars.

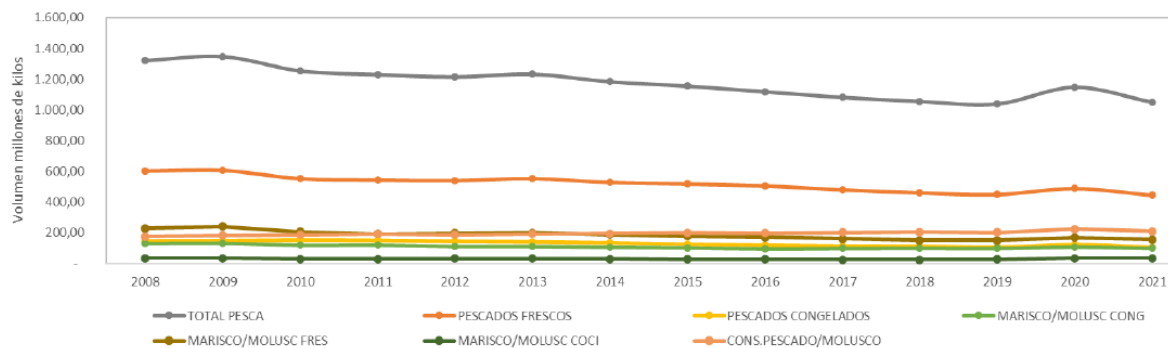
Consum de peix i marisc a Espanya (llars)

	Consumo doméstico de TOTAL PESCA	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	1.051.532,88	-8,4 %	1,2 %
Valor (miles €)	9.779.809,36	-4,5 %	8,7 %
Consumo x cápita (kg)	22,72	-8,5 %	0,8 %
Gasto x cápita (€)	211,26	-4,6 %	8,3 %
Parte de mercado volumen (%)	3,55	-0,05	-0,07
Parte de mercado valor (%)	13,12	0,22	0,17
Precio medio (€/kg)	9,30	4,3 %	7,4 %

Consumo per cápita de los tipos de pescados

	Consumo per cápita (kg)	
	2020	2021
TOTAL PESCA	24,83	22,72
PESCADOS FRESCOS	10,58	9,63
PESCADOS CONGELADOS	2,68	2,27
MARISCO/MOLUSC CONG	2,33	2,16
MARISCO/MOLUSC FRES	3,67	3,38
MARISCO/MOLUSC COCI	0,73	0,77
CONS.PESCADO/MOLUSCO	4,85	4,52

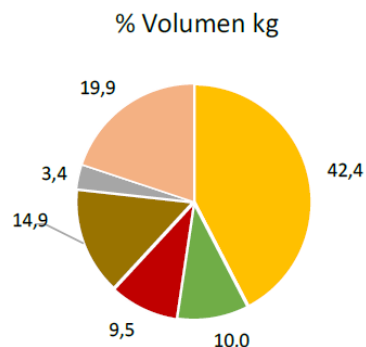
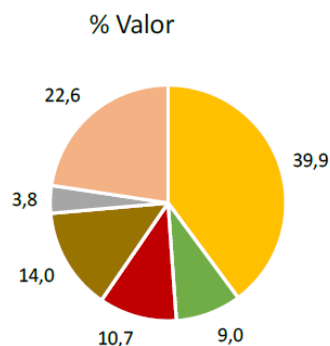
Evolución anual de total compras (millones kg) por tipos



Font: Informe del Consumo Alimentario en España 2021 (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).

Consum de peix i marisc a Espanya (Ilars)

Importancia de los tipos de pescados



% Evolución 2021 vs 2020	Valor	Volumen
TOTAL PESCA	-4,5 %	-8,4 %
PESCADOS FRESCOS	-2,8 %	-8,9 %
PESCADOS CONGELADOS	-11,8 %	-15,3 %
MARISCO/MOLUSC CONG	-6,9 %	-7,3 %
MARISCO/MOLUSC FRES	-4,5 %	-7,8 %
MARISCO/MOLUSC COCI	6,4 %	5,7 %
CONS.PESCADO/MOLUSCO	-4,7 %	-6,8 %

Font: Informe del Consumo Alimentario en España 2021 (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).

Consum de peix i marisc a Espanya (llars)

Consumo per cápita de los tipos de pescados

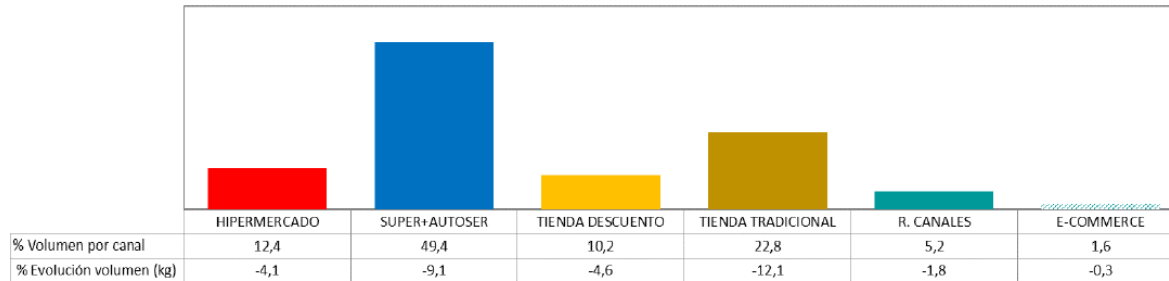
	Consumo per cápita (kg)	
	2020	2021
TOTAL PESCA	24,83	22,72
PESCADOS FRESCOS	10,58	9,63
PESCADOS CONGELADOS	2,68	2,27
MARISCO/MOLUSC CONG	2,33	2,16
MARISCO/MOLUSC FRES	3,67	3,38
MARISCO/MOLUSC COCI	0,73	0,77
CONS.PESCADO/MOLUSCO	4,85	4,52

Font: Informe del Consumo Alimentario en España 2021 (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).

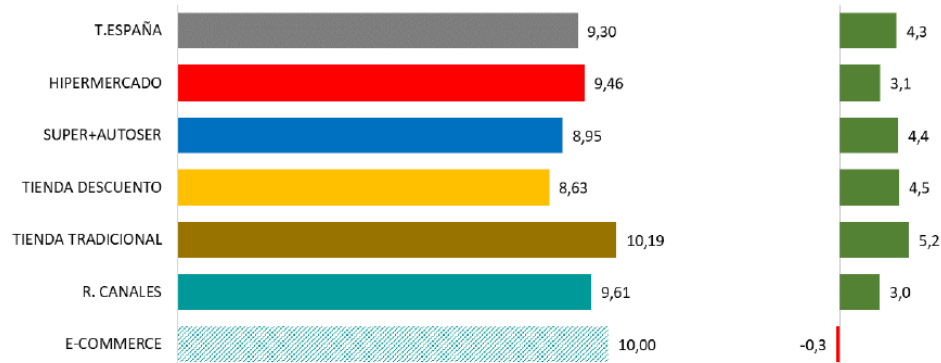
Consum de peix i marisc a Espanya (llars)

Canales

% Distribución y % evolución en volumen por canales (2021 vs. 2020)

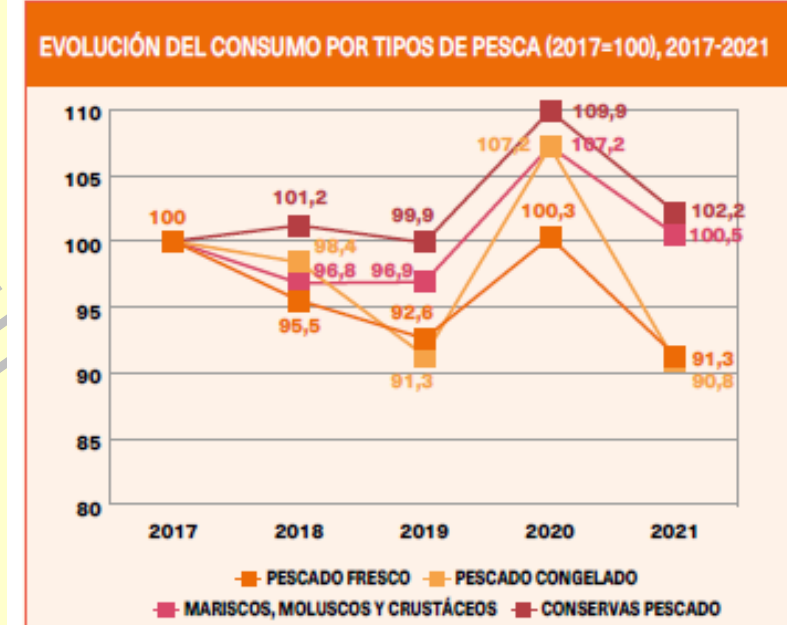
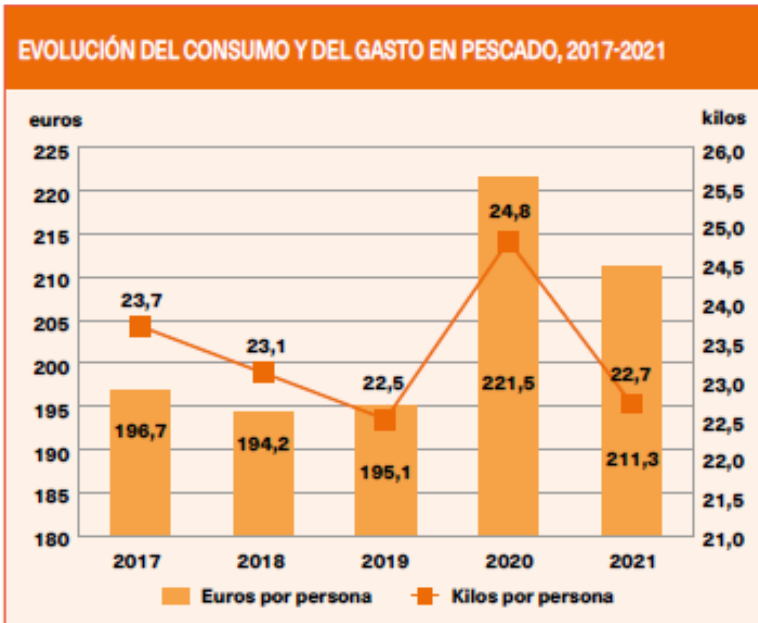


Precio medio (€/kg) y % evolución por canales (2021 vs. 2020)



Font: Informe del Consumo Alimentario en España 2021 (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).

Consum per càpita a Espanya (evolució)

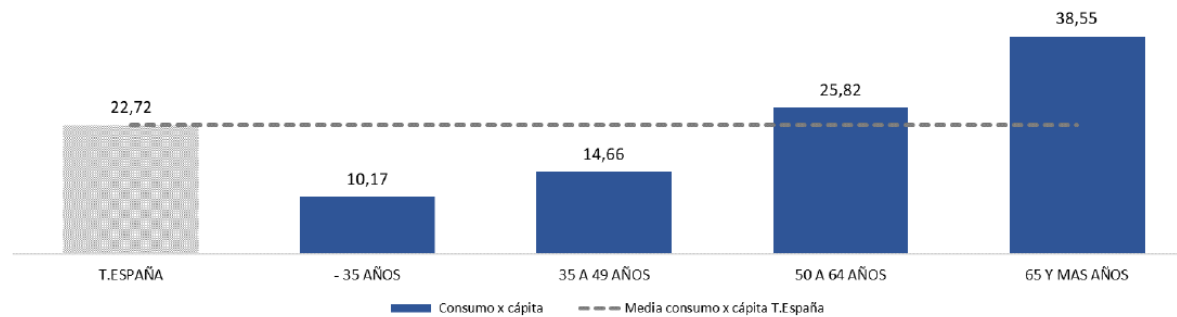
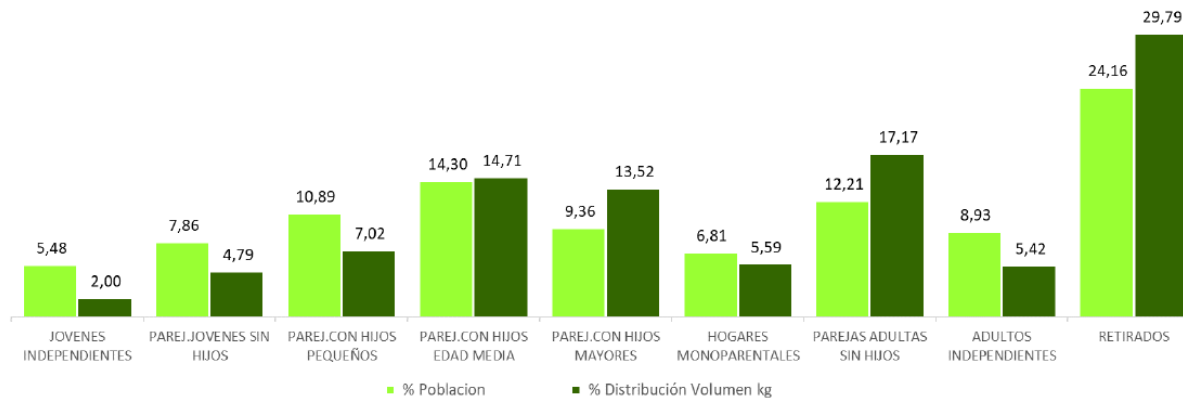


Font: La Alimentación en España 2022 (Mercasa).

Consum per càpita a Espanya a la llar per diferents segments de població

Demogràfics

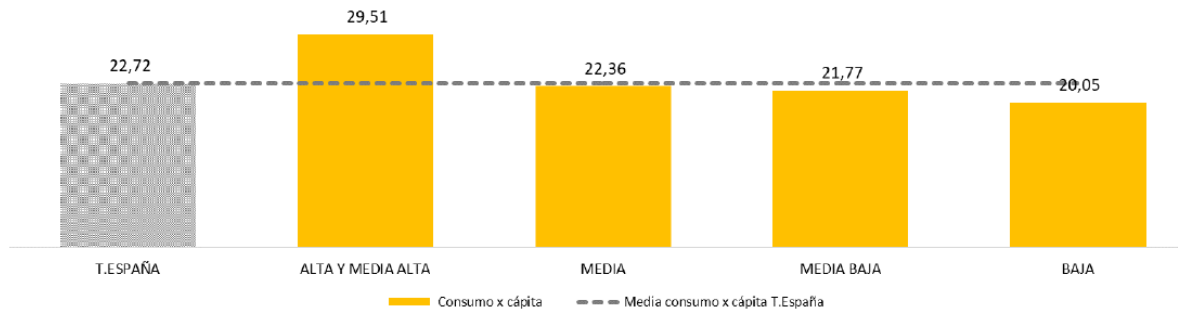
% Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2021)



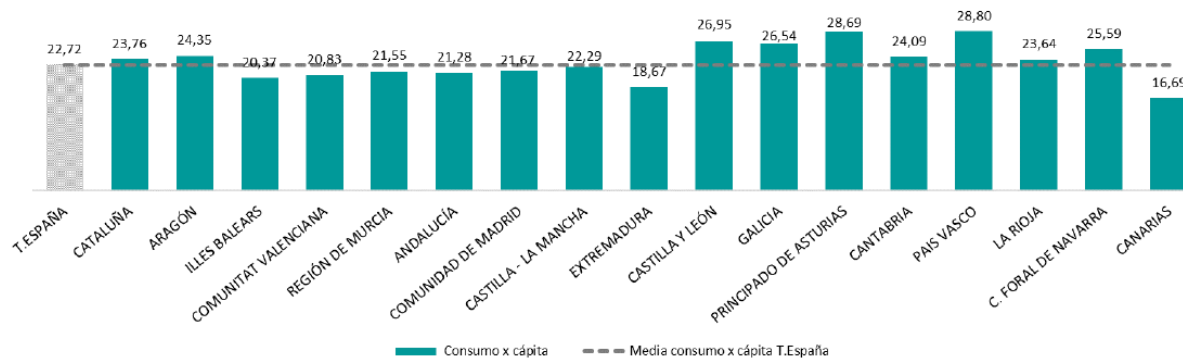
Font: Informe del Consumo Alimentario en España 2021 (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).

Consum per càpita a Espanya a la llar per diferents segments de població

Consumo per cápita por clase socioeconómica (2021)

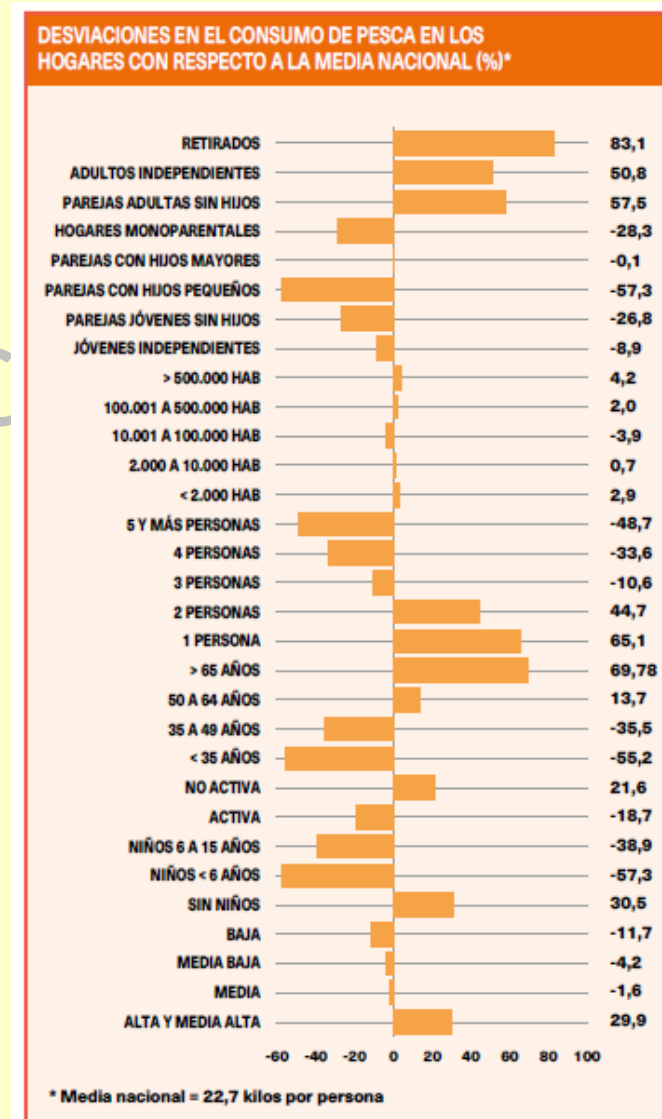


Consumo per cápita por comunidad autónoma (2021)



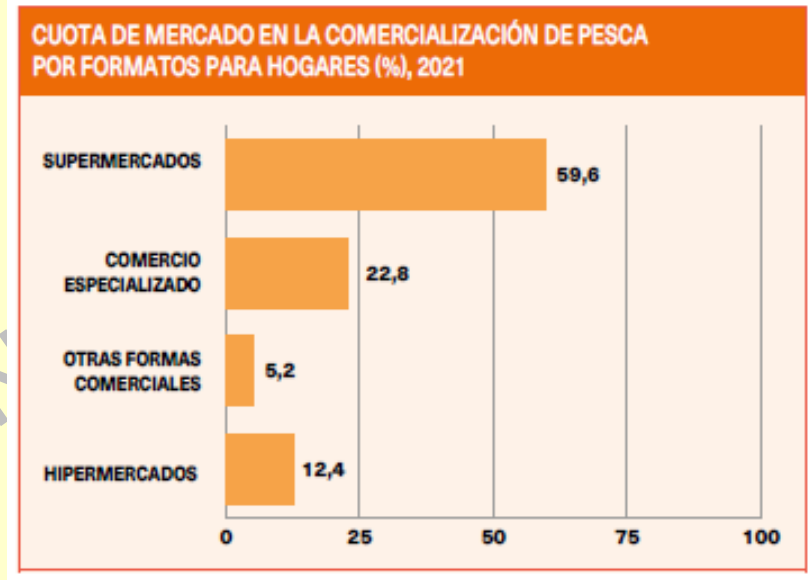
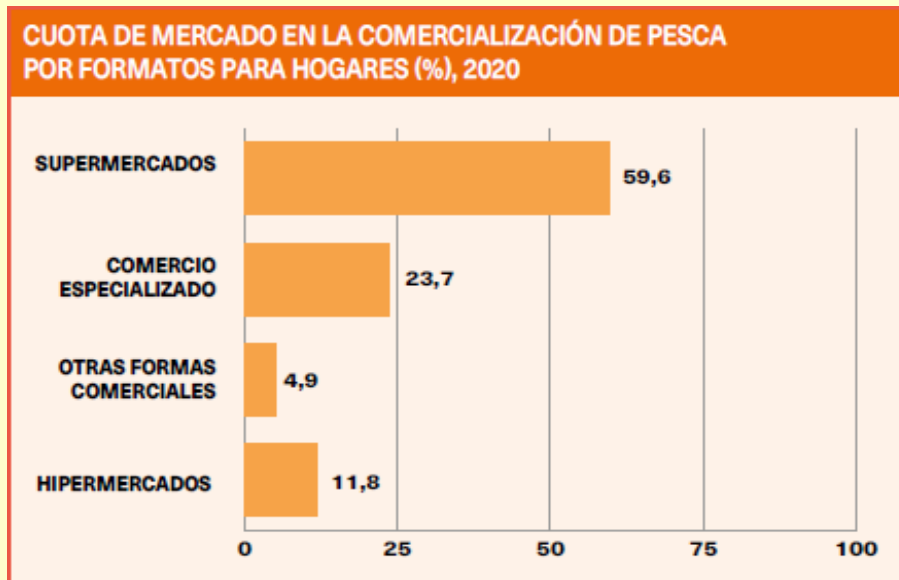
Font: Informe del Consumo Alimentario en España 2021 (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).

Consum per càpita a Espanya a la llar per diferents segments de població



Font: La Alimentación en España 2022 (Mercasa).

Quota de mercat per formats comercials (peix i marisc)



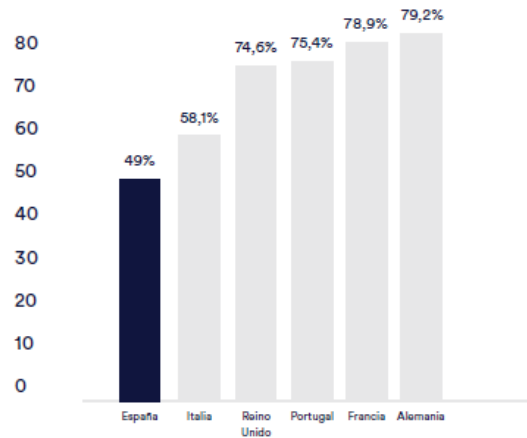
Notes:

- “Comercio especializado” es refereix a peixateries, ja estiguin dins d’un mercat municipal o al carrer
- “Otras formas comerciales” es refereix a qualsevol altre format comercial detallista que no sigui ni supermercat, ni hipermercat ni comerç especialitzat

Fonts: La Alimentación en España (Mercasa) 2022 i 2021.

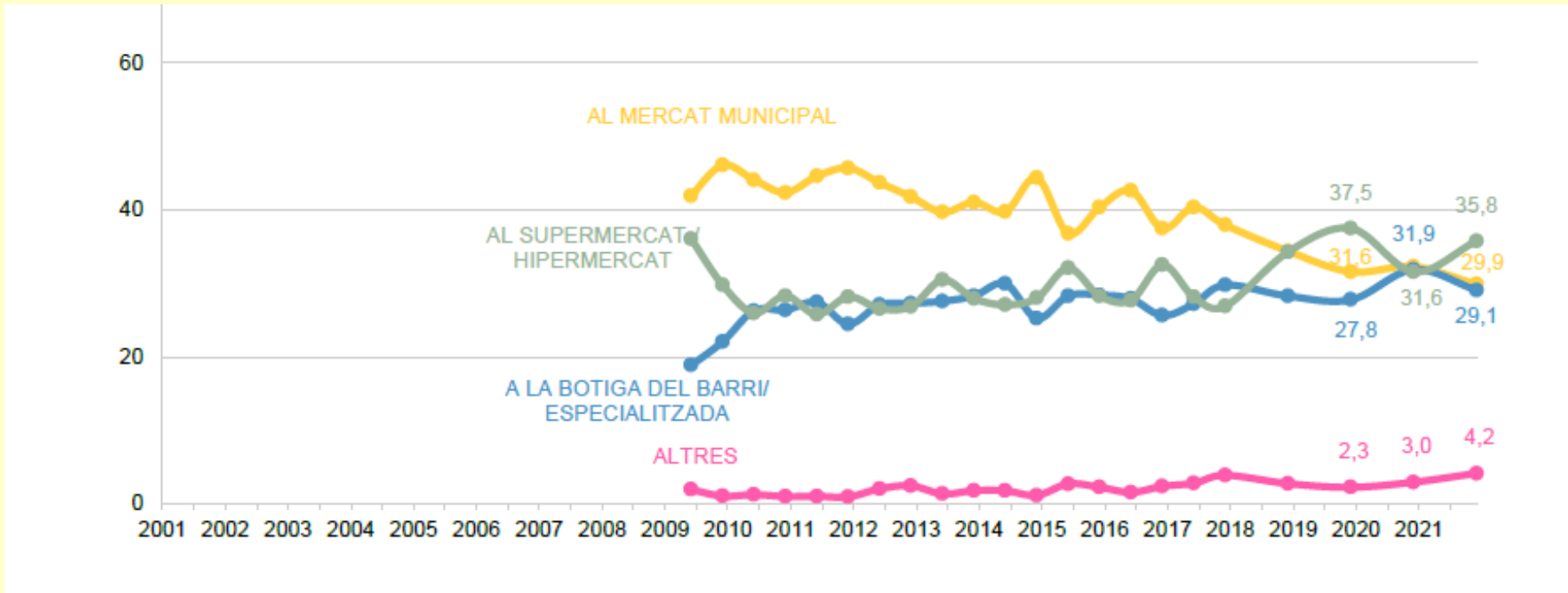
Top 5 supermercats

España es el país de Europa en el que los 5 supermercados más grandes suman menor cuota de mercado.



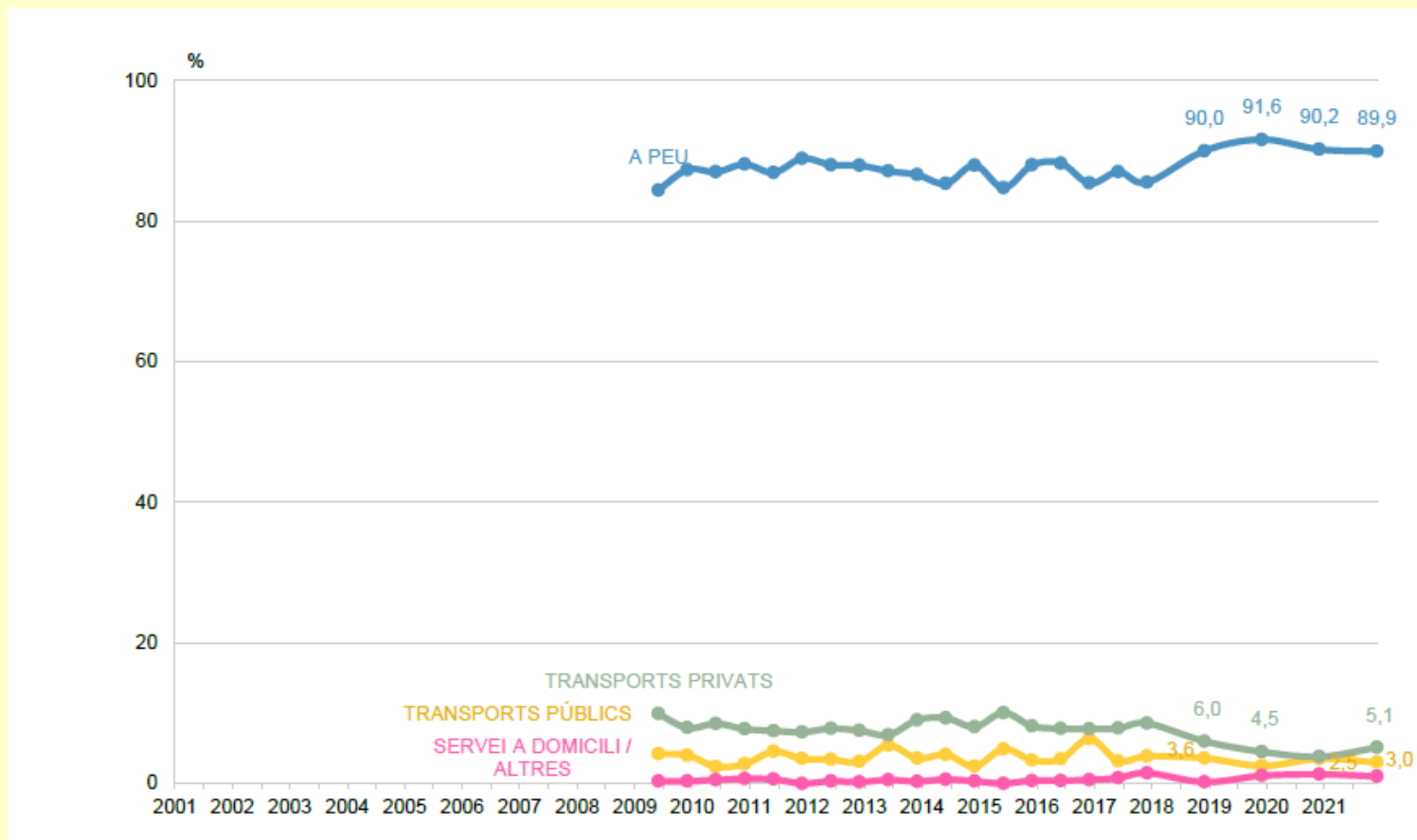
Font: AECOC. Estudi “Competencia, estructura de costes e impacto de la inflación sobre la cadena de valor de los alimentos y bebidas en España” (2022).

Establiment habitual d'alimentació fresca (dades de Barcelona ciutat)



Font: Enquesta Òmnibus Municipal 2022
(quarta onada) (Aj. Barcelona).

Sistema de transport en la compra d'alimentació fresca (dades de Barcelona ciutat)

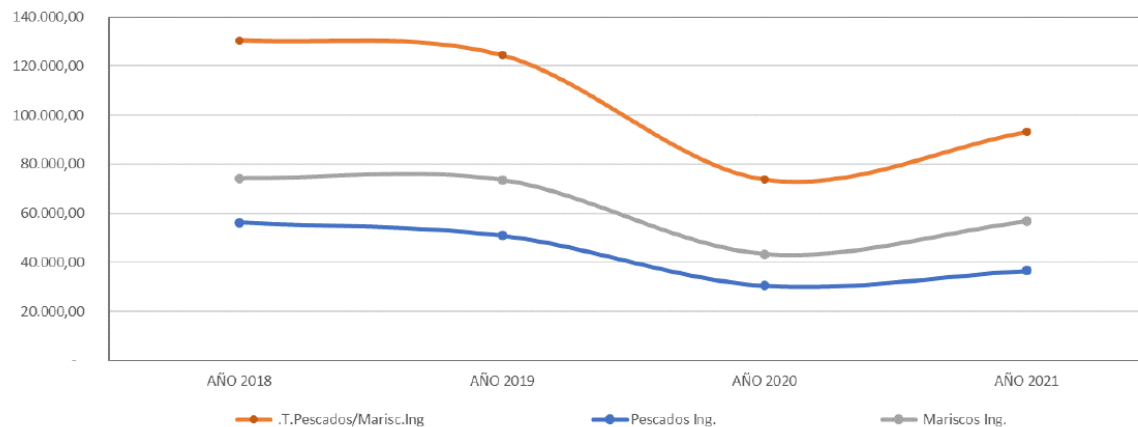


Font: Enquesta Òmnibus Municipal 2022
(quarta onada) (Aj. Barcelona).

Consum de peix i marisc a Espanya (fora de la llar)

	Consumo extradoméstico de total pescados y mariscos en 2021	% Variación 2021 vs. 2020
VOLUMEN (miles consumiciones)	459.024,70	18,0 %
VOLUMEN (miles kg ó litros)	93.262,61	26,2 %
PENETRACION (%)	63,49	-0,9
FRECUCENCIA COMPRA (actos)	9,54	15,5 %
COMPRA MEDIA (consumiciones)	21,04	18,7 %
VOLUMEN POR ACTO (consumiciones)	2,20	2,8 %
CONSUMO PER CAPITA (kg ó litros por individuo)	2,71	25,1 %

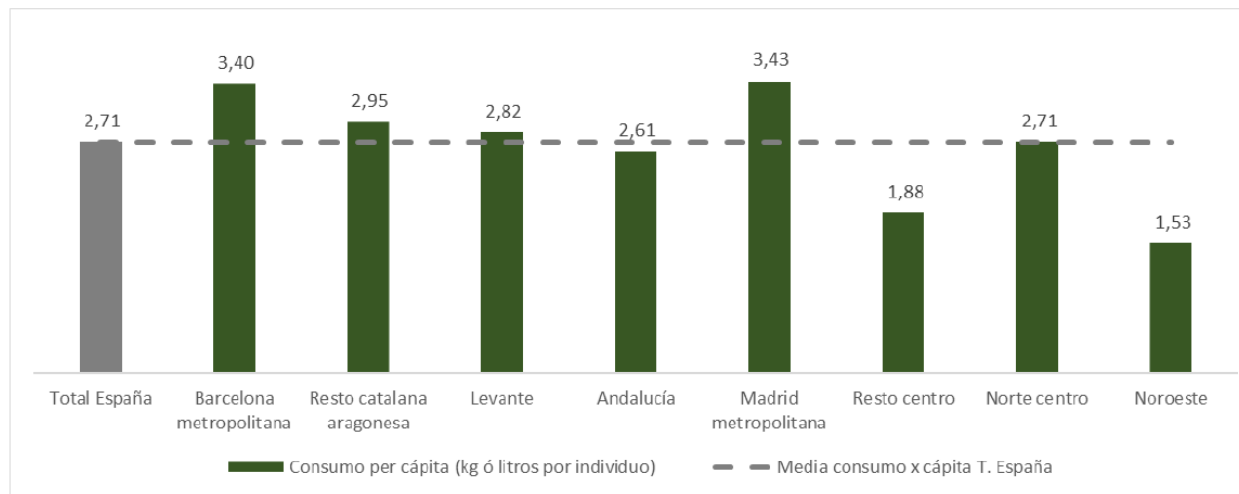
Evolución anual de total compras (miles kg-l) por tipos



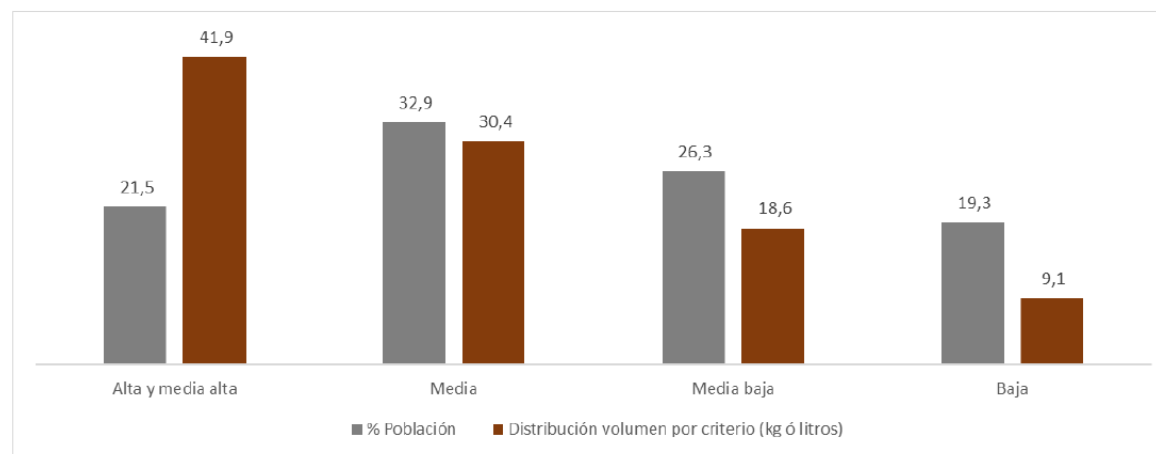
Font: Informe del Consumo Alimentario en España 2021 (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).

Consum de peix i marisc a Espanya (fora de la llar)

Consumo per cápita por regiones (2021)



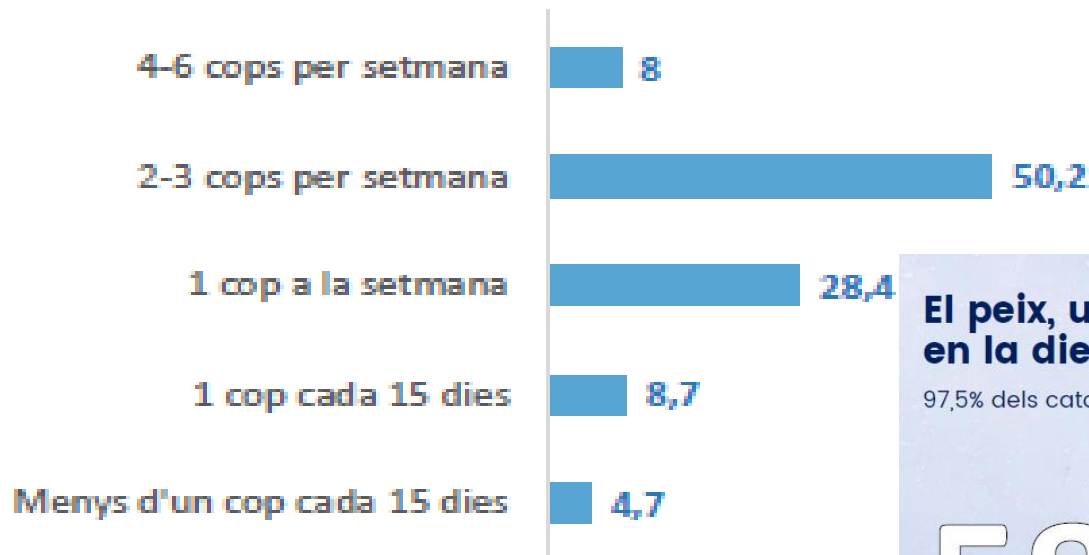
% Población y % distribución del volumen por clase socioeconómica (2021)



Font: Informe del Consumo Alimentario en España 2021 (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).

El consumidor català de peix i marisc

FREQÜÈNCIA DE CONSUM



El peix, un aliment indispensable en la dieta

97,5% dels catalans consumeix peix i/o marisc

58%

El consumeix més d'un cop a la setmana



Font: AECOC Shopperview 2021 – Anàlisi del consumidor català de peix i marisc.

El consumidor català de peix i marisc

Aspectes més importants per la compra de peix i marisc fresc



A banda del preu, el més important a l'hora de comprar peix fresc és que el netegin, l'aspecte i l'origen.

Aspectes com que sigui peix de llotja o que sigui un producte de proximitat / local també cobren rellevància: el 38% marca un dels dos entre els principals aspectes que té en compte.



"Jo miro l'origen com certificació de qualitat, perquè saps que si ve d'aquí, t'assegures que és bo"

% de persones que marquen cada aspecte dintre dels 3 més importants a tenir en compte

El consumidor català de peix i marisc

El preu és important... però no per tots



No obstant això, cal ressaltar que **només el 14,8% marca el preu com a primera opció** i que un 48% ni tan sols l'inclou entre els tres aspectes més importants.

Això mostra que per a molts **el peix i / o marisc és un producte saludable, de primera necessitat en la dieta, i que el preu és un factor secundari.**

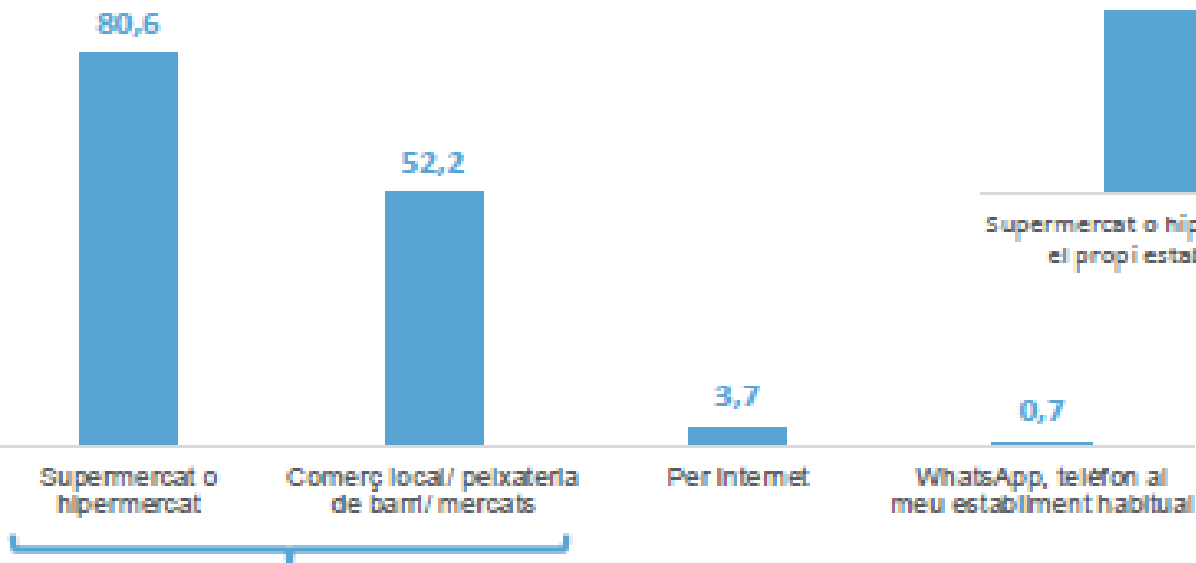
"Es veritat que el preu pot ser superior però invertir en peix val la pena, perquè la qualitat que tenim aquí és infinitament superior"

"El preu del peix depèn de la frescor, prefereixo pagar més per producte nacional i que vingui directe que no per un d'internacional que no sàpigues d'on ve ni el temps que porta fora"



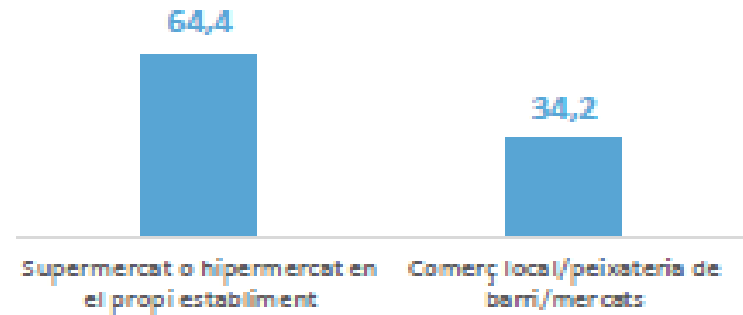
El consumidor català de peix i marisc

¿On compres el peix i marisc per la teva llar?



El 34,8% compra tant al supermercat/hipermercat com a la peixateria de barri o al mercat.

¿Y on el compres amb major freqüència?



El consumidor català de peix i marisc

Encara són molt pocs els que compren per Internet



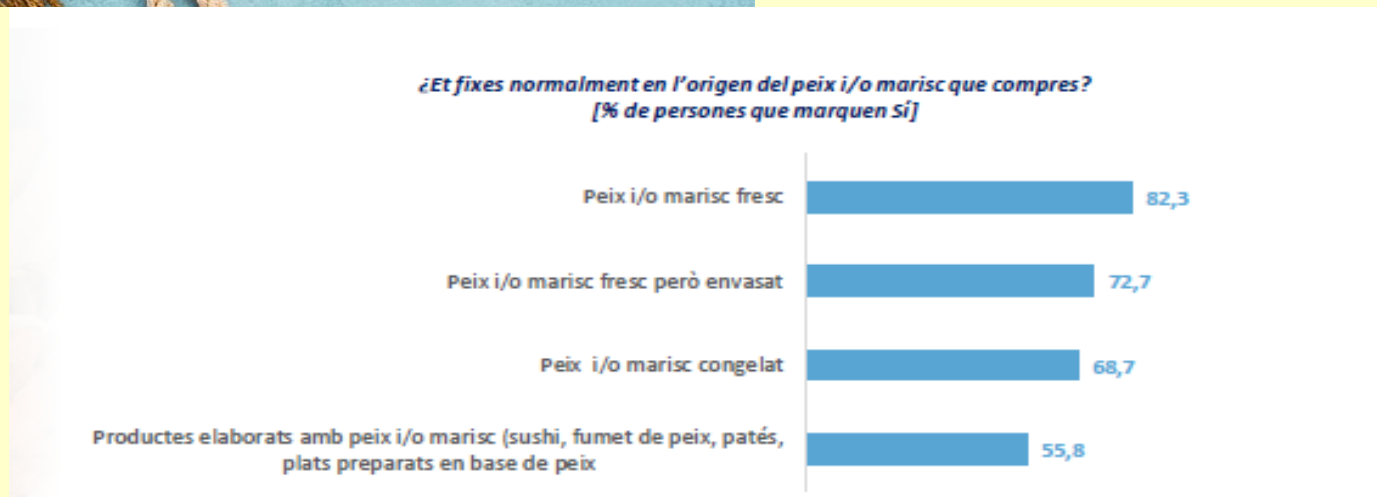
Ho fa directament a la web
del super/hiper



Compra a la web de la
peixateria

**També online es compra principalment
peix fresc**

Hi ha rebutj cap a la compra online de productes frescos en general i peix/marisc en particular. Rebutj que ve explicat perquè **es desconfia de la conservació**, el tipus i el temps de transport. Els consumidors volen comprar peix i/o marisc presencialment, **volen veure l'aspecte** que té.



Font: AECOC Shopperview 2021 – Anàlisi del consumidor català de peix i marisc.

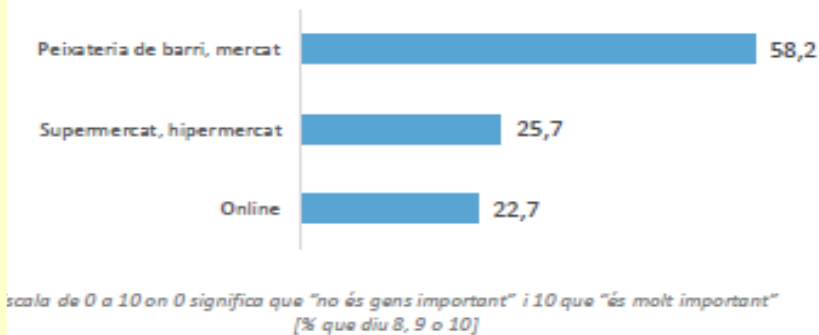
El consumidor català de peix i marisc



I perquè no es compra el peix de llotja



Com de fàcil creus que és trobar peix o marisc de llotja a ...?



Mitjana

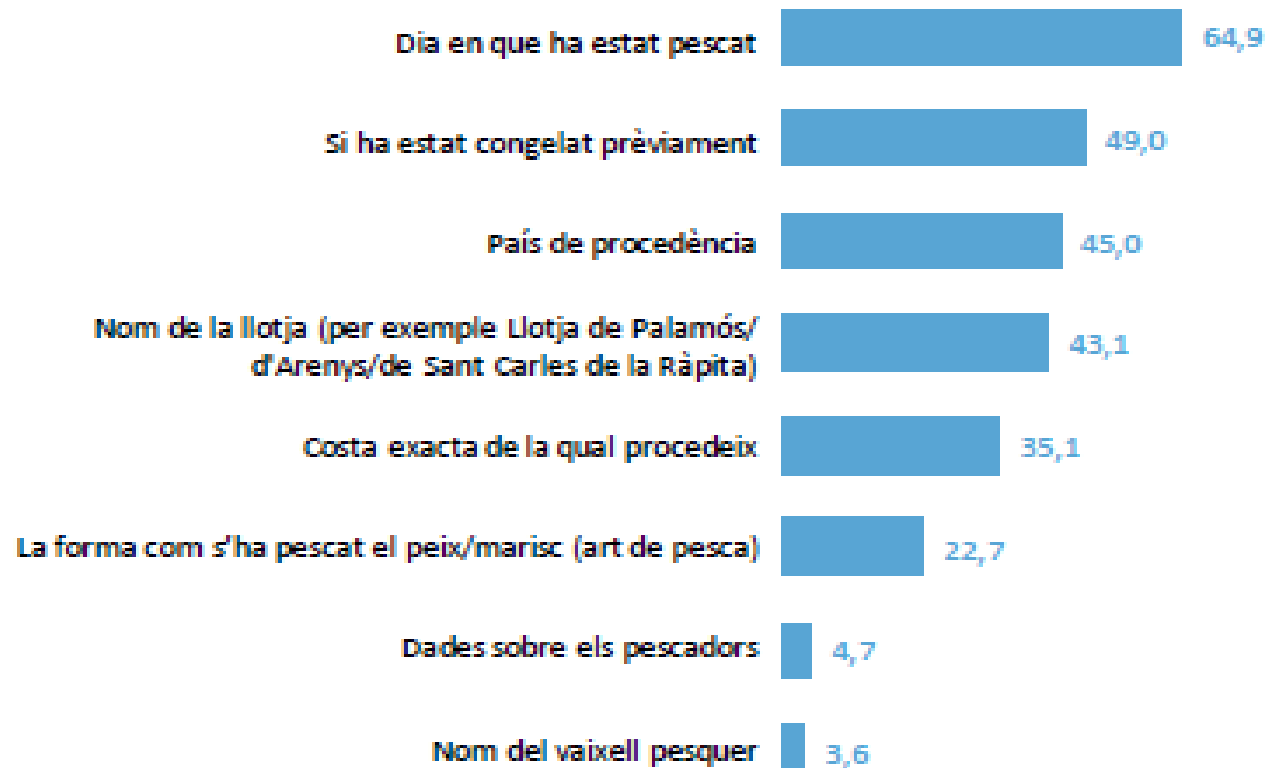
7,4

5,3

4,9

Font: AECOC Shopperview 2021 – Anàlisi del consumidor català de peix i marisc.

Si poguessis disposar de més informació sobre l'origen del peix i/o marisc, què t'agradaria saber?



Font: AECOC Shopperview 2021 – Anàlisi del consumidor català de peix i marisc.

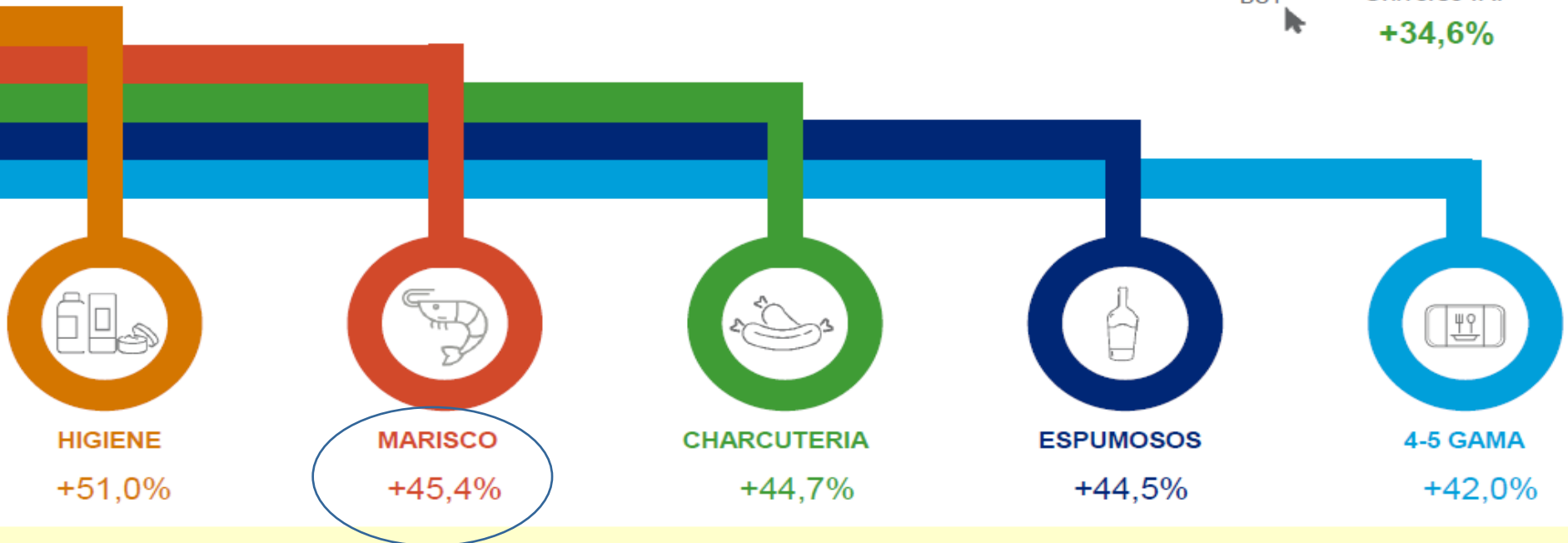
Canal online (global Espanya)

Análisis del canal online: evolución en valor

Top 5 secciones con mayor evolución en ventas valor en el canal online



Evolución valor
Total e-commerce
Universo IRI
+34,6%

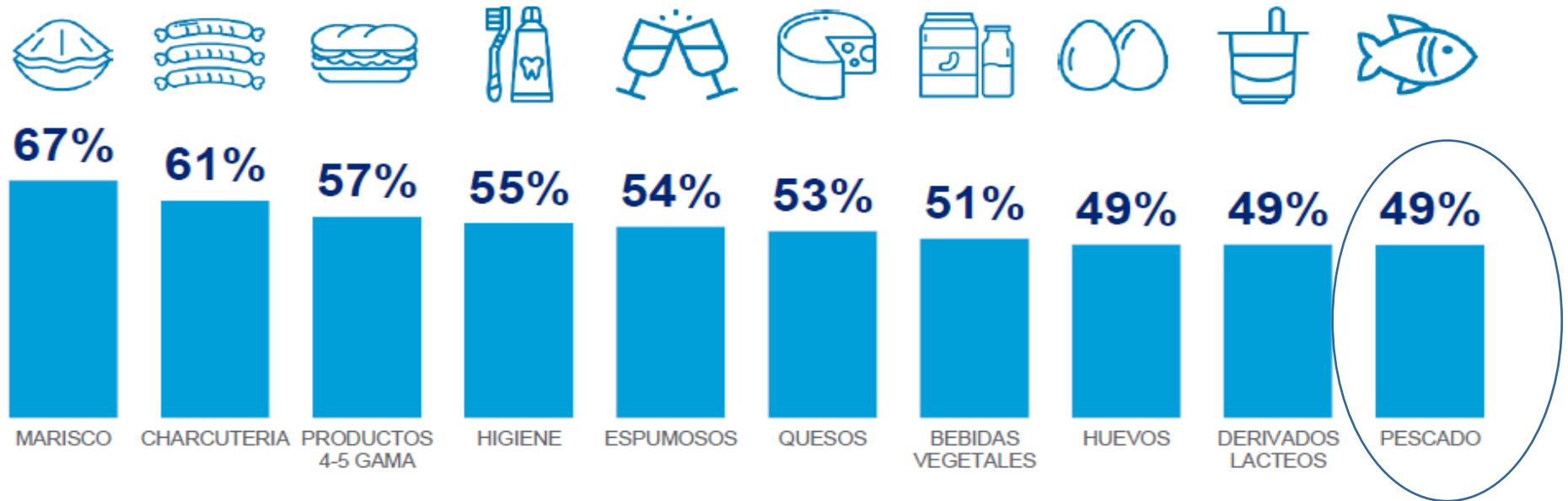


Font: IRI (2021).

Canal online (global Espanya)

Los frescos se cuelan cada vez más en la cesta online

Top 10 secciones en evolución ventas valor vs. YA- Total Online (no extrapolado), TAM Mayo 2021



Font: IRI (2021).

Impacte del CIP i “Creix amb el Peix” en els hàbits de consum de les famílies (1/4)



- ❑ El curs 21-22 va ser el curs de la tornada a la normalitat. Durant el primer trimestre del curs només vam poder rebre presencialment un grup de 25 alumnes cada dia però ja en el segon i tercer trimestre vam poder arribar a la plena capacitat rebent dos grups de 25 alumnes diàriament.
- ❑ A més a més, hem seguit mantenint els Tallers a l'Aula promoguts a l'inici de la pandèmia quan no era possible rebre a les escoles presencialment. I els continguts didàctics interactius online que hem penjat a la web de www.jomenjopeix.com han seguit tenint una gran acollida entre els més de 2.500 usuaris de la web i els més de 2.600 seguidors a Instagram i Facebook.

Blocs didàctics online:

- ❑ També s'han desenvolupat recursos interactius a l'entorn online.
- ❑ 3 blocs didàctics desenvolupats. Cada bloc didàctic conté diferents recursos (fitxes per descarregar, vídeos, manualitats, jocs interactius, enigmes, etc.) que han esdevingut una gran eina educativa per a treballar a les escoles però també per passar bones estones i aprendre en família.
 - ✓ PRIMER BLOC: EL PEIX A LA NOSTRA DIETA, MÉS DE 100 BENEFICIS, on es tracten aspectes relacionats amb el consum del peix i el marisc i els beneficis per a la salut.

<https://jomenjopeix.com/primer-bloc-creix-amb-peix/>



Impacte del CIP i “Creix amb el Peix” en els hàbits de consum de les famílies (2/4)



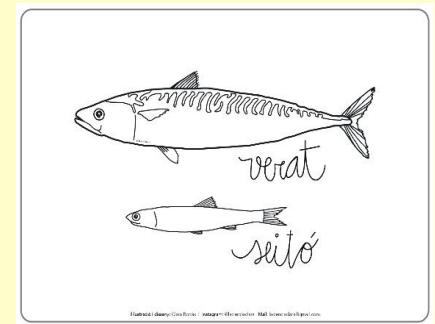
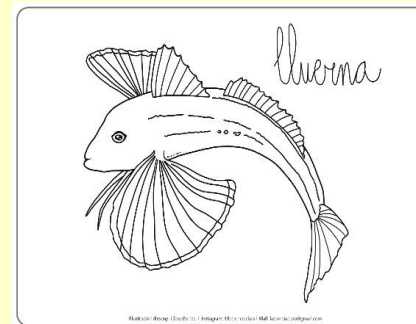
- ✓ SEGON BLOC: EL VIATGE DEL PEIX FINS A TAULA, on es tracten aspecte relacionats amb el viatge que fa el peix i el marisc des del mar fins a les nostres llars.

<https://jomenjopeix.com/segon-bloc-creix-amb-peix/>



- ✓ TERCER BLOC: CUIDEM ELS NOSTRES MARS I OCEANS, on es tracten aspectes relacionats amb com protegir i conservar el medi marí i les espècies que hi viuen.

<https://jomenjopeix.com/tercer-bloc-creix-amb-peix/>



Impacte del CIP i “Creix amb el Peix” en els hàbits de consum de les famílies (3/4)



Resultats més rellevants del programa educatiu “Creix amb el Peix” (curs 21-22)

- 3.521 alumnes i mestres participants.
- Des del curs 2010-2011 ens han visitat més de 70.000 persones relacionades amb el món educatiu i per tant, hem incidit en més de 70.000 famílies.
- 74 centres educatius participants.
- 159 sessions de l'activitat amb els seus tallers d'alimentació corresponents.
- Percentatge d'ocupació gairebé del 100%
- Grau de satisfacció de les escoles de 9,6 sobre 10. Des del curs 2010-2011 hem mantingut aquesta valoració el que ens demostra la solidesa i el bon funcionament del programa educatiu.

Impacte del CIP i “Creix amb el Peix” en els hàbits de consum de les famílies (4/4)



A més a més, seguim impactant en els hàbits d'alimentació saludable de les famílies dels alumnes que han participat en el programa educatiu “Creix amb el Peix”:

- ❑ El 19% de les famílies enquestades afirmen que, després d'haver realitzat l'activitat Creix amb el Peix, han augmentat el seu consum de peix i/o marisc (respecte la mitjana del 18% dels cursos anteriors). D'aquest 19% de famílies que han augmentat el seu consum de peix i/o marisc, un 41% ha afegit 1 àpat més al seu menú setmanal, un 38% ha afegit 2 àpats més i un 21% de les famílies ha afegit 3 àpats més de peix i/o marisc al seu menú setmanal, amb una mitjana de 1,8 àpats més a la setmana.
- ❑ El 27% de les famílies enquestades afirmen que, després d'haver realitzat l'activitat Creix amb el Peix, els seus fills han mostrat un canvi positiu en els hàbits de consum de peix i marisc (respecte la mitjana del 25% dels cursos anteriors). Els canvis més comuns per ordre de rellevància han estat: “estan més disposats a tastar noves espècies de peix”, “els agrada més menjar peix”, “no es queixen tant a l'hora de menjar peix i el mengen millor”, “saben reconèixer espècies que abans no coneixien”, “s'interessen més per saber quines espècies de peix mengen”, “saben que és important menjar peix per a dur una vida saludable” i “volen menjar peix més sovint”.
- ❑ Un 13% de les famílies enquestades afirmen que, després d'haver realitzat l'activitat Creix amb el Peix, els seus fills consumeixen altres espècies de peix i marisc que abans no consumien (respecte la mitjana del 16% dels cursos anteriors). Les espècies més incorporades a la dieta per ordre de rellevància han estat: calamar, bacallà, salmó, sardina, lluç, bruixa, llenguado, llobarro, orada, pop, tonyina, corball, emperador, gamba, maire, musclo, seitó, sípia i gallineta.



Gremi de Majoristes del
Mercat Central del Peix
de Mercabarna