
RESULTATS ENQUESTA RELLEU GENERACIONAL

Sector pesquer – Majoristes Mercabarna –
Peixateries

—
Abril 2022



Sector pesquer:
54 respostes

Majoristes:
29 respostes

Peixateries:
47 respostes

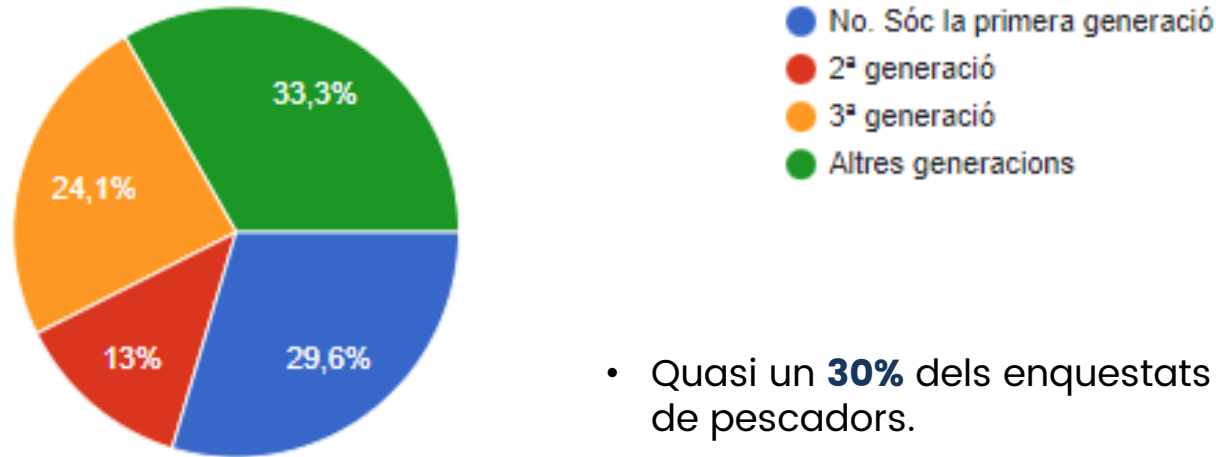


Resultats enquesta sector pesquer

54 qüestionaris rebuts:

- El **46%** dels que han contestat l'enquesta són **majors de 50 anys**.
- El 9% son menors de 30 anys.
- 90,7 % dels qüestionaris els han contestat homes i 9,3% dones.

El negoci és heretat dels teus familiars?



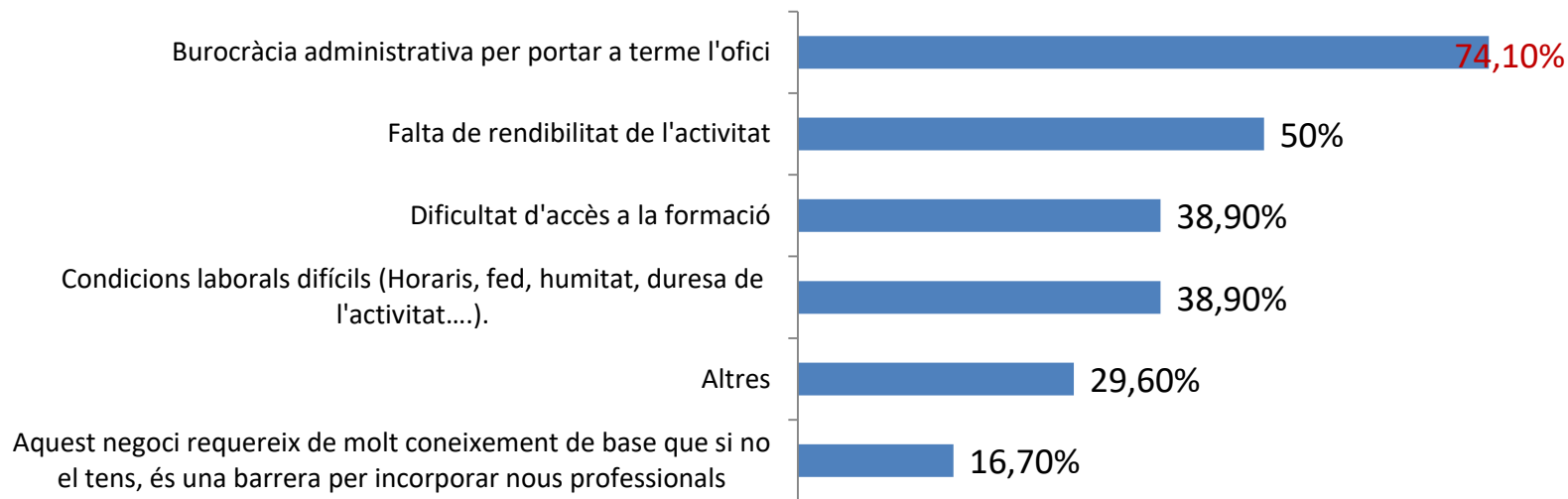
- Quasi un **30%** dels enquestats són **primera generació** de pescadors.

Creus que els teus familiars continuaran amb el negoci quan tu et jubilis?



- Un **85% no** tindran familiars que donguin continuïtat al negoci en el futur.
- Dels que han dit que no hi haurà continuació dintre de la família, un 73% comenta que no se'n farà càrreg ningú

Quins són els principals problemes que dificulten el relleu generacional?



- El **74%** detecten com a **principal problema la burocràcia administrativa** per portar a terme l'ofici.
- El **50%** detecten la **falta de rendibilitat**

Quins són els principals problemes que dificulten el relleu generacional? Alguns comentaris:

“Impediment per poder desenvolupar amb tranquil·litat la activitat a causa de **normatives, lleis, etc....** , fem la activitat amb por, ara què ens obligaran, ara què passarà, etc...”

“El **preu** en què es paga el peix al pescador. Falta de consum de peix local.”

“**S'ha perdut la figura de l'aprenent.**

Abans que algú decideixi ser pescador ha de saber si li agrada. Però no es pot embarcar ningú si no ha fet un grapat de cursos, pels quals s'ha d'esperar força temps. La pesca es un ofici, no un treball ocasional.”

“Les **reduccions de pesca** que augmenten cada temporada”

“No tindrem relleu perquè **no ens guanyem la vida**”

“Falta d'accessibilitat per poder renovar la flota degut la manca d'oportunitats de poder adquirir embarcacions de fora de Catalunya, més modernes de les que es poden trobar actualment al nostre territori, les quals moltes d'elles ja es troben obsoletes amb una **necessitat d'inversió molt elevada** i en molts casos innassumible per poder engregar aquest tipus de negoci. “

“El problema està en que la persona que vol treballar a la mar ha d'estar **mig any per poder fer les pràctiques a bord** mentre que per treballar a una cafeteria o a un altre ofici a terra poden començar demà. No intersem a ningú, “estorbem”.”

Arguments a favor del relleu generacional

- El **52%** dels enquestats contesten que el principal argument a favor és **l'arrelament al territori**
- La **tradició**, la **vocació** i la **llibertat** que dona aquest ofici també són arguments a favor.

*“Satisfacció diària,
seguir una **tradició**,
poder transformar el
mon amb el que fas,
sentir-te lliure”*

*“La **llibertat** que dona aquesta
feina.”*

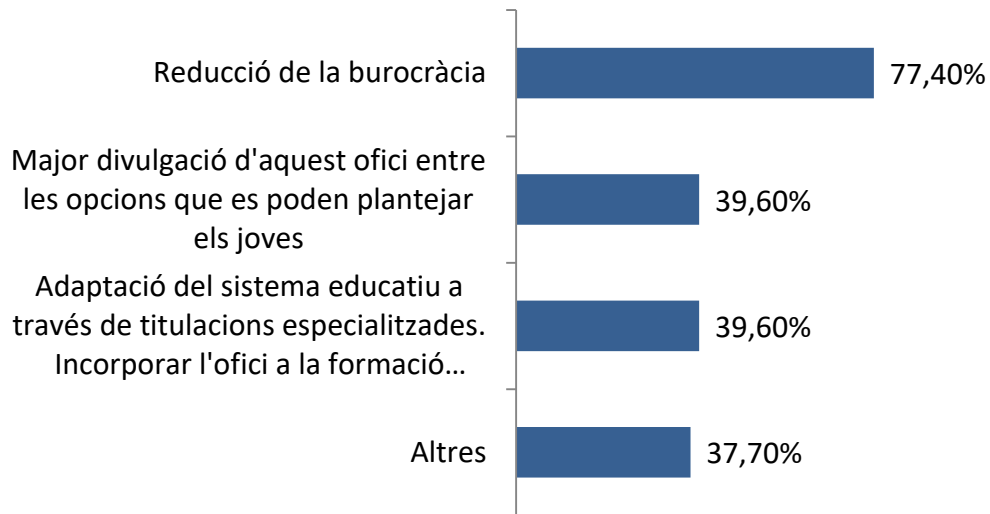
*“**Vocació** igual a professió”*

Creus que les Administracions Públiques estan fent les accions escaients per Fomentar el relleu generacional?



- El **94%** creu que l'Administració Pública **no** fa les accions necessàries

Quines accions pot portar a terme l'Administració Pública per fomentar el relleu generacional?



- El **77%** identifica la **Reducció de la burocràcia** com a principal acció per part de l'Administració Pública.

Quines accions pot portar a terme l'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA per fomentar el relleu generacional?. Alguns comentaris:

“**Reduir la burocràcia** seria una ajuda , però no serveix de res si no ens guanyem la vida.”

“**Ajuts** a empreses que **incorporin joves**”

“Que es **complementi salari laboral** durant els primers **dos** anys”

“**Ajudar** a les empreses o entitats que fan promoció o treballen amb criteris de **sostenibilitat** a continuar la seva tasca”

“Que **vigilin** perquè no hi hagi **pesca il.legal** i així amb uns pocs anys hi haurà més peix, i més persones s'interessaran per l'ofici”

“**No hi ha cursos**. És una vergonya. La gent que vol començar ha de fer 3 mesos de cursos i per mes inri no hi ha cursos”

“Hauria d'haver subvencions per una millora dels sous quan no hi ha pesqueres”

“No centralitzar l'obtenció de títols a una sola Escola de capacitació pesquera a una punta del país, sinó **fer els cursos a cada port de Catalunya i en horaris en que el puguin treure la gent que arribi de la mar**. O sigui **poder treballar i estudiar a l'hora**, perquè es puguin treure els títols de patró o mecànic a la gent que ja sap que li agrada la mar, i no només els fills d'armadors que es puguin permetre el luxe d'enviar als fills a estudiar lluny de casa. Fer una formació bàsica a cada port pesquer”

Quines accions pot portar a terme EL SECTOR per fomentar la continuïtat de l'activitat? Alguns comentaris:

“Donar un paper als patrons i mecànics jubilats. Que siguin ells qui ensenyin i no professors que els han col.locat per alguna mena d'influència. Donar veu a l'experiència”

“Incloure el mon de la mar amb el mon de terra: fer **que els pescadors donin xerrades o embarquin alumnes** porque vegin com es la vida a bord”

“Aturada de l'explotació pesquera durant cinc anys, per recuperació del ecosistema”

“Intentar que todo joven interesado por el mar sea capaz de **embarcarse sin coste alguno para el armador** o patrón a cambio este debería ejercer de maestro pescador enseñando le conocimientos y experiencia”

“Valorar i potenciar tota producció del sector primari, **establint preus mínims de producte** perquè la rendibilitat del sector sigui la adequada perquè les noves generacions hi trobin una manera òptima per guanyar-se la vida i així fer perdurar el sector”

“Facilitar la entrada de otras empresas en el sector, **modernización y actualización del sector. Incentivar las embarcaciones medias o pequeñas, reducción de potencias y reducción de tonelaje de las embarcaciones”**

Altres comentaris:

“Els que hem mamat la mar desde petits veiem com uns buròcrates decideixen sobre les nostres feines ... Una feina que consistia en agafar peix i disfrutar de la natura, s'ha convertit en una feina de burocràcia, entre omplir diaris, certificats, declaracions, etc. Sempre sota sospita de fer algo mal fet, sempre amenaçats amb sancions si caduca un reconeixement mèdic d'un mariner, un certificat, si t'equivoques en l'estimació d'un pes, o qualsevol altre cosa. Habent de retindre sou a mariners que conviuen amb tu deu hores, com si fossim recaptadors del jutjat. Ja no fem de patrons que han d'agafar peix. Fem d'espies de l'administració. Entregant, sense falta, sota amenaça de sanció, les fulles de salari del personal a l'administració sense falta, com si no els anessim a pagar. Hi ha algun altre sector que ho faci? S'han carregat qualsevol cosa maca que tenia la pesca. Sempre amb por de que qualsevol administració no et trobi alguna cosa malament, o que qualsevol enfermera t'obligui a parar la teva empresa per fer-te la revisió de la farmaciola.....”

“Estem molt cremats, una mica per tot: l'administració ens apreta per tots cantons, poc peix, sobre explotació i contaminació del Mediterrani, inestabilitat en el preu del peix, el preu del gas-oil, etc. Cada cop hi ha menys barques i els que quedem enlloc d'anar millor per menys competència, resulta que estem pitjor que abans. És una feina molt lliberal però també molt perillosa i sacrificada. El jovent d'avui dia no ho veu atractiu ja que és un ofici que no hi ha nomina, és a la part i això vol dir que poc peix i malt pagat és un sou molt petit per tant sacrifici. També és veritat que no es pot mirar al mes, sha de mirar l'any, però el que si està clar és que cada any la temporada bona es redueix més i no compensa per la resta dolenta.”

Conclusions:

Sector pesquer molt desanimat i poca intenció de relleu generacional per:

- Altíssimes exigències legals i **burocràcia**.
- **Escàs recurs pesquer** i reducció dies de pesca.
- **Preu baix, increment de costos i baixa rendibilitat**.
- Escassa **oferta formativa**.
- Pèrdua de la figura de **l'aprenent**.


Arguments a favor:

- La **vocació, la tradició i la llibertat** són els principals arguments a favor....

Conclusions:

Punts de millora:

- **Replantejar la formació** per què sigui més fàcil poder compaginar la feina amb la formació. Comptar amb la **col.laboració de gent del sector**.
- **Ampliar la oferta formativa** a diferents Ports de Catalunya
- Crear mecanismes per **donar a conèixer l'ofici** a les noves generacions.
- Replantejar la figura de l'aprenent.
- Ajuts a les empreses que **incorporin gent jove**.
- Menys pressió administrativa.
- **Promoció** del producte local.
- Replantejar, si cal, el sistema de **preus** de venda.
- Treballar amb la recuperació del recurs amb l'ajut del sector.

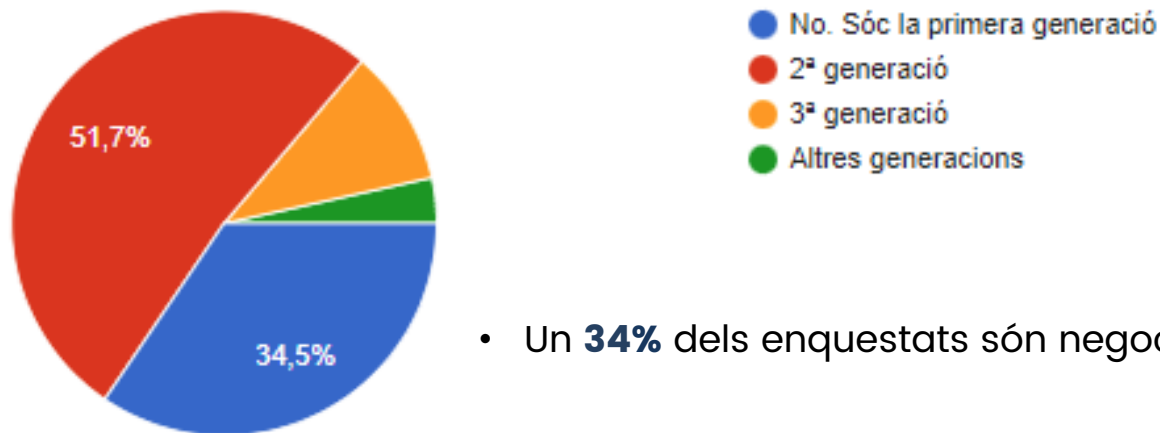
A high-angle, slightly blurred photograph of a large, busy warehouse or distribution center. The floor is filled with numerous wooden pallets, many of which are stacked with boxes and other goods. Several workers in various work clothes are seen moving through the aisles, some pushing or pulling pallets. The lighting is bright, and the overall atmosphere is one of active industrial work. The text 'Resultats enquesta majoristes Mercabarna' is overlaid in the center of the image.

Resultats enquesta majoristes Mercabarna

29 qüestionaris rebuts:

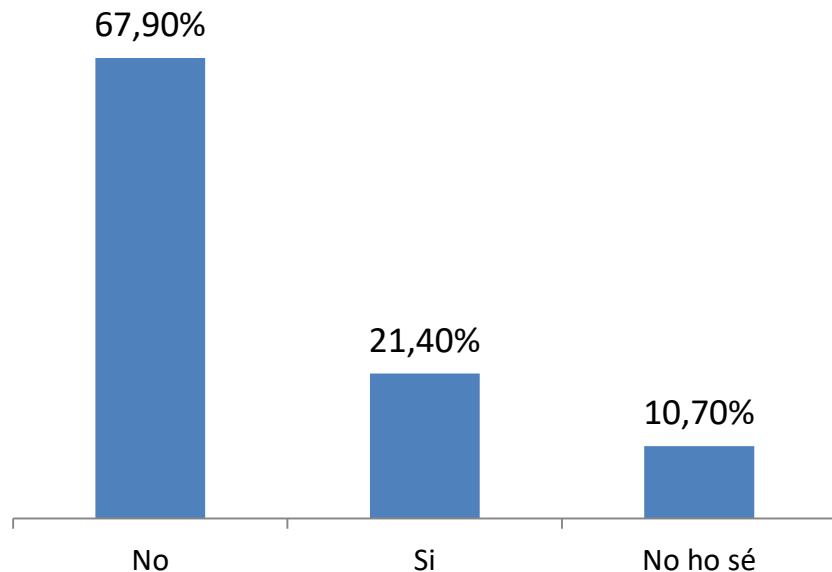
- Mitjana d'edat de la resposta del qüestionari: 48 anys
- El **48%** dels que han contestat l'enquesta són majors de 50 anys.

El negoci és heretat dels teus familiars?



- Un **34%** dels enquestats són negocis de **primera generació**

Creus que els teus familiars continuaran amb el negoci quan tu et jubilis?



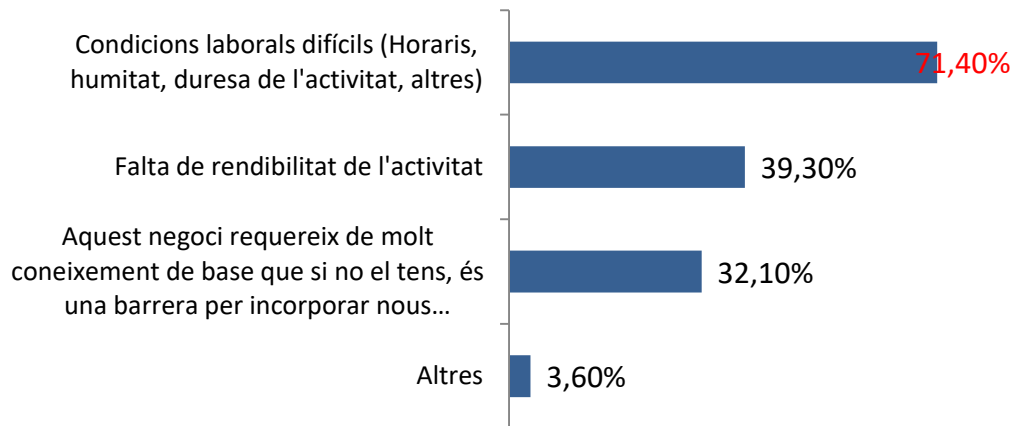
- Un **32%** poden tenir continuïtat al negoci en el futur per part de familiars.

Si els teus familiars no continuen amb el teu negoci, qui creus que és més probable que es faci càrrec de l'activitat?



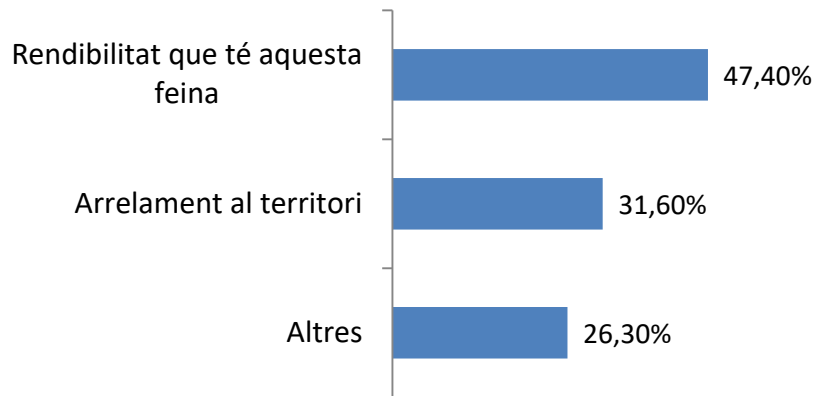
- **Només un 8%** opina que ningú es farà càrrec del negoci. Si que es preveu, doncs, relleu al sector majorista, bé per part del altres professionals o per part de la família.

Quins són els principals problemes que dificulten el relleu generacional?



- El **71%** opina que les condicions laborals (horaris, fred, humitat...) és la principal barrera

Arguments a favor del relleu generacional



- El **47%** dels enquestats contesten que la **Rendibilitat de la feina** és un argument a favor del relleu generacional.

Creus que les ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES estan fent les accions escaients per fomentar el relleu generacional?



- El **100%** dels enquestats contesten que l'Administració Pública no està treballant en aquest aspecte.
- Un 76% creu que s'hauria de fer **major difusió** d'aquest ofici entre les opcions que es poden plantejar els joves.
- Un **96%** considera que s'hauria de **millorar les condicions físiques al mercat**, com per exemple un **canvi d'horaris**, per fomentar el relleu.

Conclusions:

- Un **32%** poden tenir continuïtat al negoci en el futur per part de familiars.
- **Només un 8%** opina que ningú es farà càrrec del negoci. Si que es preveu, doncs, relleu al sector majorista, bé per part del altres professionals o per part de la família.
- El **71%** opina que les condicions laborals (horaris, fred, humitat...)és la principal barrera

Punts de millora:

- Major **difusió** de les feines vinculades als majoristes de Mercabarna entre la gent jove.
- **Millorar les condicions físiques** al mercat per què siguin oficis més atractius.

Resultats peixateries



- * ALANAR
- * LOBARRA
- * GLOISSA
- * CUA
- * GALL
- * GAMBA
- * MUSC

de les nostres costes
7.99

15.95

Oferta!
6.49€/kg

14.99

de les nostres costes
6.95

15.95

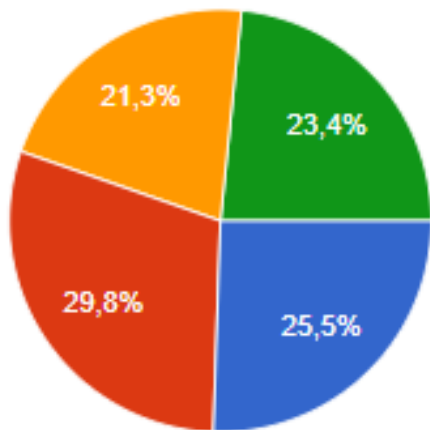
Oferta!
13.95

19.95

47 qüestionaris rebuts:

- Mitjana d'edat de la resposta del qüestionari: **56 anys**
- El 77% dels que han contestat l'enquesta són majors de 50 anys.
- **No hi ha menors de 30 anys** que hagin contestat l'enquesta.
- El 38% de les respostes són dones i el 61% homes.

El negoci és heretat dels teus familiars?



- No. Sóc la primera generació
- 2ª generació
- 3ª generació
- Altres generacions

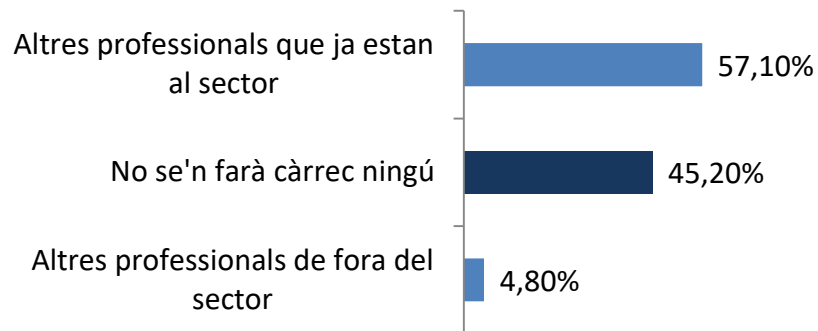
- Un **25%** dels enquestats són **primera generació** de peixaters.

Creus que els teus familiars continuaran amb el negoci quan tu et jubilis?



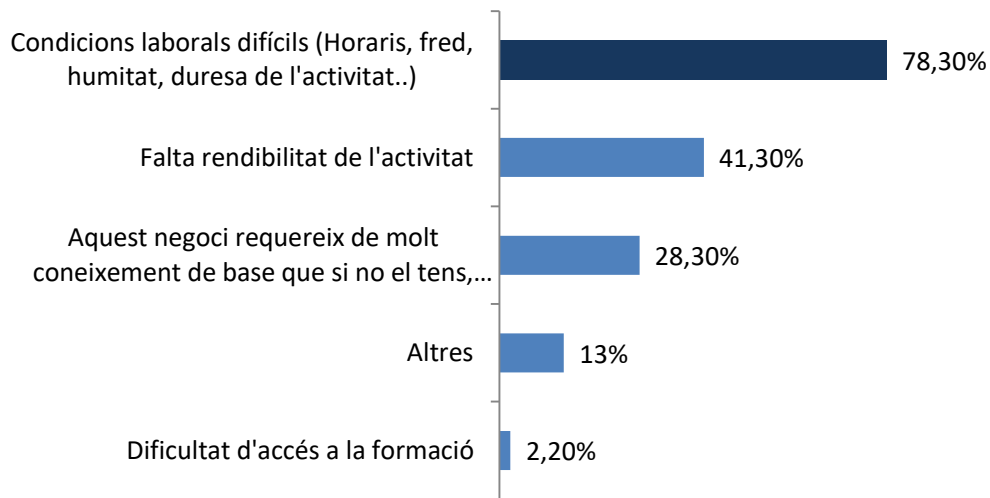
- Un **21%** tindran continuïtat al negoci en el futur per part de familiars (en pescadors, un 15%).
- La majoria dels que han dit que els seus familiars continuaran amb el negoci, són negocis de varies generacions.

Si els teus familiars no continuen amb el teu negoci, qui creus que és més probable que es faci càrrec de l'activitat?



- El **45%** opina que ningú es farà càrrec del negoci

Quins són els principals problemes que dificulten el relleu generacional?



- El **78%** opina que les **condicions laborals** (horaris, fred, humitat...) és la principal barrera

Quins són els principals problemes que dificulten el relleu generacional? Alguns comentaris:

“Els nostres fills i nebots tenen **altres reptes**.”

“La joventut, no aspira a una **feina poc valorada, dura, bruta**, que requereix de fer **moltes hores** per obtenir un sou que, avui en dia, pots obtenir en una altre feina més "normal".

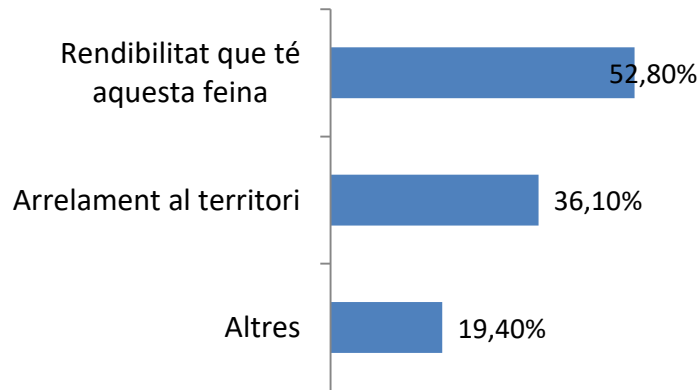
“El sector alimentari ha passat a ser **secundari** per part de la població.”

“És difícil trobar **personal amb experiència**”

“**Patiment físic diari**”

“El **horari**, trabajas para pagar y no vale la pena”

Arguments a favor del relleu generacional



- El **53%** dels enquestats contesten que la **Rendibilitat de la feina** és un argument favor.
- Altres arguments estan vinculats amb la vocació, el tracte amb el públic...

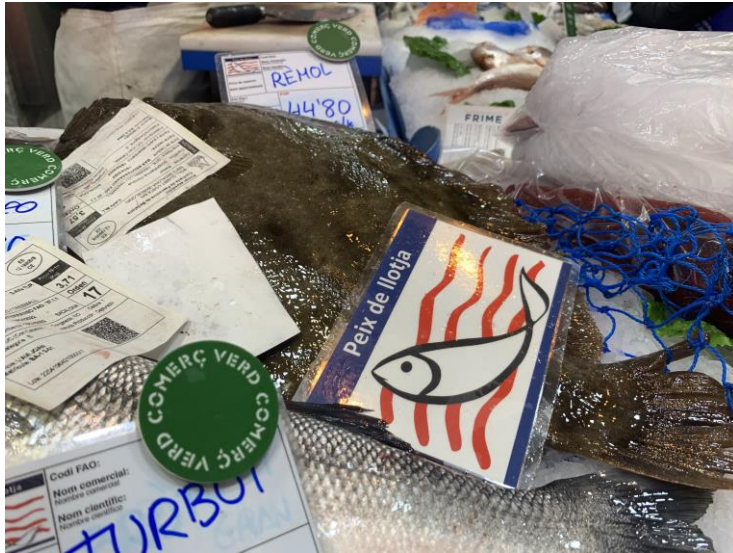
“Tracte amb el públic, no dependre de ningú”

*“Per que **m’agrada** ”*

“Treball segur”

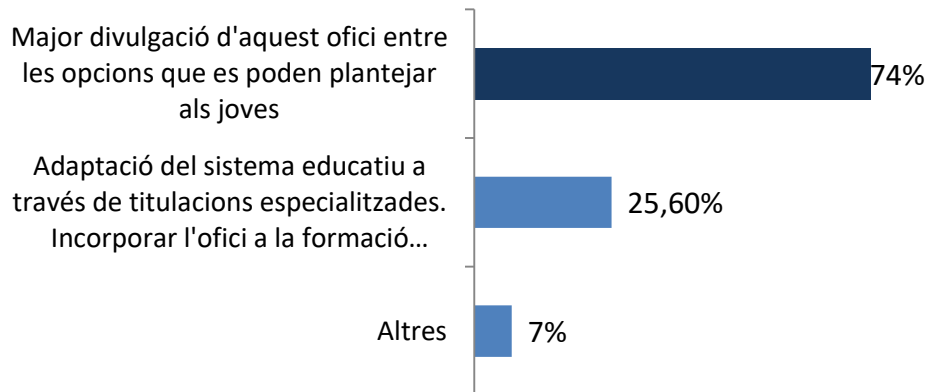
“Que em coneixen de tota la vida”

Creus que les ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES estan fent les accions escaients Per fomentar el relleu generacional?



- El **96%** creu que l'Administració Pública **no** fa les accions necessàries

Quines accions pot portar a terme l'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA per fomentar el relleu generacional?



- El **74%** dels enquestats contesten que la **divulgació del ofici** és una acció important.

Quines accions pot portar a terme l'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA per fomentar el relleu generacional?. Alguns comentaris:

“La **baixada de l'IVA** seria de gran ajut.”

“**Fomentar** que el peix no és car i que és vital per la nostra salut. Falta també concienciar molt més a la gent de la importància de comprar al petit comerç que són qui realment donen vida a les ciutats”

“**Crear la necessitat** d' un consum mínim de peix per persona desde les institucions i sobretot a les escoles”

“Inculcar més a la societat l'importància de menjar bé ,en especial peix **Km0 i de Qualitat** ,desde les Administracions tenen que fomentar més el consum de peix començant per les Escoles que és el futur de la societat.”

“**Fomentar els oficis tradicionals**, ara mal valorats pels joves”

“**Fer atractiu el fet de ser peixater**, i que no només sembli que tot és sacrifici.”

“**Menos gastos e impuestos** “

“**Millorar els ajuts als Autònoms**”

**Quines accions pot portar a terme EL SECTOR per fomentar la continuïtat de l'activitat?
Alguns comentaris:**

“Facilitar i compaginar la compra amb la venda”

“Cal fer del peix un negoci divertit , canvi d'horaris , canvi de manera de comprar el peix , etc.”

“Reciclatge de la botiga convencional cap a un nou model de venda.”

“Modernitat”

“Humanitzar més la feina. Més descans hauria de ser obligat.”

Altres comentaris:

“Nosaltres som un negoci familiar desde el 1924 actualment jo i la meva germana portem el negoci desde fa 25 anys i mai havia vist una **baixada de les vendes** tant dràstica com ara i el poc valor que donen les noves generacions de 22 a 40 al peix de proximitat i de Km0 ,com nosaltres i segur que com altres peixaters de Catalunya. O hi ha un canvi molt gran de la situació i del valor que la gent dona al petit comerç de proximitat o veig el final d'un ofici de molts anys.”

“Els fills veuen la feina dels pares amb dues cares, la primera és la vocació de servei, però, la segona és el **patiment físic diari**. Abans la balança d'esforç i recompensa, era pròspera i engrescadora. Però la **pressió fiscal i de despeses**, ens porten a una activitat amb pronòstic incert i poc gratificant.”

Conclusions:

- Tot i ser un negoci que pot ser rendible, la duresa de les condicions laborals, juntament amb els canvis en el model de vida i societat, fan que el relleu es qüestioni.
 - El **45%** opina que ningú es farà càrrec del negoci
 - El **78%** opina que les **condicions laborals** (horaris, fred, humitat...) és la principal barrera per al relleu generacional.

Conclusions:

Els principals motius pels quals hi ha una manca de relleu generacional en aquest sector són:

- Les **difícils condicions laborals** (horaris, fred, humitat...).
- **Baixada de consum de peix** i de la compra a la peixateria.
- **Canvi en els models de vida i de la societat** que fan prioritzar altres ofertes laborals menys sacrificades.
- Manca de **personal**

Arguments a favor:

La **vocació, la tradició, el tracte amb el públic** són els principals arguments a favor....

Conclusions:

Punts de millora:

- **Modernitzar** el sector, **la forma de comprar i vendre** que permeti uns **horaris més adequats**.
- **Donar a conèixer l'ofici** a la gent jove.
- **Formació** de professionals
- Baixada de **I'IVA** i disminució impostos.
- **Fomentar el consum** de peix i la compra a la peixateria.