



Gremi de Majoristes del  
Mercat Central del Peix  
de Mercabarna

# **“OBSERVATORI DELS PRODUCTES DE LA PESCA i AQÜICULTURA”**

**- Desembre 2021 -**

CONFIDENCIAL

## ☐ Indicadors

- ✓ **Impacte de la Covid-19** p. 3
- ✓ **Quota de mercat** p. 13
- ✓ **Xarxa de Mercas** p. 18
- ✓ **Mercat Central del Peix** p. 21
- ✓ **Consumidor i consum** p. 35

# Indicadors

- Impacte de la Covid-19 -

CONFIDENCIAL

## Tones

Tones	Any 2019			Any 2020			Any 2021		
	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total
Gener	4.642	863	5.505	4.502	933	5.436	4.293	602	4.896
Febrer	4.480	816	5.296	4.385	792	5.177	4.980	596	5.576
Març	5.065	888	5.952	3.562	630	4.192	4.693	637	5.330
Abril	4.888	895	5.783	3.310	504	3.814	4.573	685	5.258
Mai	5.773	880	6.653	3.842	562	4.404	4.387	649	5.035
Juny	5.302	955	6.257	4.680	723	5.403	4.984	540	5.524
Juliol	5.175	885	6.060	5.065	778	5.843	4.986	667	5.653
Agost	4.687	792	5.479	4.000	629	4.629	4.503	555	5.058
Setembre	4.597	695	5.292	4.537	615	5.152	5.176	868	6.044
Octubre	5.329	802	6.131	4.555	697	5.252	5.524	713	6.237
Novembre	4.955	849	5.804	4.046	625	4.671	5.437	713	6.150
Desembre	5.675	1.180	6.855	4.958	880	5.838	5.727	795	6.522
<b>TOTAL ANY</b>	<b>60.568</b>	<b>10.500</b>	<b>71.067</b>	<b>51.443</b>	<b>8.368</b>	<b>59.811</b>	<b>59.263</b>	<b>8.020</b>	<b>67.283</b>

2021 Vs. 2020			2020 Vs. 2019			2021 Vs. 2019		
Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total
-5%	-35%	-10%	-3%	8%	-1%	-8%	-30%	-11%
14%	-25%	8%	-2%	-3%	-2%	11%	-27%	5%
32%	1%	27%	-30%	-29%	-30%	-7%	-28%	-10%
38%	36%	38%	-32%	-44%	-34%	-6%	-23%	-9%
14%	15%	14%	-33%	-36%	-34%	-24%	-26%	-24%
6%	-25%	2%	-12%	-24%	-14%	-6%	-43%	-12%
-2%	-14%	-3%	-2%	-12%	-4%	-4%	-25%	-7%
13%	-12%	9%	-15%	-21%	-16%	-4%	-30%	-8%
14%	41%	17%	-1%	-12%	-3%	13%	25%	14%
21%	2%	19%	-15%	-13%	-14%	4%	-11%	2%
34%	14%	32%	-18%	-26%	-20%	10%	-16%	6%
16%	-10%	12%	-13%	-25%	-15%	1%	-33%	-5%
<b>15%</b>	<b>-4%</b>	<b>12%</b>	<b>-15%</b>	<b>-20%</b>	<b>-16%</b>	<b>-2%</b>	<b>-24%</b>	<b>-5%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna.

## Preu mig (€/kg)

Preu mig (€/Kg.)	Any 2019			Any 2020			Any 2021		
	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total
Gener	7,55 €	9,53 €	7,86 €	7,77 €	9,42 €	8,05 €	8,12 €	8,70 €	8,19 €
Febrer	7,01 €	8,71 €	7,27 €	7,29 €	8,83 €	7,53 €	8,03 €	8,97 €	8,13 €
Març	7,15 €	8,44 €	7,34 €	7,33 €	8,83 €	7,56 €	7,30 €	8,94 €	7,50 €
Abril	7,29 €	8,34 €	7,45 €	7,38 €	8,78 €	7,57 €	7,29 €	8,45 €	7,44 €
Maig	7,23 €	8,39 €	7,38 €	6,76 €	8,58 €	6,99 €	7,41 €	8,42 €	7,54 €
Juny	7,15 €	8,40 €	7,85 €	7,11 €	8,54 €	5,70 €	7,71 €	8,47 €	6,87 €
Juliol	7,27 €	8,51 €	9,29 €	7,72 €	8,52 €	9,03 €	8,53 €	8,72 €	11,35 €
Agost	7,32 €	8,64 €	8,24 €	7,54 €	8,77 €	9,88 €	7,71 €	8,41 €	9,56 €
Setembre	7,24 €	8,64 €	7,78 €	7,16 €	8,52 €	6,92 €	7,25 €	9,41 €	6,52 €
Octubre	7,15 €	8,84 €	6,41 €	6,90 €	8,77 €	7,18 €	8,48 €	9,54 €	7,33 €
Novembre	7,49 €	8,90 €	7,37 €	7,32 €	8,58 €	7,15 €	8,16 €	10,15 €	8,60 €
Desembre	9,06 €	10,41 €	9,29 €	8,95 €	9,50 €	9,03 €	11,23 €	12,20 €	11,35 €
<b>TOTAL ANY</b>	<b>7,43 €</b>	<b>8,86 €</b>	<b>7,64 €</b>	<b>7,46 €</b>	<b>8,84 €</b>	<b>7,66 €</b>	<b>8,16 €</b>	<b>9,29 €</b>	<b>8,30 €</b>

2021 Vs. 2020			2020 Vs. 2019			2021 Vs. 2019		
Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total
5%	-8%	2%	3%	-1%	2%	8%	-9%	4%
10%	2%	8%	4%	1%	3%	15%	3%	12%
0%	1%	-1%	3%	5%	3%	2%	6%	2%
-1%	-4%	-2%	1%	5%	2%	0%	1%	0%
10%	-2%	8%	-7%	2%	-5%	2%	0%	2%
8%	-1%	21%	-1%	2%	-27%	8%	1%	-12%
10%	2%	26%	6%	0%	-3%	17%	2%	22%
2%	-4%	-3%	3%	2%	20%	5%	-3%	16%
1%	10%	-6%	-1%	-1%	-11%	0%	9%	-16%
23%	9%	2%	-3%	-1%	12%	19%	8%	14%
11%	18%	20%	-2%	-4%	-3%	9%	14%	17%
25%	28%	26%	-1%	-9%	-3%	24%	17%	22%
<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna.

## Facturació (€)

Facturació (€)	Any 2019			Any 2020			Any 2021		
	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total
Gener	35.046.549 €	8.221.636 €	43.268.185 €	34.982.576 €	8.792.487 €	43.775.062 €	34.860.906 €	5.240.341 €	40.101.246 €
Febrer	31.403.706 €	7.110.949 €	38.514.655 €	31.966.650 €	6.993.360 €	38.960.010 €	39.989.400 €	5.346.120 €	45.335.520 €
Març	36.212.562 €	7.491.428 €	43.703.991 €	26.109.863 €	5.560.904 €	31.670.768 €	34.257.820 €	5.698.714 €	39.956.533 €
Abril	35.633.746 €	7.463.491 €	43.097.237 €	24.427.800 €	4.425.120 €	28.852.920 €	33.337.170 €	5.788.250 €	39.125.420 €
Maig	41.738.913 €	7.384.375 €	49.123.288 €	25.973.407 €	4.820.990 €	30.794.398 €	32.504.595 €	5.460.740 €	37.965.335 €
juny	37.909.300 €	8.022.000 €	45.931.300 €	33.274.800 €	6.174.420 €	39.449.220 €	38.426.640 €	4.573.800 €	43.000.440 €
Juliol	37.622.250 €	7.531.350 €	45.153.600 €	39.101.800 €	6.628.560 €	45.730.360 €	42.530.580 €	5.816.240 €	48.346.820 €
Agost	34.308.840 €	6.842.880 €	41.151.720 €	30.160.000 €	5.516.330 €	35.676.330 €	34.718.130 €	4.667.550 €	39.385.680 €
Setembre	33.282.280 €	6.004.800 €	39.287.080 €	32.484.920 €	5.239.800 €	37.724.720 €	37.526.000 €	8.167.880 €	45.693.880 €
Octubre	38.102.350 €	7.089.680 €	45.192.030 €	31.429.500 €	6.112.690 €	37.542.190 €	46.843.520 €	6.802.020 €	53.645.540 €
Novembre	37.112.950 €	7.556.100 €	44.669.050 €	29.616.720 €	5.362.500 €	34.979.220 €	44.365.920 €	7.236.950 €	51.602.870 €
Desembre	51.415.500 €	12.283.800 €	63.699.300 €	44.374.100 €	8.360.000 €	52.734.100 €	64.314.210 €	9.699.000 €	74.013.210 €
<b>TOTAL ANY</b>	<b>449.788.946 €</b>	<b>93.002.488 €</b>	<b>542.791.435 €</b>	<b>383.902.136 €</b>	<b>73.987.162 €</b>	<b>457.889.298 €</b>	<b>483.674.890 €</b>	<b>74.497.605 €</b>	<b>558.172.495 €</b>

2021 Vs. 2020			2020 Vs. 2019			2021 Vs. 2019		
Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total	Fresc	Congelat	Total
0%	-40%	-8%	0%	7%	1%	-1%	-36%	-7%
25%	-24%	16%	2%	-2%	1%	27%	-25%	18%
31%	2%	26%	-28%	-26%	-28%	-5%	-24%	-9%
36%	31%	36%	-31%	-41%	-33%	-6%	-22%	-9%
25%	13%	23%	-38%	-35%	-37%	-22%	-26%	-23%
15%	-26%	9%	-12%	-23%	-14%	1%	-43%	-6%
9%	-12%	6%	4%	-12%	1%	13%	-23%	7%
15%	-15%	10%	-12%	-19%	-13%	1%	-32%	-4%
16%	56%	21%	-2%	-13%	-4%	13%	36%	16%
49%	11%	43%	-18%	-14%	-17%	23%	-4%	19%
50%	35%	48%	-20%	-29%	-22%	20%	-4%	16%
45%	16%	40%	-14%	-32%	-17%	25%	-21%	16%
26%	1%	22%	-15%	-20%	-16%	8%	-20%	3%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna.

## Alimentación en el hogar durante la pandemia

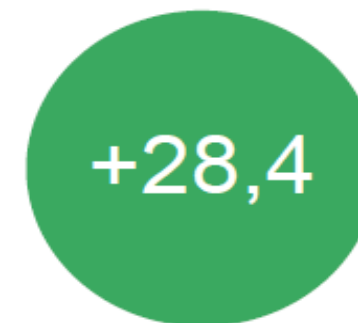
**Consumo total**  
**8.300 millones kg**

**Gasto total**  
**20.750 millones €**

% Evolución Volumen

% Evolución Precio Medio

% Evolución Valor



**Más de 1.600 Millones**  
**de kg más**



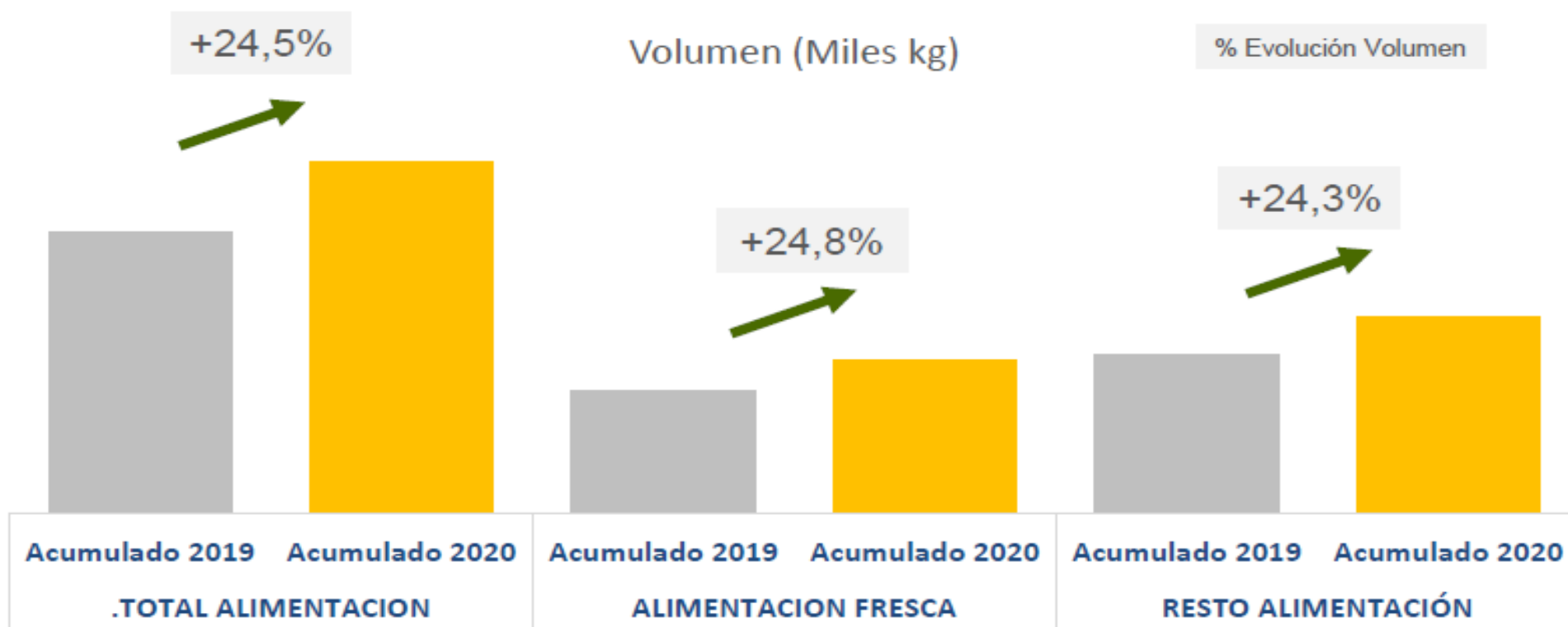
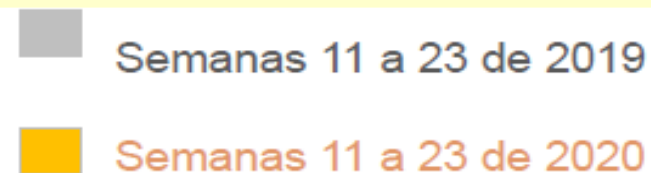
**Precio medio kilo 2,50 €-kilo**  
**0,08 € más por kg**



**4.600 Millones de €**  
**más**

Font: Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació.

## Alimentación dentro del hogar



Font: Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació.



## El consumidor català de peix i marisc:



Font: AECOC Shopperview 2021 – Anàlisi del consumidor català de peix i marisc

## El consumidor català de peix i marisc:

**Amb la crisi, han canviat les prioritats de compra, ens trobem amb un consumidor que...**



**COMPRA EN ESTABLECIMENTS PROPERS**



**INTENTA COMPRAR TOT EN UN MATEIX LLOC**



**BUSCA RAPIDESA EN LA COMPRA**

**Proximitat, concentració i rapidesa**

Font: AECOC Shopperview 2021 – Anàlisi del consumidor català de peix i marisc

## El consumidor català de peix i marisc:

### En concret, en el cas del peix i marisc ara...

**41%** Compra més al supermercat per evitar desplaçaments

**28%** Compra més envasats per evitar cues al mostrador

**14%** Compra més online per evitar sortir de casa

**12%** Compra més a través WhatsApp i telèfon per agilitzar la compra



### A nivell general veiem com canvia el comportament\*

**63%**

Busca productes per cuinar més a casa

**62%**

Busca menjar més saludable

**29%**

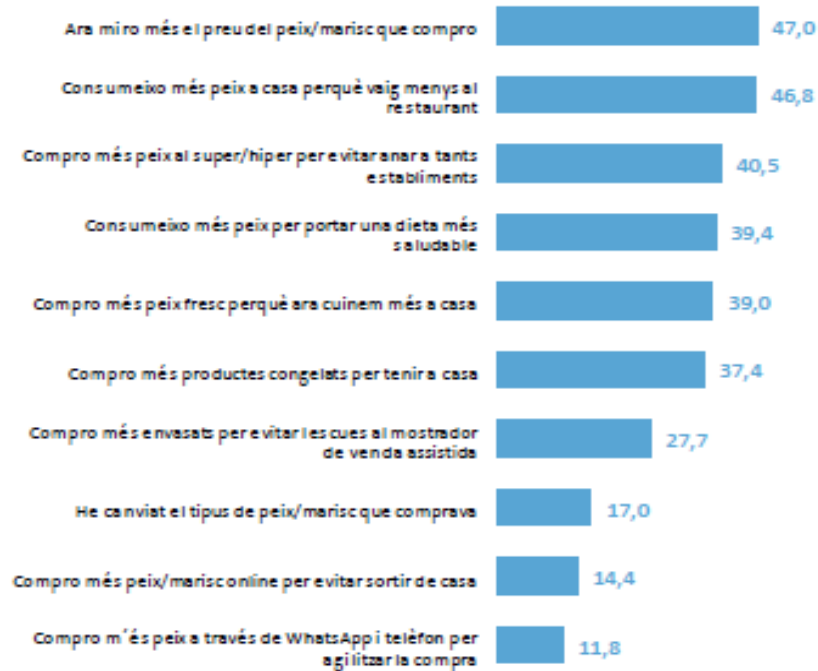
Acumularà més productes a casa



## El consumidor català de peix i marisc:

### El preu s'imposa i augmenta el consum dintre de la llar

*Amb la pandèmia han canviat alguns dels nostres hàbits de compra i consum. En quina mesura t'identifiques amb cada una de les següents afirmacions?*



Font: AECOC Shopperview 2021 – Anàlisi del consumidor català de peix i marisc

# Indicadors

- Quota de mercat -

CONFIDENCIAL

## Quota de mercat a Catalunya del Mercat Central del Peix (1/4)

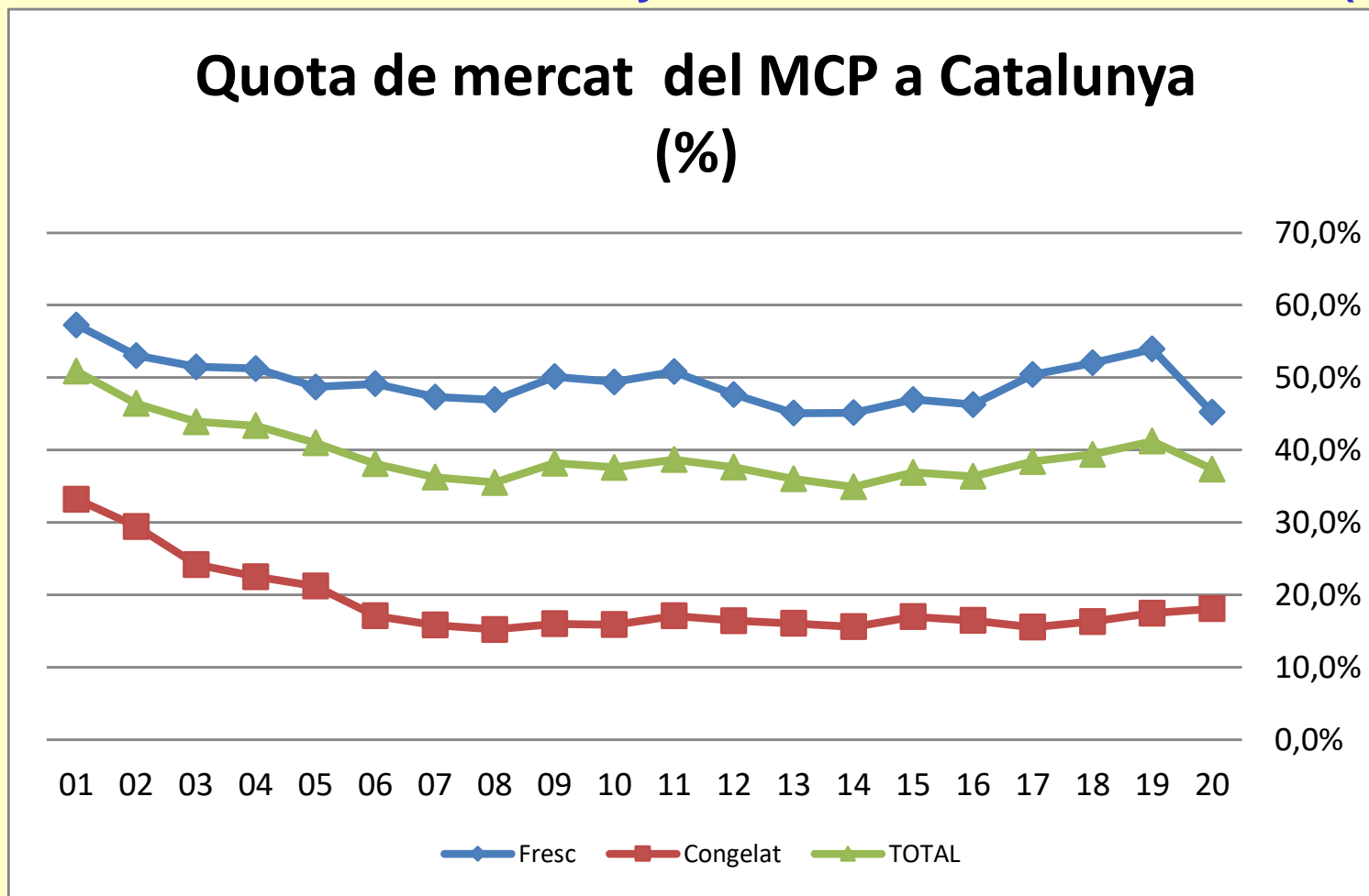
### ☐ Metodologia de càlcul de la Quota de Mercat:

La quota del mercat del Mercat Central del Peix de Mercabarna és el % de:

- Les tones comercialitzades al Mercat Central del Peix de Mercabarna (en fresc i en congelat) - **NUMERADOR**
- Respecte a les tones de peix consumides a Catalunya (població de Catalunya multiplicada pel consum per càpita de peix, fresc i congelat) – **DENOMINADOR**

*Nota: Les darreres dades disponibles de comercialització de peix al Mercat Central del Peix de Mercabarna són del 2021, però les dades de consum són del 2020. Per aquest motiu, la quota de mercat més actualitzada és la del 2020..*

## Quota de mercat a Catalunya del Mercat Central del Peix (2/4)



Font: Metodologia d'elaboració pròpia a partir de dades de "Alimentación en España" i de Mercabarna.

Nota metodològica: No està considerada l'exportació des del MCP (no es disposen de dades)

## Quota de mercat a Catalunya del Mercat Central del Peix (3/4)

	2020 vs 2019	2020	2019
consum peix fresc (kg/p)	-0,5%	10,92	10,98
consum marisc fresc (kg/p)	1,8%	3,83	3,76
<b>consum Total fresc (kg/p)</b>	<b>0,1%</b>	<b>14,75</b>	<b>14,74</b>
consum peix congelat (kg/p)	-34,2%	2,76	4,19
consum marisc congelat (kg/p)	-12,3%	3,24	3,70
<b>consum Total congelat (kg/p)</b>	<b>-23,9%</b>	<b>6,00</b>	<b>7,88</b>
<b>consum TOTAL (kg/p)</b>	<b>-8,3%</b>	<b>20,74</b>	<b>22,62</b>
Població Catalunya	1,3%	7.716.760	7.619.494
Consum total fresc (t)	1,3%	113.803	112.296
Consum total congelat (t)	-23,0%	46.265	60.057
Consum total (t)	-7,1%	160.068	172.353
MCP (t fresc)	-15,1%	51.441	60.568
MCP (t congelat)	-20,3%	8.368	10.501
<b>TOTAL MCP</b>	<b>-15,8%</b>	<b>59.809</b>	<b>71.069</b>
<b>Quota mercat a Catalunya del MCP - fresc (%)</b>	<b>-16,2%</b>	<b>45,2%</b>	<b>53,9%</b>
<b>Quota mercat a Catalunya del MCP - congelat (%)</b>	<b>3,4%</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,5%</b>
<b>Quota mercat a Catalunya del MCP - TOTAL (%)</b>	<b>-9,4%</b>	<b>37,4%</b>	<b>41,2%</b>

Font: Metodologia d'elaboració pròpia a partir de dades de "Alimentación en España" i de Mercabarna.

Nota metodològica: No està considerada l'exportació des del MCP (no es disposen de dades)



## Quota de mercat a Catalunya del Mercat Central del Peix (4/4)

	20	19	18	17	16	15
consum peix fresc (kg/p)	10,92	10,98	11,31	11,76	12,88	13,10
consum marisc fresc (kg/p)	3,83	3,76	3,76	3,99	4,45	4,56
<b>consum Total fresc (kg/p)</b>	<b>14,75</b>	<b>14,74</b>	<b>15,07</b>	<b>15,75</b>	<b>17,33</b>	<b>17,66</b>
consum peix congelat (kg/p)	2,76	4,19	4,55	4,55	4,91	5,10
consum marisc congelat (kg/p)	3,24	3,70	3,70	3,70	3,70	3,83
<b>consum Total congelat (kg/p)</b>	<b>6,00</b>	<b>7,88</b>	<b>8,25</b>	<b>8,25</b>	<b>8,61</b>	<b>8,92</b>
<b>consum TOTAL (kg/p)</b>	<b>20,74</b>	<b>22,62</b>	<b>23,32</b>	<b>24,00</b>	<b>25,94</b>	<b>26,59</b>
Població Catalunya	7.716.760	7.619.494	7.543.825	7.534.813	7.496.236	7.448.332
Consum total fresc (t)	113.803	112.296	113.716	118.673	129.880	131.567
Consum total congelat (t)	46.265	60.057	62.206	62.132	64.543	66.469
Consum total (t)	160.068	172.353	175.922	180.805	194.422	198.036
MCP (t fresc)	51.441	60.568	59.181	59.815	60.094	61.787
MCP (t congelat)	8.368	10.501	10.152	9.670	10.631	11.289
<b>TOTAL MCP</b>	<b>59.809</b>	<b>71.069</b>	<b>69.333</b>	<b>69.485</b>	<b>70.725</b>	<b>73.076</b>
<b>Fresc</b>	<b>45,2%</b>	<b>53,9%</b>	<b>52,0%</b>	<b>50,4%</b>	<b>46,3%</b>	<b>47,0%</b>
<b>Congelat</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,5%</b>	<b>16,3%</b>	<b>15,6%</b>	<b>16,5%</b>	<b>17,0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>37,4%</b>	<b>41,2%</b>	<b>39,4%</b>	<b>38,4%</b>	<b>36,4%</b>	<b>36,9%</b>

Font: Metodologia d'elaboració pròpia a partir de dades de "Alimentación en España" i de Mercabarna.

Nota metodològica: No està considerada l'exportació des del MCP (no es disposen de dades)

# Indicadors

- Xarxa de Mercas -

CONFIDENCIAL

## Xarxe de Mercas

### VOLUMEN Y VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO Y MARISCO FRESCOS EN LA RED DE MERCAS 2020

MERCAS	TONELADAS	MILLONES DE EUROS
MERCALGECIRAS	1.831	14,2
MERCALICANTE	2.685	18,8
MERCASTURIAS	1.897	13,3
MERCABADAJEZ	194	1,1
MERCABARNA	160.890	1.235,6
MERCABILBAO	21.225	147,3
MERCACÓRDOBA	6.055	25,8
MERCAGRANADA	10.246	49,0
MERCAIRUÑA	2.680	22,4
MERCAJEREZ	85	0,4
MERCALASPALMAS	1.247	9,1
MERCALEÓN	915	6,4
MERCAMADRID	158.458	1.218,5
MERCAMÁLAGA	33.768	178,0
MERCAMURCIA	9.236	86,0
MERCAPALMA	6.977	49,0
MERCASALAMANCA	60	0,4
MERCASEVILLA	44.004	260,1
MERCAVALENCIA	55.403	398,3
MERCAZARAGOZA	26.903	182,4
TOTAL	544.759	3.916,2

FUENTE: Mercasa

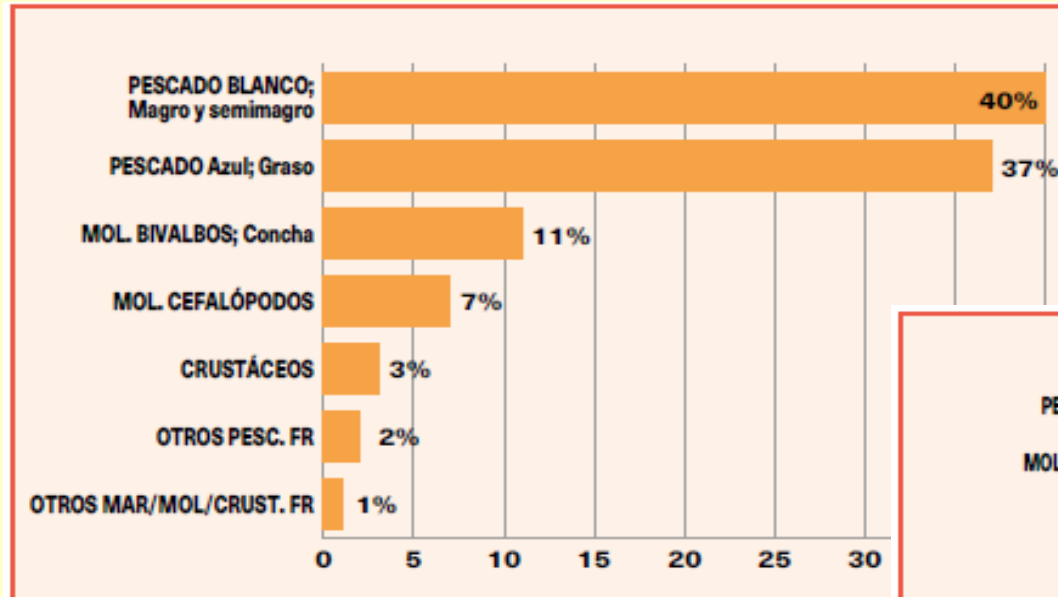
### COMERCIALIZACIÓN DE DE PESCADO Y MARISCO CONGELADOS EN LA RED DE MERCAS 2020 (PORCENTAJES)

Pescado blanco	28%
Merluza	13%
Pescadilla	4%
Lenguado	3%
Bacalao	3%
Rape	1%
Rosada	2%
Otros	2%
Mol. Cefalópodos	27%
Calamar	15%
Sepia	8%
Pulpo	2%
Otros	2%
Crustáceos	20%
Langostino	10%
Gamba	8%
Cigala	1%
Otros	1%
Pescado azul	7%
P. Espada	3%
Tiburón	1%
Túidos	1%
Salmón	1%
Otros	1%
Mol. Bivalvos; Concha	1%
Otros Pesc. Cong.	1%
Otros/Mar/Mol/Crust. Cong.	1%
Otros Prod. Cong. (precoc.)	14%

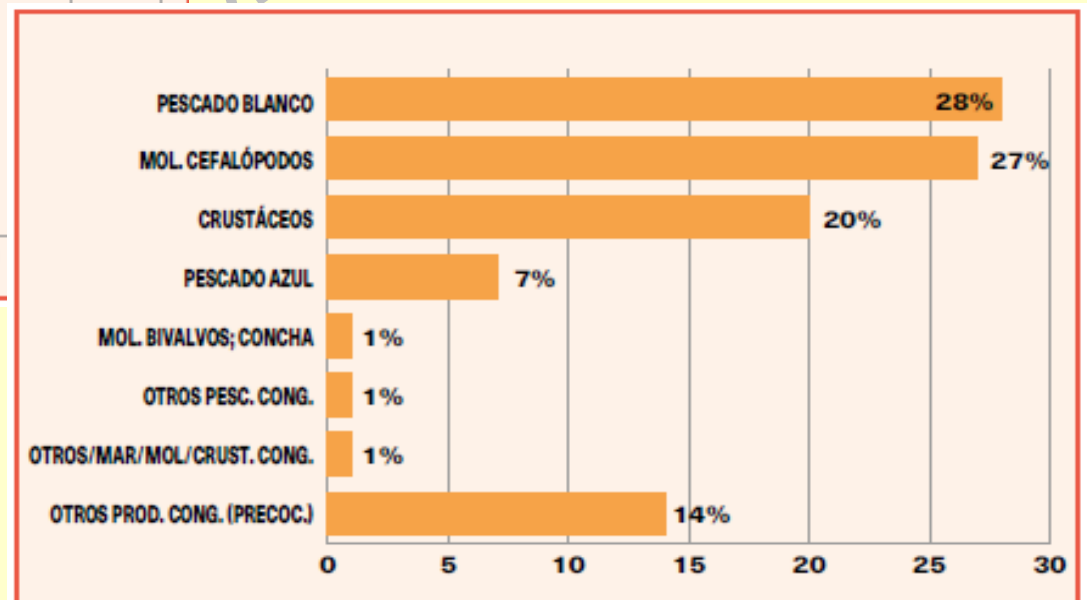
Font: La Alimentación en España 20201

## Xarxe de Mercas

### Peix i marisc FRESC



### Peix i marisc CONGELAT



Font: La Alimentación en España 2021

# Indicadors

- **Mercat Central del Peix** -

CONFIDENCIAL

## ❑ Mercat Central del Peix:

- ✓ Tones comercialitzades per producte i facturació global.
- ✓ Altes i baixes de la Caixa Gremial.
- ✓ Facturació Caixa Gremial.
- ✓ Concentració empresarial.
- ✓ Composició:
  - % fresc / congelat.
  - % composició fresc (blanc selecte, blanc popular, peix blau, etc.).
  - % composició congelat (peix congelat, cefalòpodes, etc.).
- ✓ Orígens MCP.
- ✓ Productes més comercialitzats al MCP.

*Nota: Les darreres dades públiques disponibles de comercialització de peix al Mercat Central del Peix de Mercabarna són del 2020.*

## Evolució MCP (grans xifres)

Any	Fresc (t)	Congelat (t)	Fumats i salaons (t)	TOTAL (t)	% fresc	Preu mig (€/Kg)	Facturació MCP (M€)
97	81.216	16.962	69	98.247	82,7%	4,50	442
98	77.650	16.901	192	94.743	82,0%	4,77	452
99	83.249	18.309	207	101.765	81,8%	4,75	483
00	81.089	15.849	151	97.089	83,5%	5,14	499
01	<b>82.070</b>	<b>17.210</b>	<b>195</b>	<b>99.475</b>	<b>82,5%</b>	<b>5,30</b>	<b>527</b>
02	79.131	17.162	219	96.512	82,0%	5,63	543
03	78.827	14.228	249	93.304	84,5%	5,70	532
04	80.712	13.418	208	94.338	85,6%	5,73	541
05	76.198	12.946	259	89.403	85,2%	6,07	543
06	71.628	13.119	205	84.952	84,3%	6,36	540
07	<b>69.159</b>	<b>12.593</b>	<b>266</b>	<b>82.018</b>	<b>84,3%</b>	<b>6,28</b>	<b>515</b>
08	68.401	12.487	280	81.168	84,3%	6,28	510
09	<b>71.703</b>	<b>12.330</b>	<b>212</b>	<b>84.245</b>	<b>85,1%</b>	<b>5,68</b>	<b>479</b>
09 Vs 08	4,8%	-1,3%	-24,3%	3,8%	1,0%	-9,6%	-6,1%
10	<b>69.118</b>	<b>12.100</b>	<b>167</b>	<b>81.385</b>	<b>84,9%</b>	<b>5,99</b>	<b>487</b>
10 Vs 09	-3,6%	-1,9%	-21,2%	-3,4%	-0,2%	5,5%	1,9%
11	69.210	13.159	174	82.543	83,8%	6,07	501
11 Vs 10	0,1%	8,8%	4,0%	1,4%	-1,3%	1,3%	2,8%
12	64.609	11.972	151	76.732	84,2%	5,87	450
12 Vs 11	-6,6%	-9,0%	-13,1%	-7,0%	0,4%	-3,3%	-10,1%
13	61.471	11.792	86	73.349	83,8%	5,99	439
13 Vs 12	-4,9%	-1,5%	-43,0%	-4,4%	-0,5%	2,0%	-2,5%
14	60.350	11.071	162	71.583	84,3%	6,51	466
14 Vs 13	-1,8%	-6,1%	88,4%	-2,4%	0,6%	8,7%	6,1%
15	61.787	11.289	212	73.288	84,3%	7,03	515
15 Vs 14	2,4%	2,0%	30,9%	2,4%	0,0%	8,0%	10,6%
16	60.094	10.631	249	70.974	84,7%	7,51	533
16 Vs 15	-0,4%	-4,0%	53,7%	-0,9%	0,4%	15,4%	14,4%
17	59.815	9.670	178	69.663	85,9%	7,57	527
17 Vs 16	-0,5%	-9,0%	-28,5%	-1,8%	1,4%	0,8%	-1,1%
18	59.181	10.152	243	69.576	85,1%	7,73	538
18 Vs 17	-1,1%	5,0%	36,5%	-0,1%	-0,9%	2,1%	2,0%
19	60.568	10.501	304	71.373	84,9%	7,66	547
19 Vs 18	2,3%	3,4%	25,1%	2,6%	-0,2%	-0,9%	1,7%
20	51.441	8.368	296	60.105	85,6%	7,68	462
20 Vs 19	-15,1%	-20,3%	-2,6%	-15,8%	0,9%	0,3%	-15,6%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna (darreres dades públiques disponibles 2020)

❑ Les dades estan també per tipologia de producte (veure estadístiques de Mercabarna).

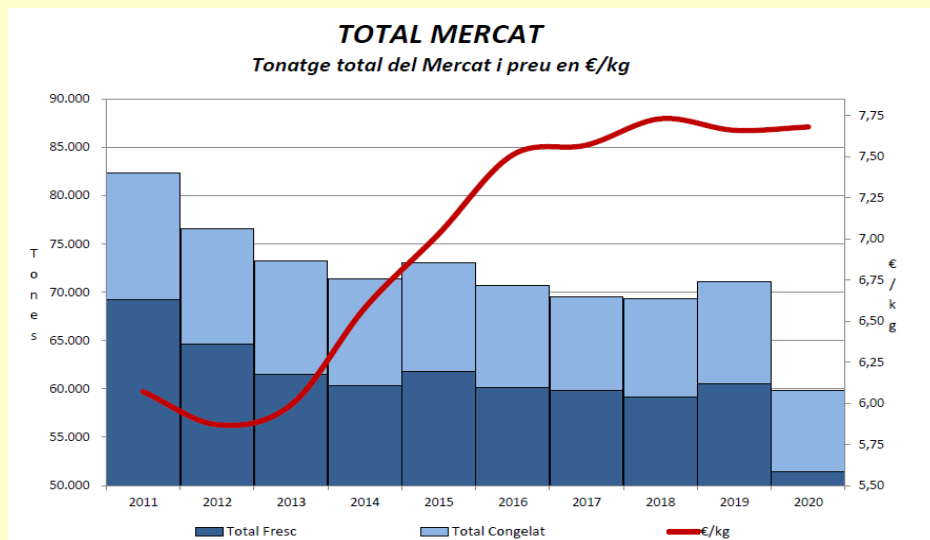
## Evolució MCP (grans xifres)

Any	Fresc (t)	Congelat (t)	Fumats i salaons (t)	TOTAL (t)	% fresc	Preu mig (€/Kg)	Facturació MCP (M€)	Variació interanual IPC	Facturació a preus 2006
06	71.628	13.119	205	84.952	84,3%	6,36	540	2,7%	540
07	69.159	12.593	266	82.018	84,3%	6,28	515	4,3%	493
08	68.401	12.487	280	81.168	84,3%	6,28	510	0,8%	484
09	71.703	12.330	212	84.245	85,1%	5,68	479	1,0%	450
10	69.118	12.100	167	81.385	84,9%	5,99	487	3,3%	443
11	69.210	13.159	174	82.543	83,8%	6,07	501	2,0%	446
12	64.609	11.972	151	76.732	84,2%	5,87	450	2,7%	390
13	61.471	11.792	86	73.349	83,8%	5,99	439	0,2%	380
14	60.350	11.071	162	71.583	84,3%	6,58	471	-1,0%	411
15	61.787	11.289	212	73.288	84,3%	7,03	515	0,0%	450
16	60.094	10.631	249	70.974	84,7%	7,51	533	1,6%	458
17	59.815	9.670	178	69.663	85,9%	7,57	527	1,1%	448
18	59.181	10.152	243	69.576	85,1%	7,73	538	1,2%	452
19	60.568	10.501	304	71.373	84,9%	7,66	547	0,8%	456
20	51.441	8.368	296	60.105	85,6%	7,68	462	0,5%	383
20 Vs 06	-28,2%	-36,2%	44,4%	-29,2%	1,5%	20,8%	-14,6%		-29,1%

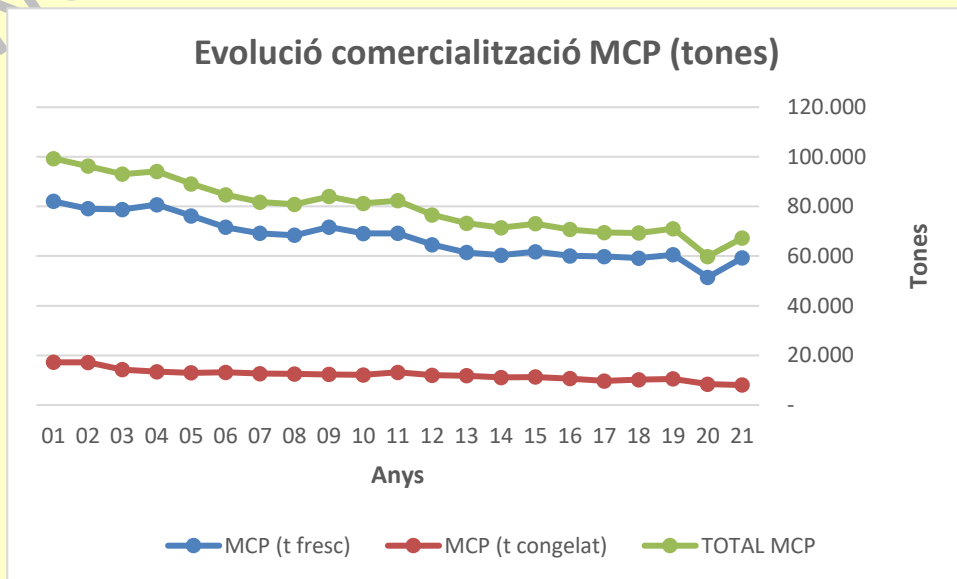
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna (darreres dades públiques disponibles 2020)

❑ Les dades estan també per tipologia de producte (veure estadístiques de Mercabarna).





Font: Mercabarna



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna (darreres dades publiques disponibles 2020)

## Evolució MCP (grans xifres)

	2020			2019			2020 Vs 2019 (%)		
	t	Preu mig (€/ Kg)	Facturació (M€)	t	Preu mig (€/ Kg)	Facturació (M€)	t	Preu mig (€/ Kg)	Facturació (M€)
Fresc - Peix	32.868	7,77	255	37.853	7,85	297	-13%	-1%	-14%
Fresc -Varis	6.473	7,68	50	7.629	7,96	61	-15%	-4%	-18%
Fresc - marisc	12.100	6,51	79	15.085	6,10	92	-20%	7%	-14%
<b>TOTAL Fresc</b>	<b>51.441</b>	<b>7,46</b>	<b>384</b>	<b>60.567</b>	<b>7,43</b>	<b>450</b>	<b>-15%</b>	<b>0%</b>	<b>-15%</b>
Congelat - Peix	2.158	7,53	16	2.378	7,29	17	-9%	3%	-6%
Congelat - Cefalòpodes	3.019	6,51	20	3.904	6,94	27	-23%	-6%	-27%
Congelat - Marisc	2.343	13,90	33	3.202	12,99	42	-27%	7%	-22%
Congelat - Elaborats Congelat	848	6,50	6	1.017	6,87	7	-17%	-5%	-21%
<b>TOTAL Congelat</b>	<b>8.368</b>	<b>8,84</b>	<b>74</b>	<b>10.501</b>	<b>9,19</b>	<b>97</b>	<b>-20%</b>	<b>-4%</b>	<b>-23%</b>
<b>TOTAL Fumats i Salaons</b>	<b>296</b>	<b>12,41</b>	<b>4</b>	<b>304</b>	<b>12,49</b>	<b>4</b>	<b>-3%</b>	<b>-1%</b>	<b>-3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>60.105</b>	<b>7,68</b>	<b>462</b>	<b>71.372</b>	<b>7,66</b>	<b>547</b>	<b>-16%</b>	<b>0%</b>	<b>-16%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna (darreres dades públiques disponibles 2020)

Nota: en verd es marquen les dades que s'han incrementat respecte l'any anterior i en vermell les que han disminuït.

❑ Les dades estan també per tipologia de producte (veure estadístiques de Mercabarna).

# Indicadors – Mercat Central del Peix

2020

	Tones	%	Preus mitjos	Import (milers €)	%
Blanc selecte	24.374	40%	8,25	201.086	43%
Blanc popular	1.987	3%	2,96	5.882	1%
Peix blau	6.507	11%	7,45	48.477	10%
<b>Total peix fresc</b>	<b>32.868</b>	<b>55%</b>	<b>7,77</b>	<b>255.384</b>	<b>55%</b>
<b>Total varis fresc</b>	<b>6.473</b>	<b>11%</b>	<b>7,68</b>	<b>49.713</b>	<b>11%</b>
<b>Total marisc fresc</b>	<b>12.100</b>	<b>20%</b>	<b>6,51</b>	<b>78.771</b>	<b>17%</b>
<b>Total grup fresc</b>	<b>51.441</b>	<b>85%</b>	<b>7,46</b>	<b>383.750</b>	<b>83%</b>
Peix congelat	2.158	4%	7,53	16.250	4%
Cefalòpodes	3.019	5%	6,51	19.654	4%
Marisc congelat	2.343	4%	13,90	32.568	7%
Elaborats congelats	848	1%	6,50	5.512	1%
<b>Total grup congelat</b>	<b>8.368</b>	<b>14%</b>	<b>8,84</b>	<b>73.973</b>	<b>16%</b>
	296	0%	12,41	3.673	1%
	<b>60.195</b>	<b>100%</b>	<b>7,68</b>	<b>462.298</b>	<b>100%</b>

2019

		Tones	%	Preus mitjos	Import (milers €)	%
Fresc	Blanc selecte	28.355	40%	8,14	230.810	42%
	Blanc popular	2.424	3%	3,12	7.563	1%
	Peix blau	7.074	10%	8,32	58.856	11%
	<b>Total peix fresc</b>	<b>37.853</b>	<b>53%</b>	<b>7,85</b>	<b>297.146</b>	<b>54%</b>
	<b>Total varis fresc</b>	<b>7.629</b>	<b>11%</b>	<b>7,96</b>	<b>60.727</b>	<b>11%</b>
	<b>Total marisc fresc</b>	<b>15.085</b>	<b>21%</b>	<b>6,10</b>	<b>92.019</b>	<b>17%</b>
	<b>Total grup fresc</b>	<b>60.567</b>	<b>85%</b>	<b>7,43</b>	<b>450.013</b>	<b>82%</b>
Congelat	Peix congelat	2.378	3%	7,29	17.336	3%
	Cefalòpodes	3.904	5%	6,94	27.094	5%
	Marisc congelat	3.202	4%	12,99	41.594	8%
	Elaborats congelats	1.017	1%	6,87	6.987	1%
	<b>Total grup congelat</b>	<b>10.501</b>	<b>15%</b>	<b>8,86</b>	<b>93.039</b>	<b>17%</b>
<b>Fumats i salaons</b>		<b>304</b>	<b>0%</b>	<b>12,49</b>	<b>3.797</b>	<b>1%</b>
<b>Total Mercat</b>		<b>71.373</b>	<b>100%</b>	<b>7,66</b>	<b>546.717</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna (darreres dades públiques disponibles 2020)

Nota: en verd es marquen les dades que s'han incrementat respecte l'any anterior i en vermell les que han disminuït.

## Facturació Caixa Gremial (sense IVA) i en milions d'€

	2015	2016	2016 Vs. 2015	2017	2017 Vs. 2016	2018	2018 Vs. 2017	2019	2019 Vs. 2018	2020	2020 Vs. 2019	2021	2021 Vs. 2020
<b>Detallistes</b>	228,71	240,80	5,3%	244,68	1,6%	245,83	2,1%	242,20	-1,5%	233,98	-3,4%	250,80	7,2%
<b>Majoristes</b>	38,09	37,47	-1,6%	32,63	-12,9%	29,73	-20,7%	30,59	2,9%	27,69	-9,5%	33,20	19,9%
<b>Total</b>	<b>266,80</b>	<b>278,27</b>	<b>4,3%</b>	<b>277,31</b>	<b>-0,3%</b>	<b>275,56</b>	<b>-1,0%</b>	<b>272,79</b>	<b>-1,0%</b>	<b>261,67</b>	<b>-4,1%</b>	<b>284,00</b>	<b>8,5%</b>

## Altes i baixes (clients Caixa Gremial “amb possibilitat d'ajornament”)

Any	Total inici any (clients CAIXA GREMIAL "amb possibilitat d'ajornament")	Altes	Baixes	Diferència
2015	1.344	71	72	- 1
2016	1.343	80	81	- 1
2017	1.342	52	53	- 1
2018	1.341	59	370	- 311
2019	1.030	54	26	- 28
2020	1.058	60	64	- 4
2021	1.054	57	15	- 42
<b>Total inici 2022</b>	<b>1.096</b>			

## Altes i baixes (clients MCP amb targeta “al comptat”)

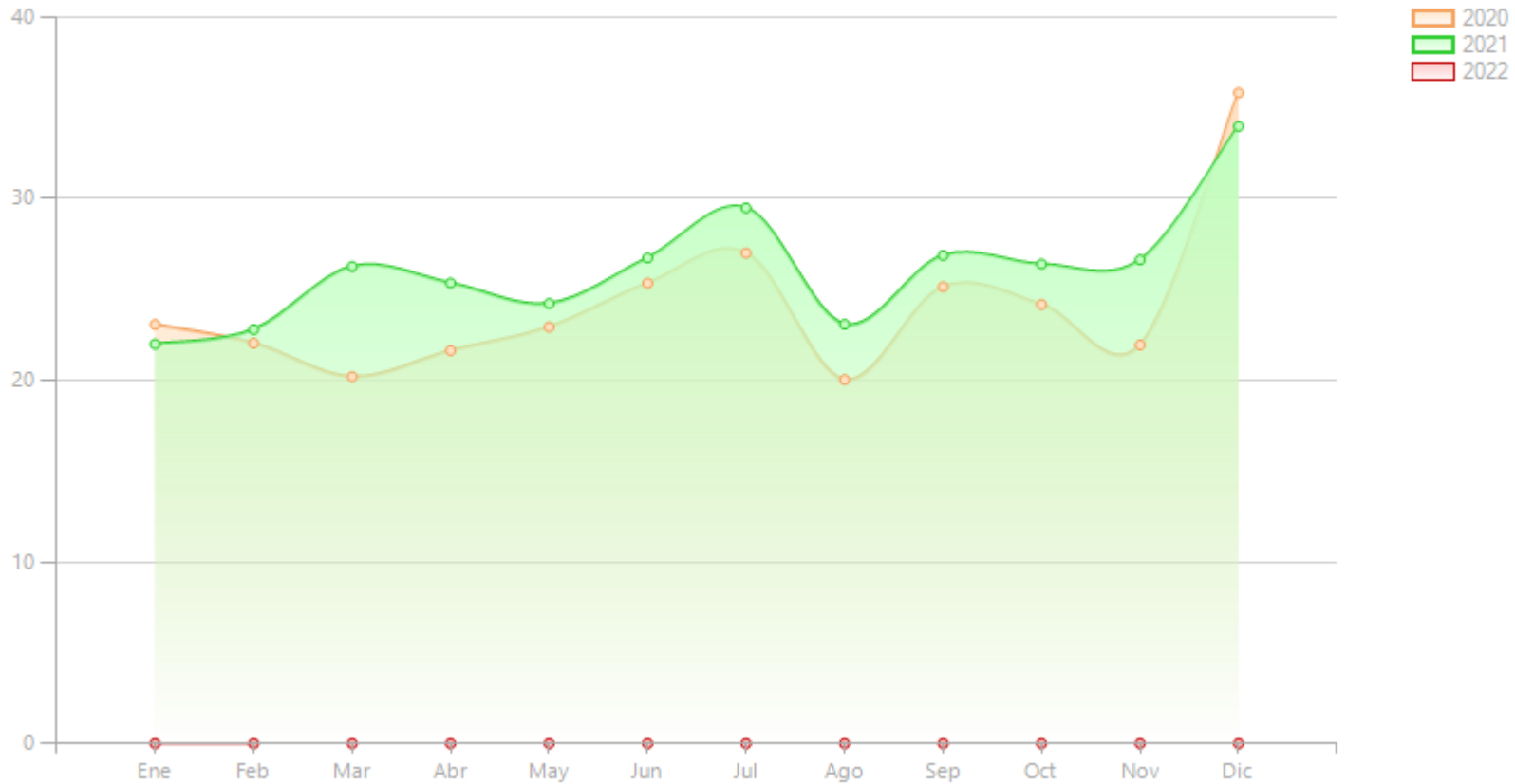
Any	Total inici any (clients MCP amb targeta "al comptat")	Altes	Baixes	Diferència
2015	887	123	22	- 101
2016	988	112	42	- 70
2017	1.058	93	33	- 60
2018	1.118	46	683	- 637
2019	481	88	16	- 72
2020	553	104	119	- 15
2021	538	123	60	- 63
<b>Total inici 2022</b>	<b>601</b>			

Es va “netejar” la base de dades

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Departament d'Informàtica del Gremi

## Facturación caja gremial

Últimos 3 años



Font: Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Mercabarna

## Concentració empresarial (31 de desembre de 2021)

	7 caselles	5 caselles	4 caselles	3 caselles	2 caselles	1 casella	Sense activitat	
	Grupo Videla (Videla / CES / Xampeny)	Frime	Grupo Temirsa (Temirsa / Manet / Altamar)	Mapesca	Consignaciones Mediterránea	Alfrisa	Xavier Pueyo (39)	
		Maresmar		Garcimar	Pepito Tomé	BCN de Peixos	Conde (77)	
				Annapau	Lesemar	Barrufet		
				Serafi i Fills	Ortefish	Consignaciones del Mar		
				Acemlo	Mariscos Laumar	Nacabama		
				Barcino	Arrom	Otabarna		
				Arofish	Peixescot	Pasapesca		
				Roqueta	Bonapesca	Madir		
						Pi Mansergas		
						Sardanet		
						Congelados Barrufet		
						Bando		
						Mariscos Paucrismar		
						Xaloc de Mar		
						Sonipesca 2013		
						Sampera		
						Consig. Pescados Marroquíes		
<b>Nº Grups empresarials</b>	1	2	1	8	8	17	2	<b>37 empreses / grups empresarials operatius</b>
	3%	5%	3%	22%	22%	46%		100%
<b>Nº caselles</b>	7	10	4	24	16	17	2	80
	9%	13%	5%	30%	20%	21%	3%	100%

Font: Elaboració pròpia

Nota: en verd es marquen les dades que s'han incrementat respecte l'any anterior i en vermell les que han disminuït.

## Composició grup fresc

(dades disponibles a les estadístiques de Mercabarna del 84 al 20)

		t (2020)	%	t (2019)	%
% peix fresc	% blanc selecte	24.274	74%	28.355	75%
	% blanc popular	1.987	6%	2.424	6%
	% blau	6.507	20%	7.074	19%
	<b>total</b>	<b>32.768</b>	100%	<b>37.853</b>	100%
% varis fresc	% cefalòpodes	2.449	38%	2.987	39%
	% semiconserves	2.995	46%	3.541	46%
	% preparats	958	15%	1.040	14%
	% elaborats	70	1%	60	1%
	<b>total</b>	<b>6.472</b>	100%	<b>7.628</b>	100%
% marisc fesc	% mol.luscs	10.446	86%	13.149	87%
	% crustacis	1.654	14%	1.936	13%
	<b>total</b>	<b>12.100</b>	100%	<b>15.085</b>	100%

## Composició grup congelats

(dades disponibles a les estadístiques de Mercabarna del 84 al 20)

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna

	t (2020)	%	t (2019)	%
% peix congelat	2.158	26%	2.378	23%
% cefalòpodes	3.019	36%	3.904	37%
% marisc congelat	2.343	28%	3.202	30%
% elaborats	848	10%	1.017	10%
<b>total</b>	<b>8.368</b>	100%	<b>10.501</b>	100%

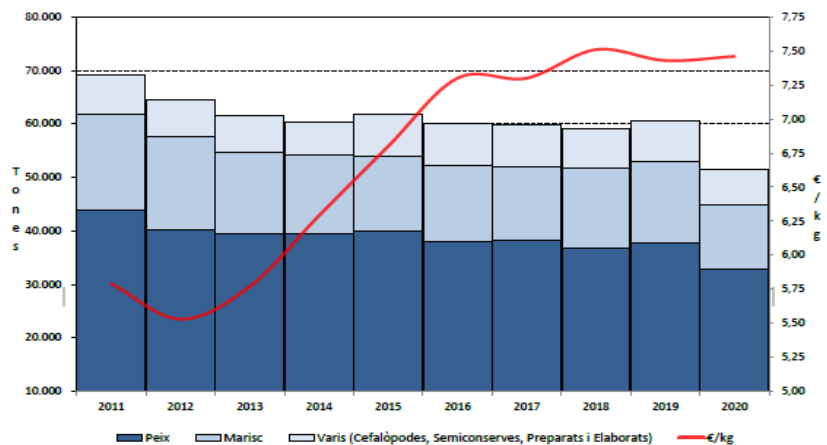
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna (darreres dades públiques disponibles 2019)

Nota: en verd es marquen les dades que s'han incrementat respecte de l'any anterior i en vermell les que han disminuït.

## Evolució grup frescs

### GRUP DE FRESC

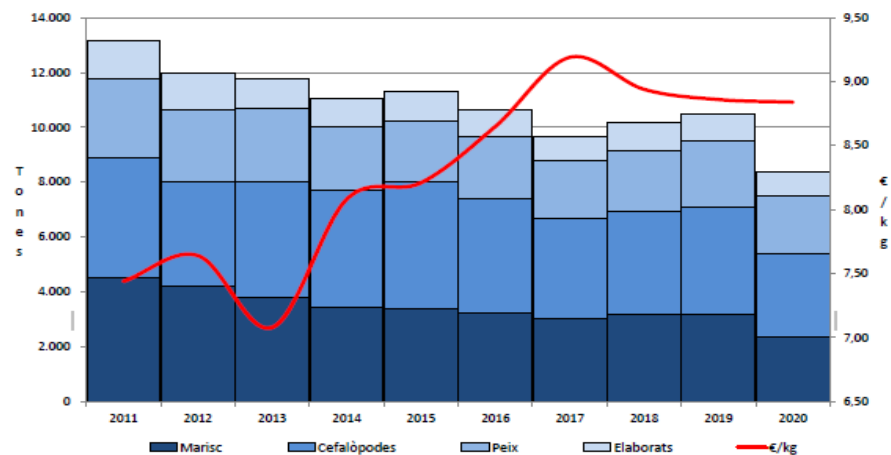
Tonatge total i preu en €/kg



## Evolució grup congelats

### GRUP CONGELATS

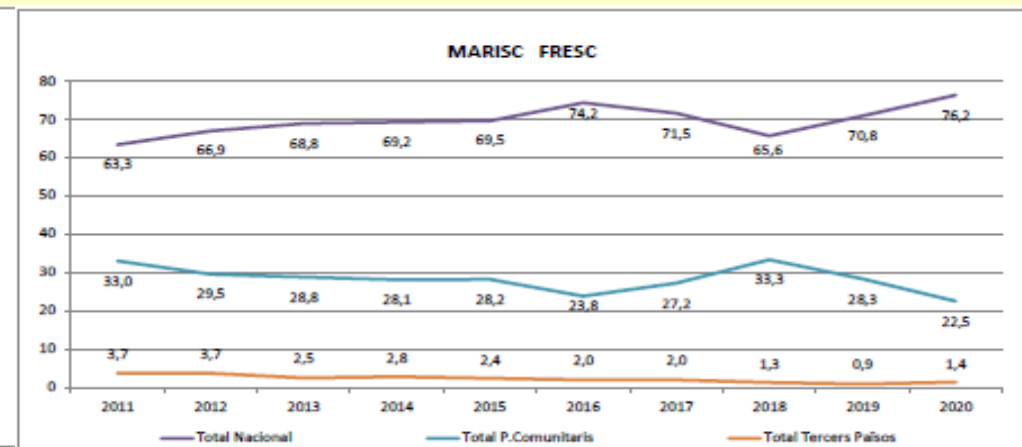
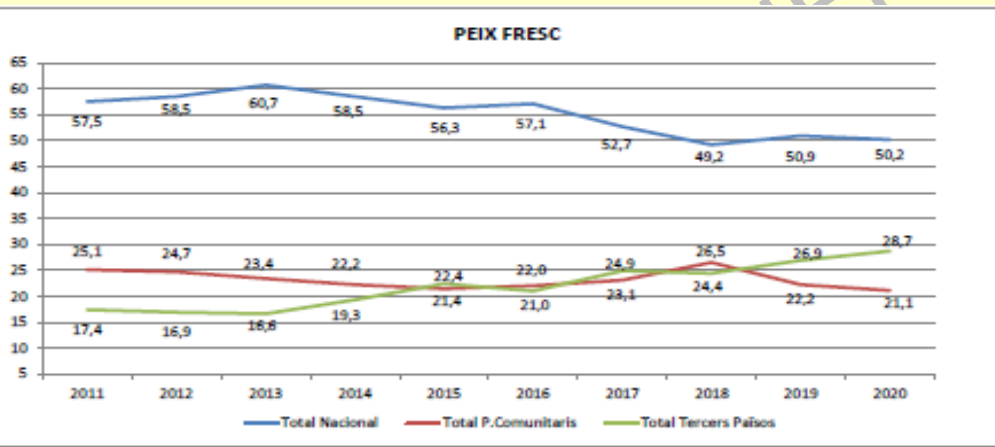
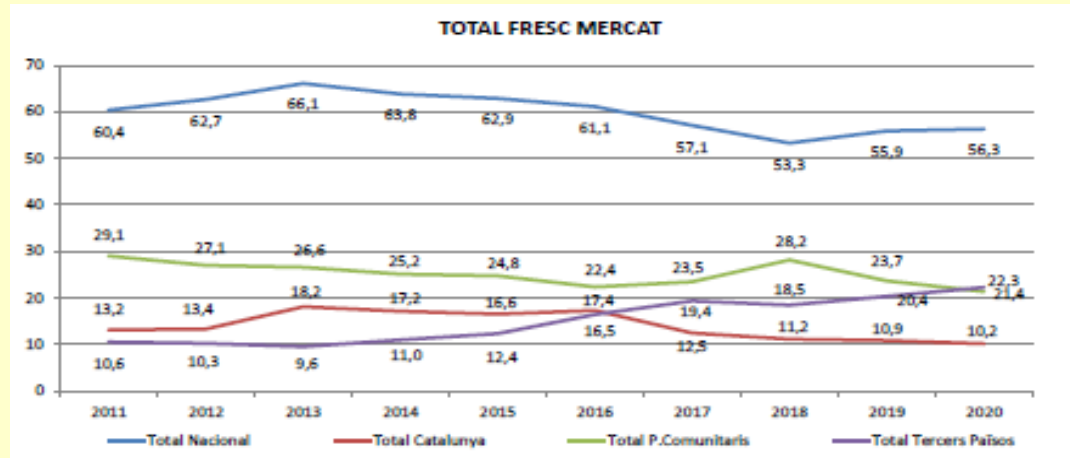
Tonatge total del grup de congelats i preu en €/kg



Font: Mercabarna



## Evolució tones segons procedència.



Font: Mercabarna

## Productes més comercialitzats al MCP (2020 / 2019)

	t (2020)		t (2019)	
Peix fresc	Salmó	5.281	Salmó	5.349
	<b>% del TOP 1</b>	<b>16,1%</b>	<b>% del TOP 1</b>	<b>14,1%</b>
	Lluç de palangre nacional	2.493	Lluç de palangre nacional	2.745
	rap nacional	2.263	rap nacional	2.596
	Seitó	1.881	Orada cultiu	2.262
	Orada cultiu	1.864	tonyina	2.178
	<b>% del TOP 5</b>	<b>36,4%</b>	<b>% del TOP 5</b>	<b>40,0%</b>
Marisc fresc	musclo	3.838	musclo	5.337
	<b>% del TOP 1</b>	<b>31,7%</b>	<b>% del TOP 1</b>	<b>35,4%</b>
	Musclo de roca	2.560	Musclo de roca	2.623
	ostra	916	ostra	1.335
	cloïssa cultiu	824	cloïssa cultiu	1.054
	rossellona	682	rossellona	744
	<b>% del TOP 5</b>	<b>72,9%</b>	<b>% del TOP 5</b>	<b>73,5%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercabarna (darreres dades públiques disponibles 2019)

Nota: en verd es marquen les dades que s'han incrementat respecte de l'any anterior i en vermell les que han disminuït.

**Conclusió: Al 2020 tots els productes han reduït comercialització degut a la Covid.  
Al 2020, únicament va augmentar el % del TOP 1 (salmó).**

# Indicadors

- Consumidor i consum -

CONFIDENCIAL

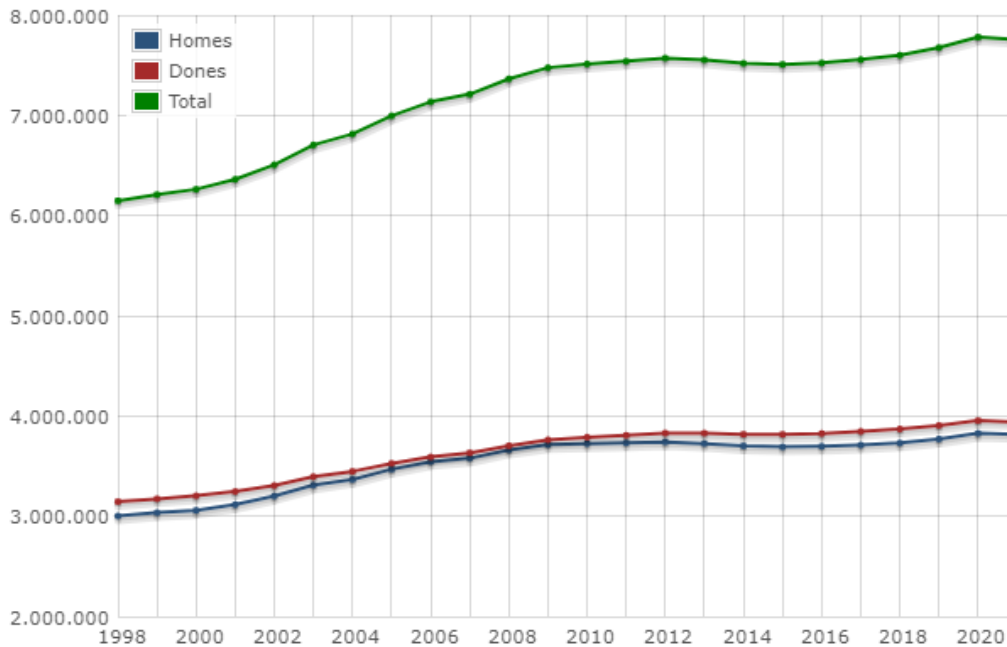
## ☐ Consumidor i consum:

- ✓ Població.
- ✓ Població estrangera segons orígens.
- ✓ Consum i despesa per càpita.
- ✓ Hàbits de compra.
- ✓ El consumidor català de peix marisc.
- ✓ Impacte CIP en els hàbits de consum de les famílies.

CONFIDENCIAL

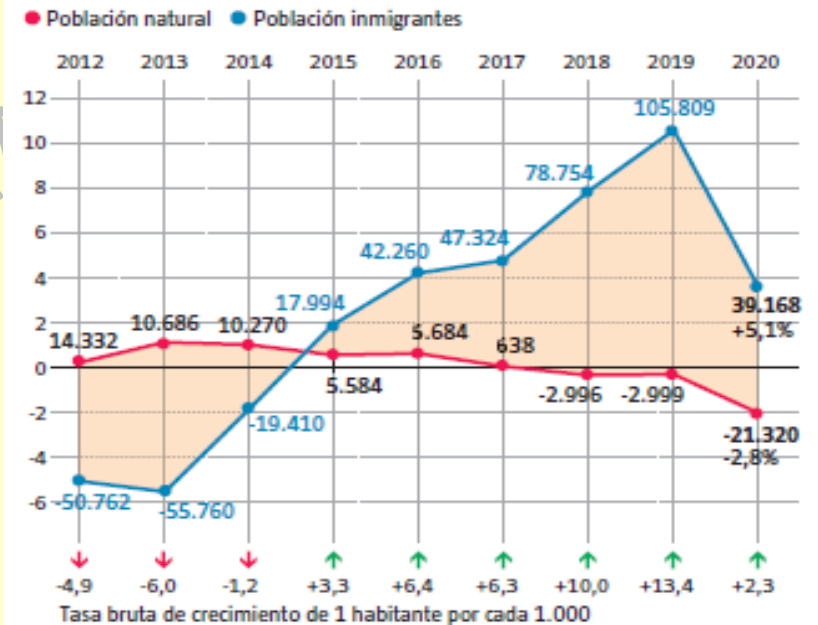
## Evolució població resident a Catalunya

Població a 1 de gener. Per sexe. Catalunya. 1998-2021



Font: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE.

Crecimiento de la población en Catalunya 2012-2020



Anna Monell / LA VANGUARDIA

Font: IDESCAT

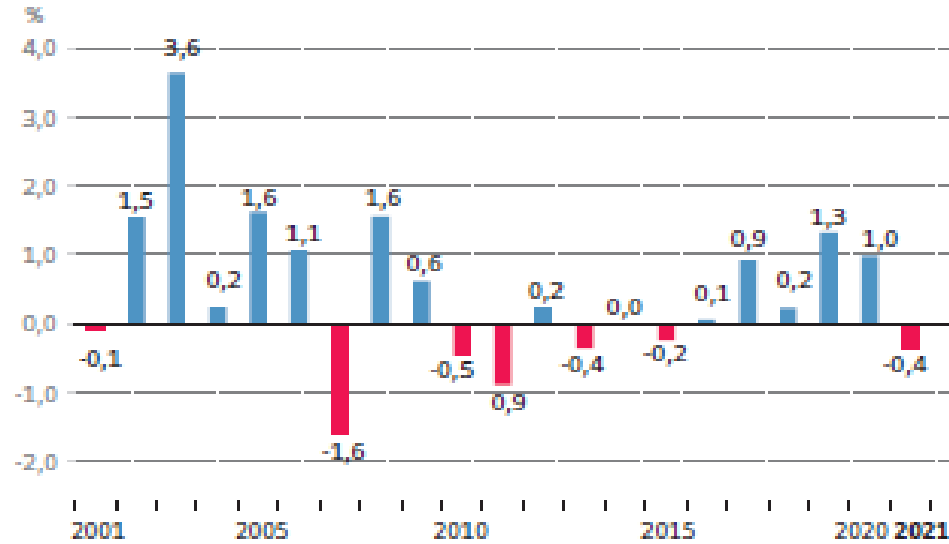
❑ Catalunya pateix a major pèrdua de població dels darrers 20 anys.

## Evolució població Barcelona

NOVA INFORMACIO

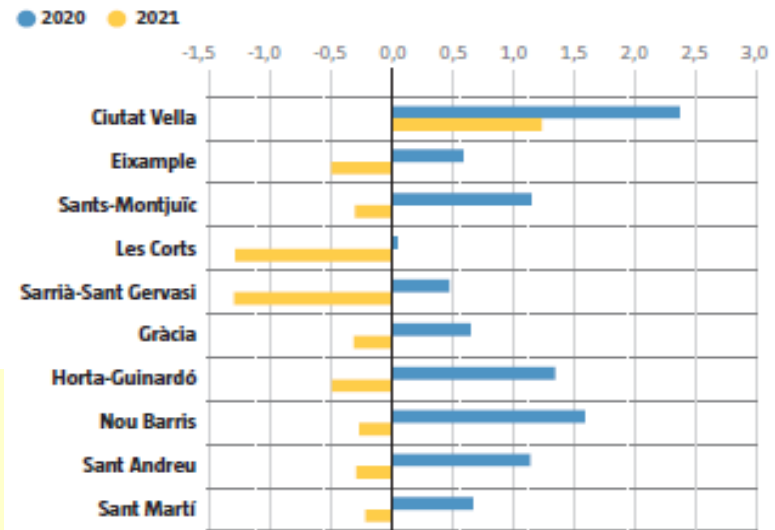
### Evolución de la población residente en Barcelona

Tasa Interanual. Variación en porcentaje



### Evolución de la población en los distritos de Barcelona

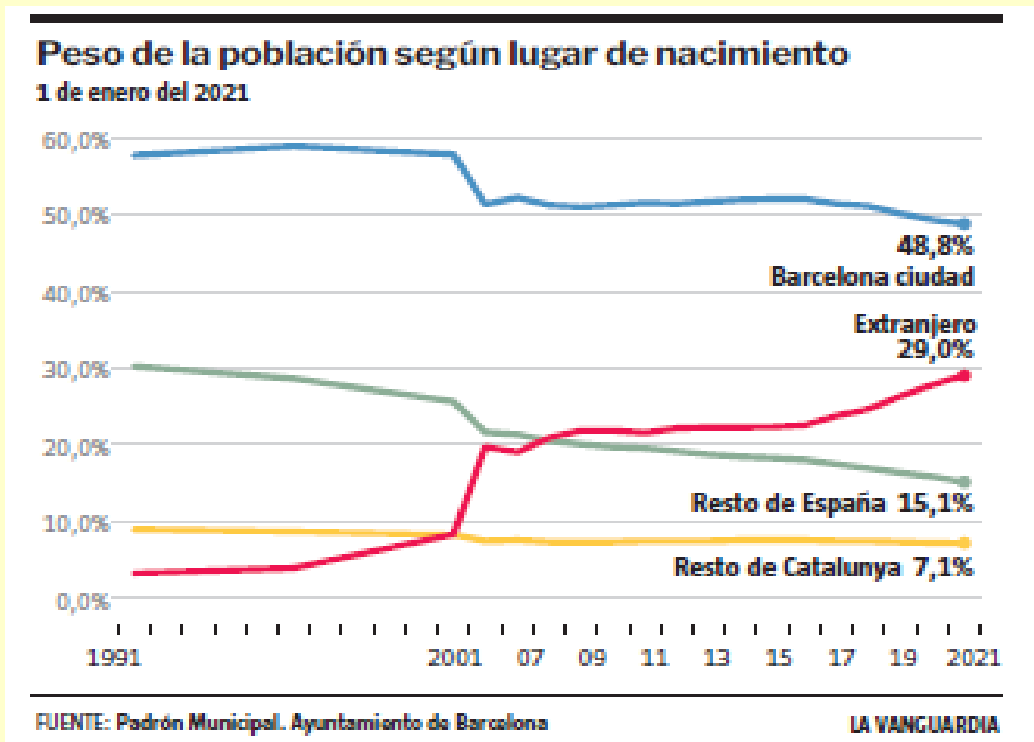
Tasa Interanual. Variación en porcentaje



Font: Padró Municipal Ajuntament de Barcelona

## Evolució població Barcelona

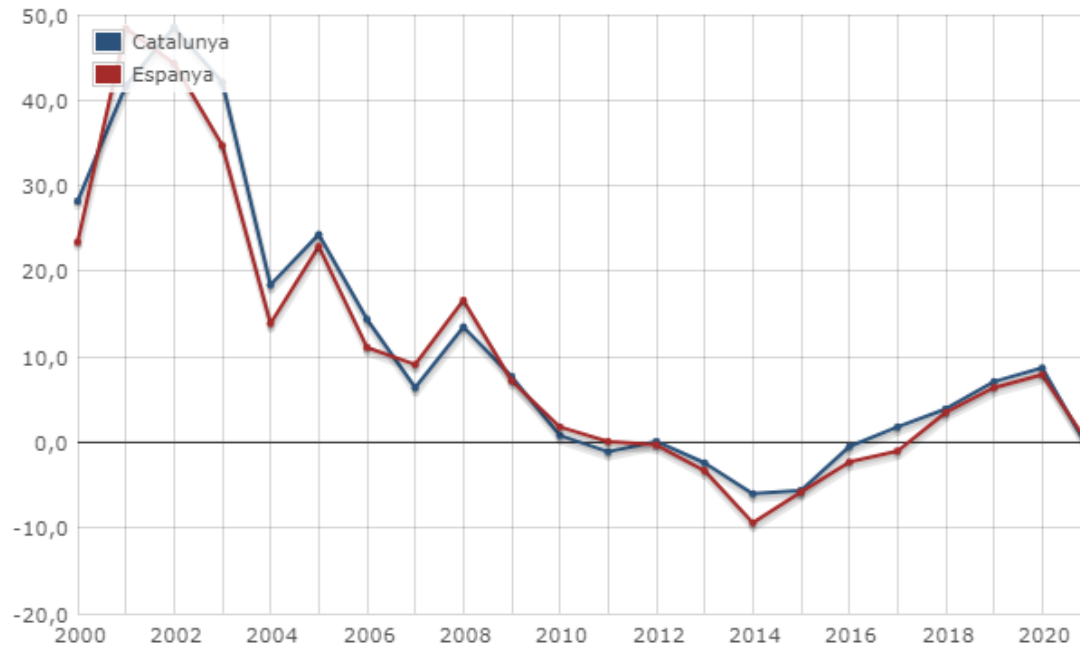
NOVA INFORMACIO



Font: Padró Municipal Ajuntament de Barcelona

## Evolució població estrangera a Catalunya

Variació anual de la població estrangera. Catalunya i Espanya. 2000-2021



Font Catalunya: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE.

Font Espanya: INE. Estadística del Padró continu.

□ És important controlar-ho perquè els col·lectius de residents estrangers poden tenir diferents hàbits de compra i consum respecte la població autòctona.



## Despesa per llar a Espanya

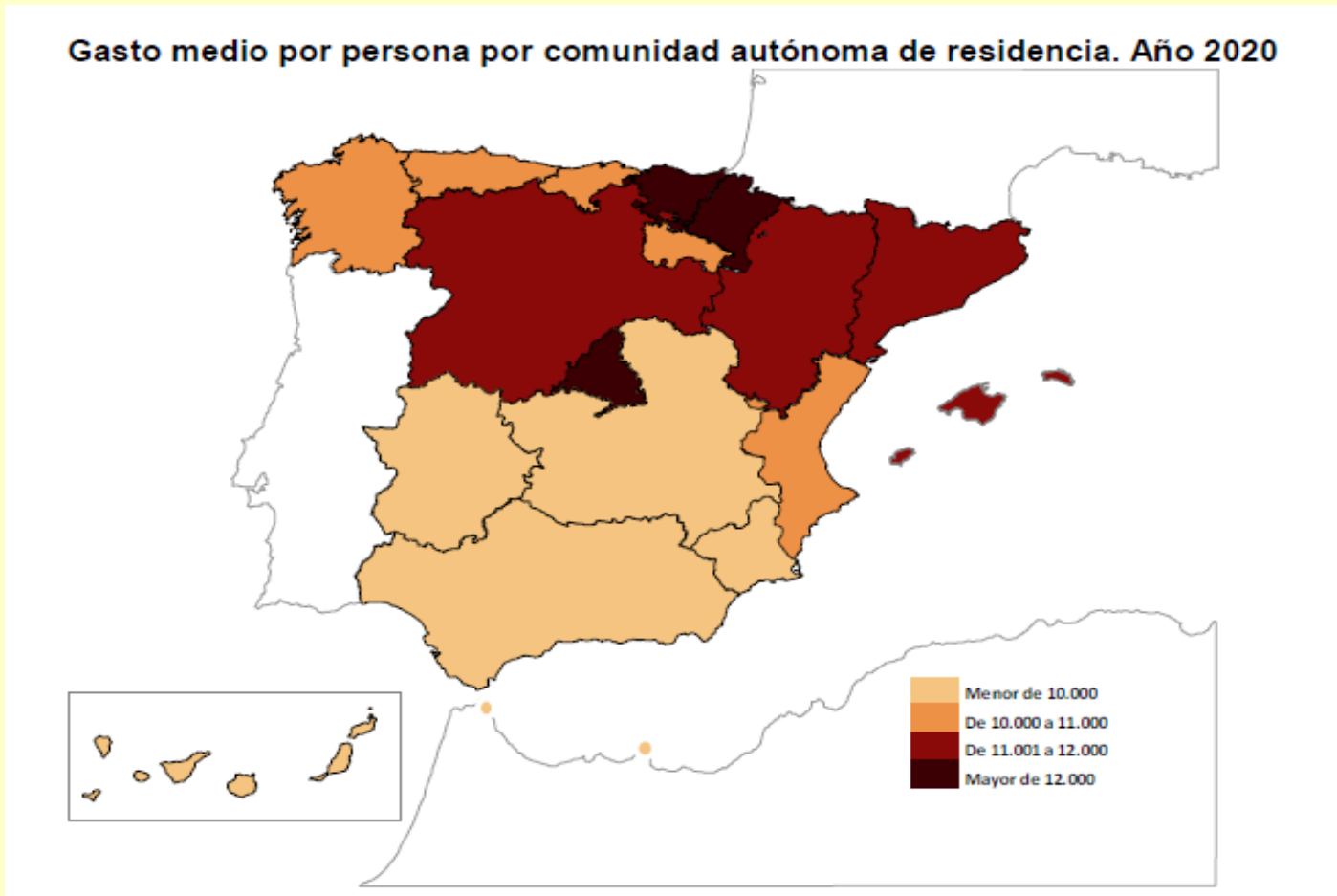
### Gasto medio por hogar, distribución porcentual, variación anual y diferencia absoluta por grupos de gasto Año 2020

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual	Diferencia anual absoluta (euros)
<b>TOTAL</b>	26.996	100,0	-10,7	-3.247
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.579	17,0	6,8	293
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	510	1,9	-1,2	-6
3. Vestido y calzado	1.009	3,7	-28,8	-408
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	9.621	35,6	1,9	180
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.170	4,3	-12,0	-160
6. Sanidad	1.001	3,7	-4,5	-47
7. Transporte	2.741	10,2	-29,5	-1.147
8. Comunicaciones	940	3,5	-0,7	-6
9. Ocio y cultura	1.126	4,2	-31,9	-528
10. Enseñanza	437	1,6	-9,0	-43
11. Restaurantes y hoteles	1.752	6,5	-40,5	-1.192
12. Otros bienes y servicios	2.108	7,8	-8,0	-183

Font: INE, Enquesta Contínua de Pressupostos Familiars

□ La despesa global a les llars va disminuir al 2020 degut a la COVID-19. En alimentació, en canvi, és l'únic sector on va augmentar la despesa a les llars. I el pes de la despesa en alimentació també ha augmentat 3 punts percentuals respecte al 2019 fins al 17%.

## Despesa per càpita per CCAA



Font: INE, Enquesta Contínua de Pressupostos Familiars

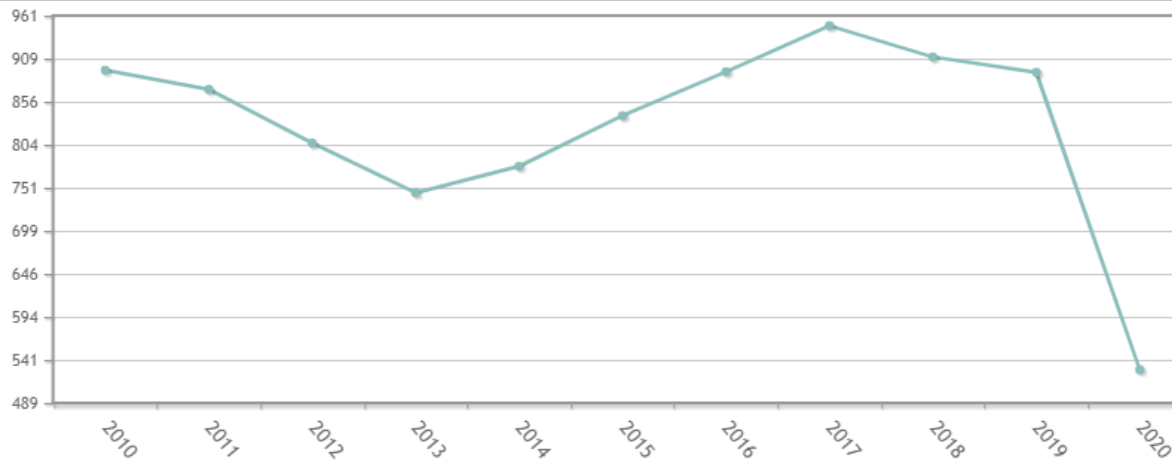
## Despesa per càpita a Espanya

Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), Alimentos y bebidas no alcohólicas, Dato base, Precios constantes, Gasto monetario, Gasto medio por persona



**Alimentació i begudes  
(a la llar)**

Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), Restaurantes y hoteles, Dato base, Precios constantes, Gasto monetario, Gasto medio por persona

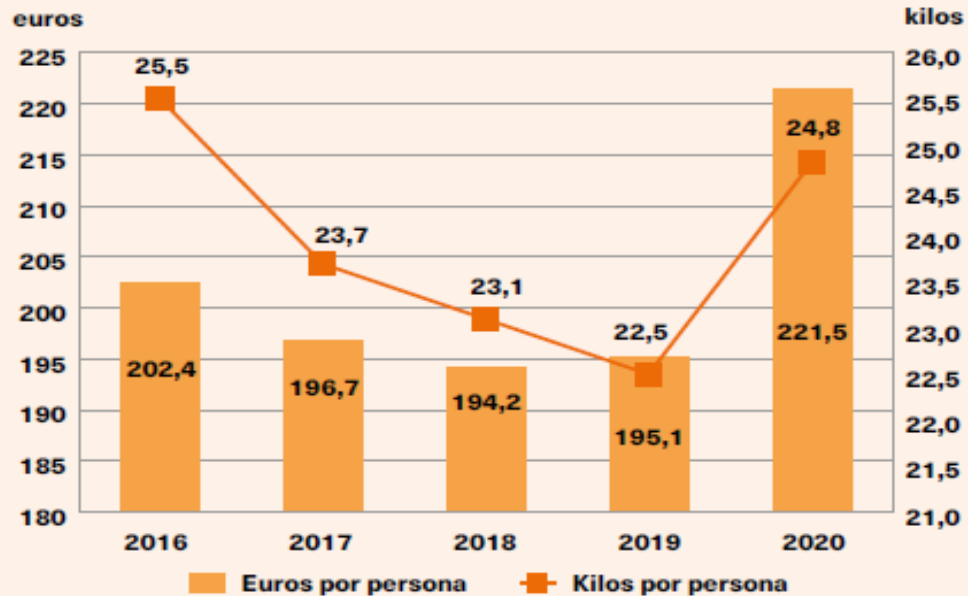


**Restauració  
(fora de la llar)**

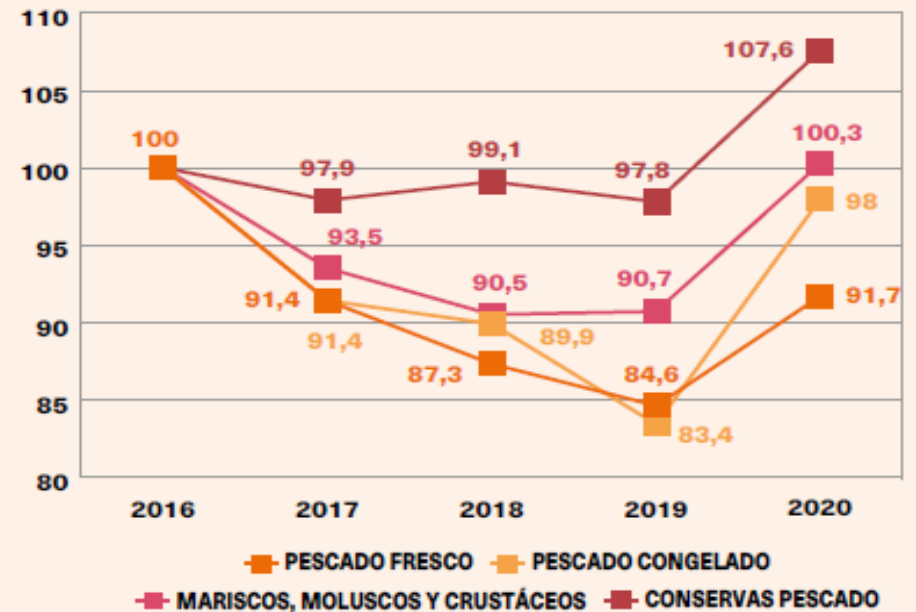
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE, Enquesta Contínua de Pressupostos Familiars

## Consum per càpita a Espanya (evolució)

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL GASTO EN PESCADO, 2016-2020



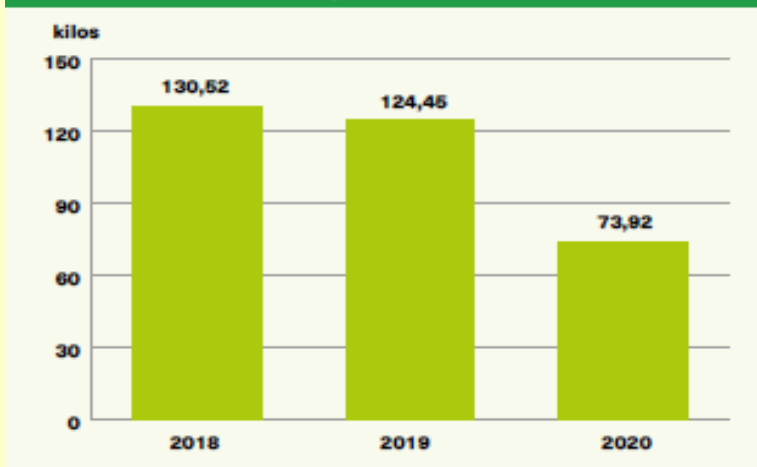
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO POR TIPOS DE PESCA (2016=100), 2016-2020



Font: La Alimentación en España 2021

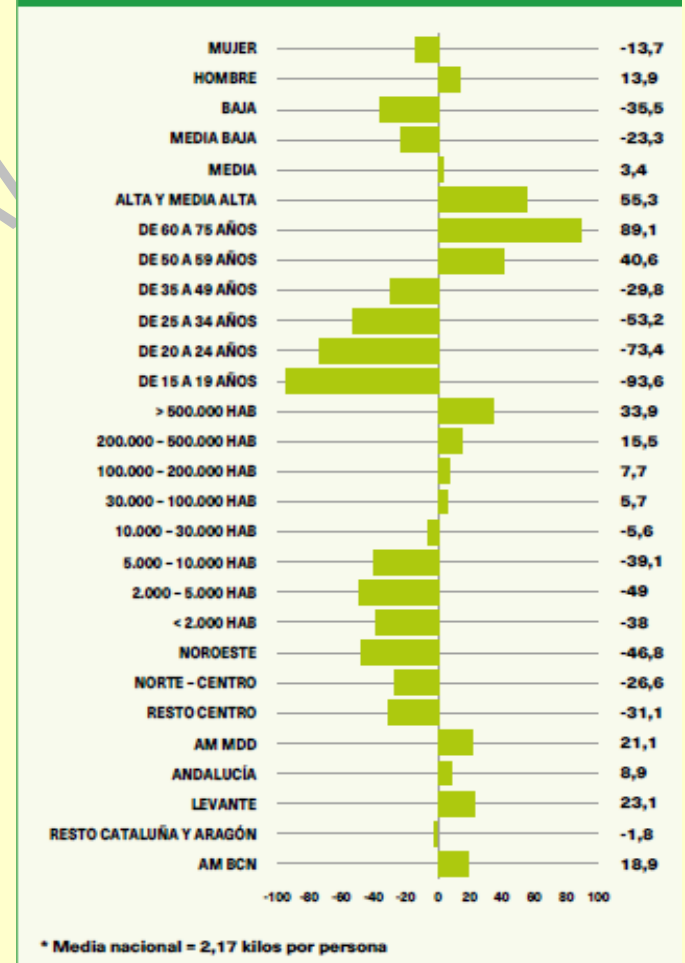
## Consum per càpita a Espanya (extradomèstic)

**EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PESCADOS Y MARISCOS, 2018-2020 (MILLONES DE KILOS)**



Durant l'any 2020 es va produir un descens del 40,6% en el consum extradomèstic de peix i marisc degut als efectes de la Covid-19 en el sector de la restauració.

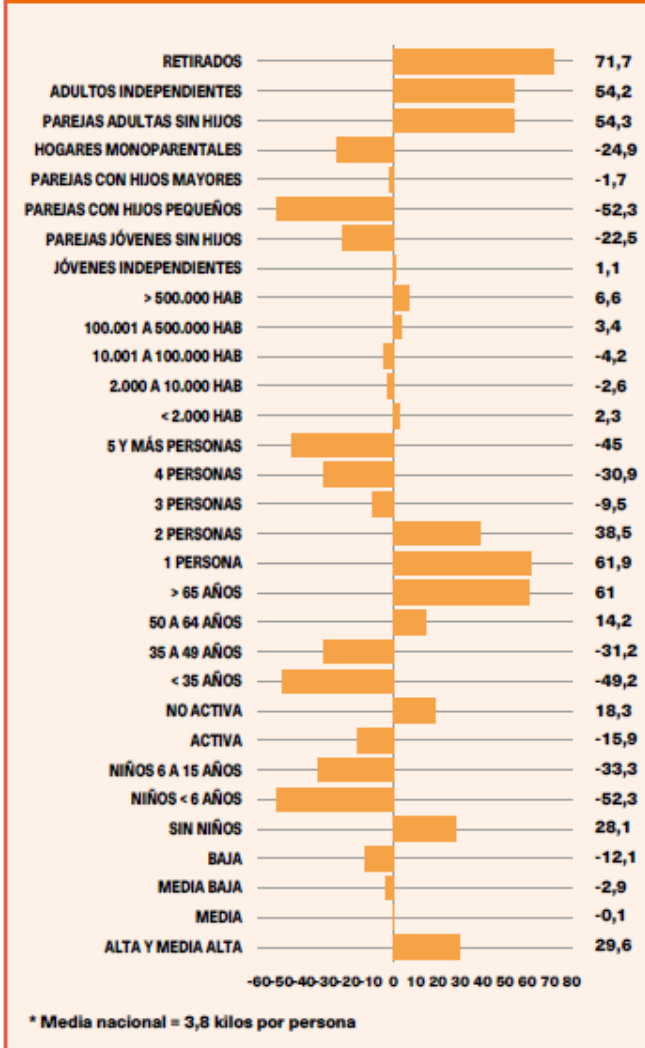
**DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE PESCADOS Y MARISCOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\***



Font: La Alimentación en España 2021

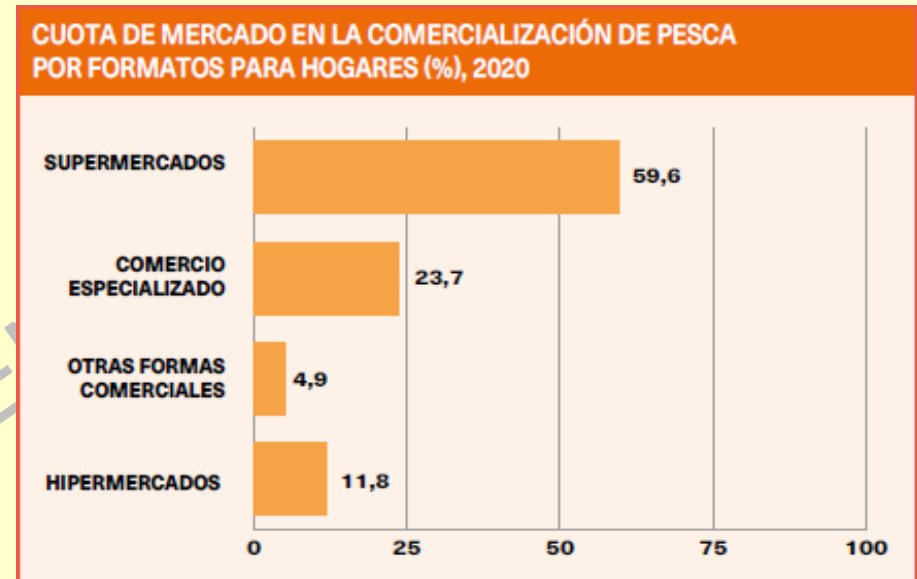
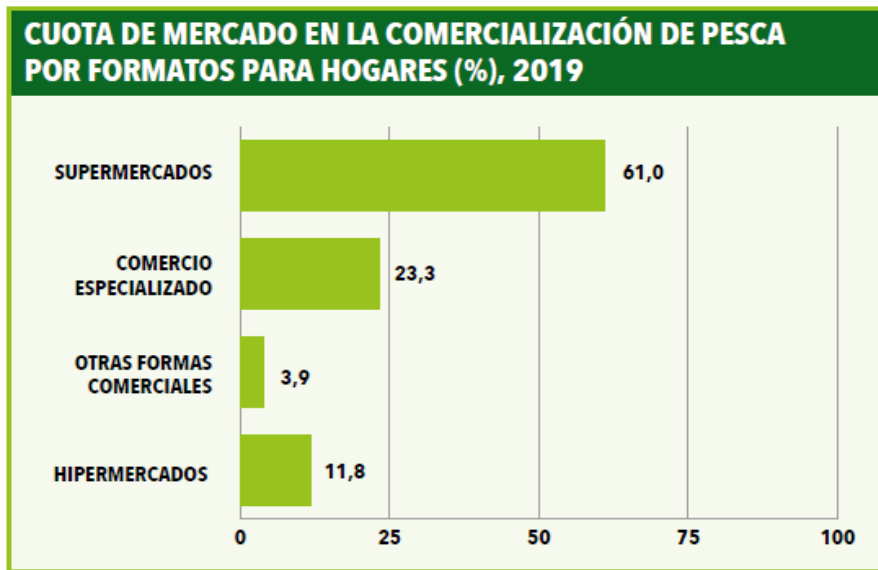
## Consum per càpita a Espanya a la llar per diferents segments de població

DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE PESCA EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



Font: La Alimentación en España 2021

## Quota de mercat per formats comercials (peix i marisc)



Per primera vegada en els darrers anys, s'ha incrementat la quota de mercat en peixateries de mercats i de carrer.

Notes:

- “Comercio especializado” es refereix a peixateries, ja estiguin dins d'un mercat municipal o al carrer
- “Otras formas comerciales” es refereix a qualsevol altre format comercial detallista que no sigui ni supermercat, ni hipermercat ni comerç especialitzat

Fonts: La Alimentación en España 2021 i 2020

## Consum peix fresc / peix congelat a la llar (global Espanya)

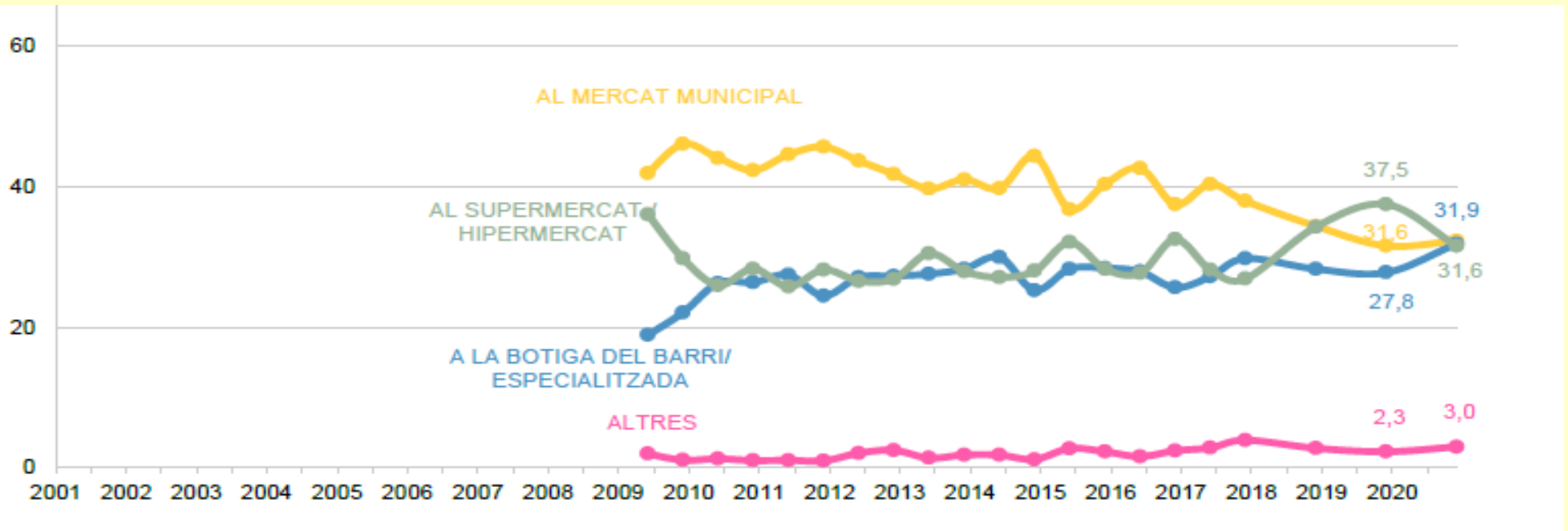
	2020 vs 2019	2020		2019		2018		2017		2016		2015	
<b>Peix i marisc (Mkg)</b>													
Fresc	9,3%	658,5	74%	602,3	75%	612,5	74%	641,4	75%	677,2	76%	698,6	75%
Congelat	13,1%	231,8	26%	205	25%	213,2	26%	213,4	25%	216,9	24%	229,3	25%
TOTAL Peix i Marisc	10,3%	890,3	100%	807,3	100%	825,7	100%	854,8	100%	894,1	100%	927,9	100%
<b>Peix (Mkg)</b>													
Peix Fresc	8,6%	489,0	80%	450,2	81%	461,0	80%	480,8	81%	506,5	81%	519,4	81%
Peix Congelat	17,7%	123,8	20%	105,2	19%	112,5	20%	113,9	19%	120,0	19%	125,7	19%
TOTAL Peix	10,3%	612,8	100%	555,4	100%	573,5	100%	594,7	100%	626,5	100%	645,1	100%
<b>Marisc (Mkg)</b>													
Marisc Fresc	11,4%	169,5	61%	152,1	60%	151,5	60%	160,6	62%	170,7	64%	179,2	63%
Marisc Congelat	8,2%	108	39%	99,8	40%	100,7	40%	99,5	38%	96,9	36%	103,6	37%
TOTAL Marisc	10,2%	277,5	100%	251,9	100%	252,2	100%	260,1	100%	267,6	100%	282,8	100%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la “Alimentación en España”.

- L'any 2020, i per primera vegada des de feia més de 10 anys, el consum de **peix i marisc a les llars s'ha incrementat.**
- La **proporció fresc / congelat** es manté relativament estable durant els últims anys.

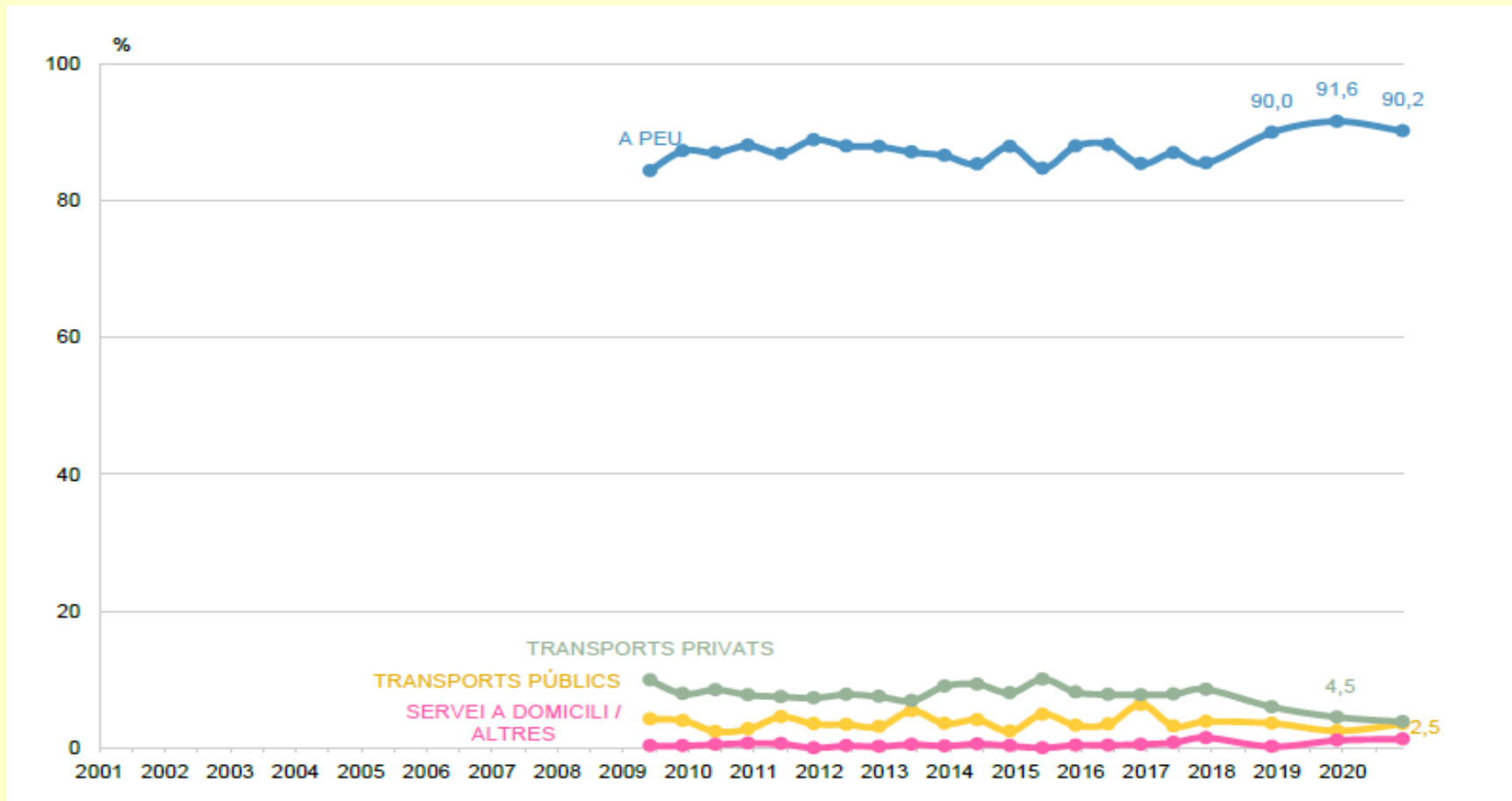


## Establiment habitual d'alimentació fresca (dades de Barcelona ciutat)



Font: Enquesta Òmnibus Municipal 2021  
(Aj. Barcelona)

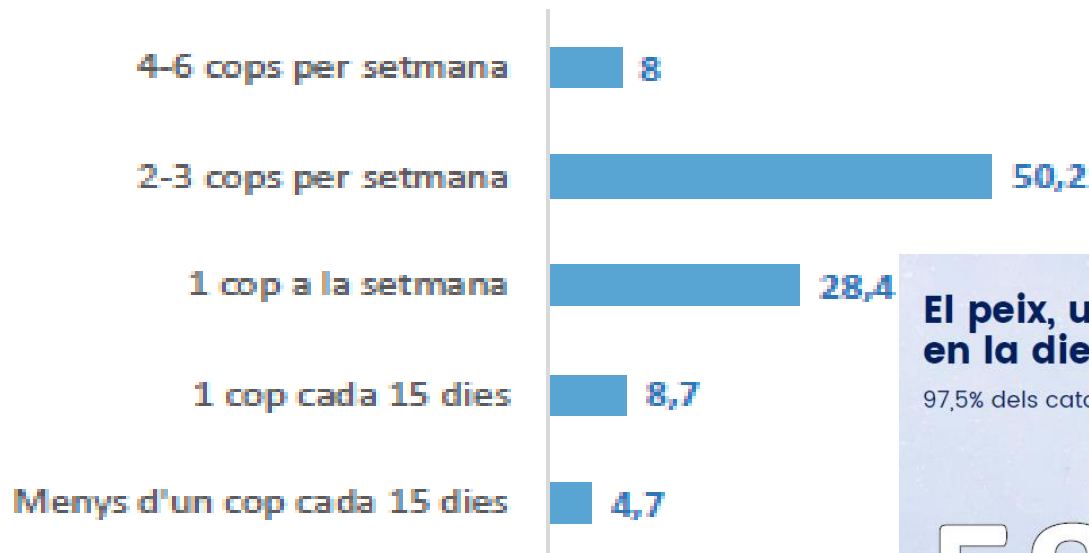
## Sistema de transport en la compra d'alimentació fresca (dades de Barcelona ciutat)



Font: Enquesta Òmnibus Municipal 20121  
(Aj. Barcelona)

## El consumidor català de peix i marisc

### FREQÜÈNCIA DE CONSUM



### El peix, un aliment indispensable en la dieta

97,5% dels catalans consumeix peix i/o marisc

# 58%

El consumeix més d'un cop a la setmana



Font: AECOC Shopperview 2021 – Anàlisi del consumidor català de peix i marisc

## El consumidor català de peix i marisc

### Aspectes més importants per la compra de peix i marisc fresc



A banda del preu, el més important a l'hora de comprar peix fresc és que el netegin, l'aspecte i l'origen.

Aspectes com que sigui peix de llotja o que sigui un producte de proximitat / local també cobren rellevància: el 38% marca un dels dos entre els principals aspectes que té en compte.



"Jo miro l'origen com certificació de qualitat, perquè saps que si ve d'aquí, t'assegures que és bo"

% de persones que marquen cada aspecte dintre dels 3 més importants a tenir en compte

## El consumidor català de peix i marisc

### El preu és important... però no per tots



No obstant això, cal ressaltar que **només el 14,8% marca el preu com a primera opció** i que un 48% ni tan sols l'inclou entre els tres aspectes més importants.

Això mostra que per a molts **el peix i / o marisc és un producte saludable, de primera necessitat en la dieta, i que el preu és un factor secundari.**

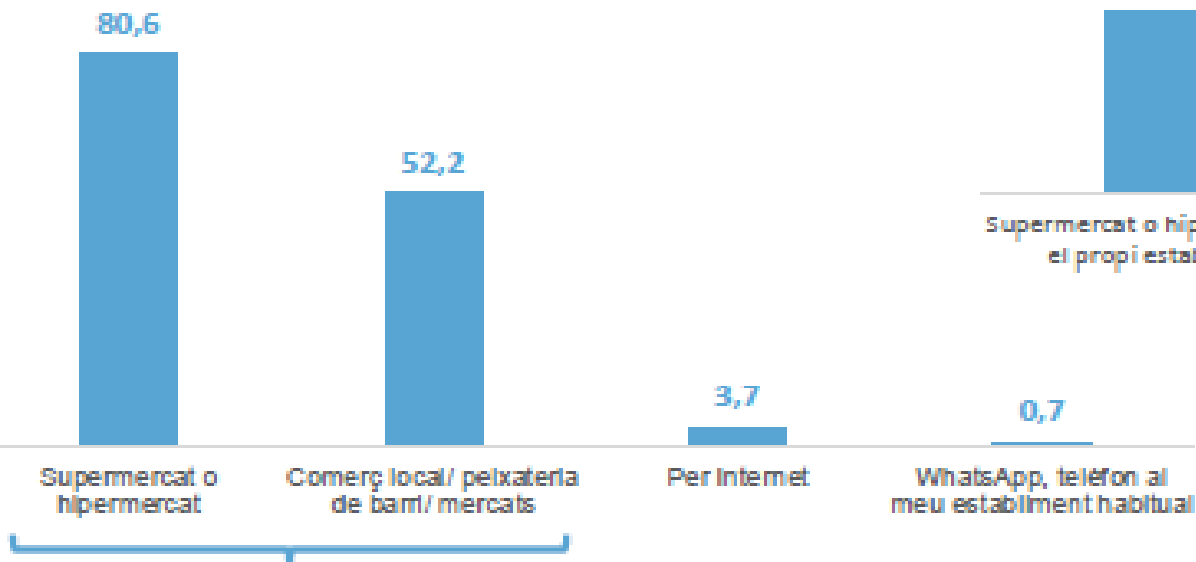
*"Es veritat que el preu pot ser superior però invertir en peix val la pena, perquè la qualitat que tenim aquí és infinitament superior"*

*"El preu del peix depèn de la frescor, prefereixo pagar més per producte nacional i que vingui directe que no per un d'internacional que no sàpigues d'on ve ni el temps que porta fora"*



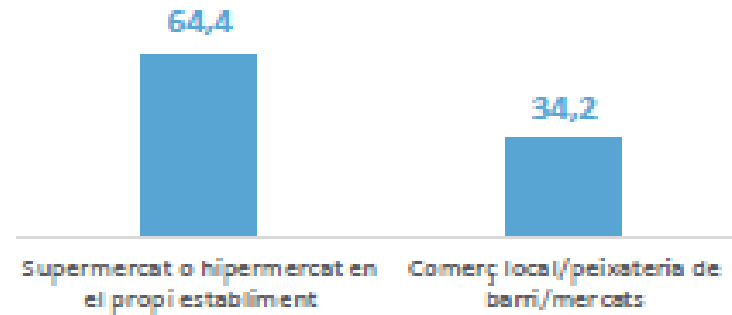
## El consumidor català de peix i marisc

¿On compres el peix i marisc per la teva llar?



El 34,8% compra tant al supermercat/hipermercat com a la peixateria de barri o al mercat.

¿Y on el compres amb major freqüència?



## El consumidor català de peix i marisc

### Encara són molt pocs els que compren per Internet



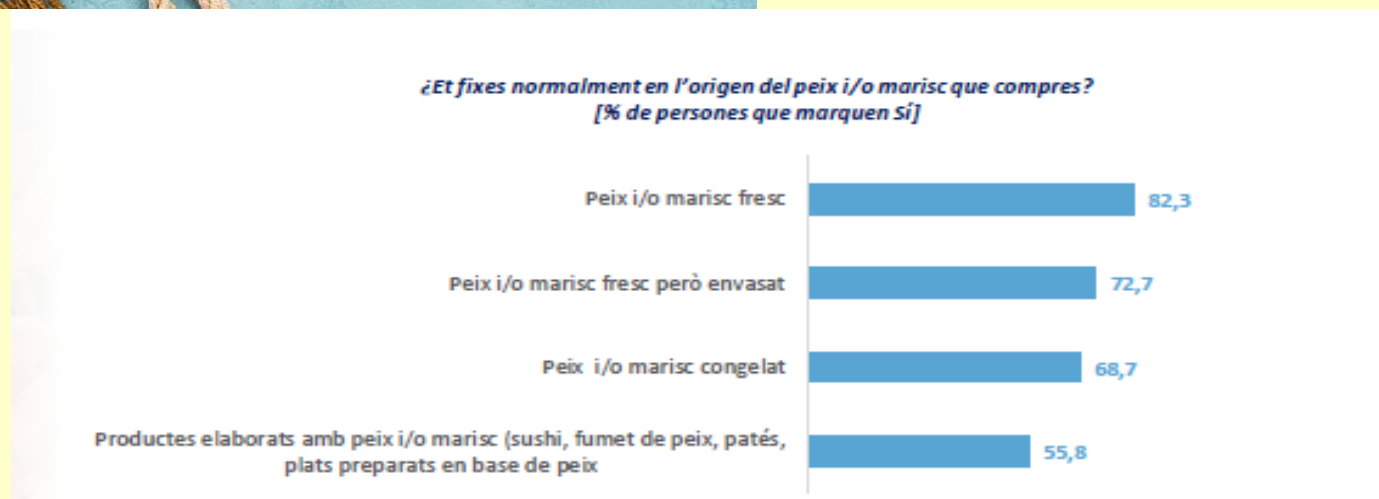
Ho fa directament a la web  
del super/hiper



Compra a la web de la  
peixateria

**També online es compra principalment  
peix fresc**

Hi ha rebut cap a la compra online de productes frescos en general i peix/marisc en particular. Rebut que ve explicat perquè **es desconfia de la conservació**, el tipus i el temps de transport. Els consumidors volen comprar peix i/o marisc presencialment, **volen veure l'aspecte** que té.



Font: AECOC Shopperview 2021 – Anàlisi del consumidor català de peix i marisc



## El consumidor català de peix i marisc

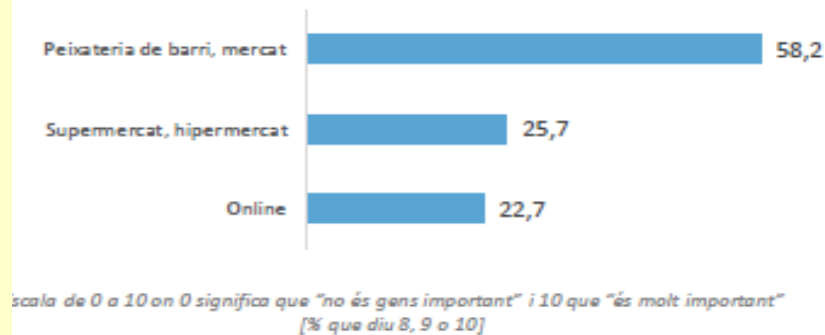


## NOVA INFORMACIO

### I perquè no es compra el peix de llotja



### Com de fàcil creus que és trobar peix o marisc de llotja a ...?



### Mitjana

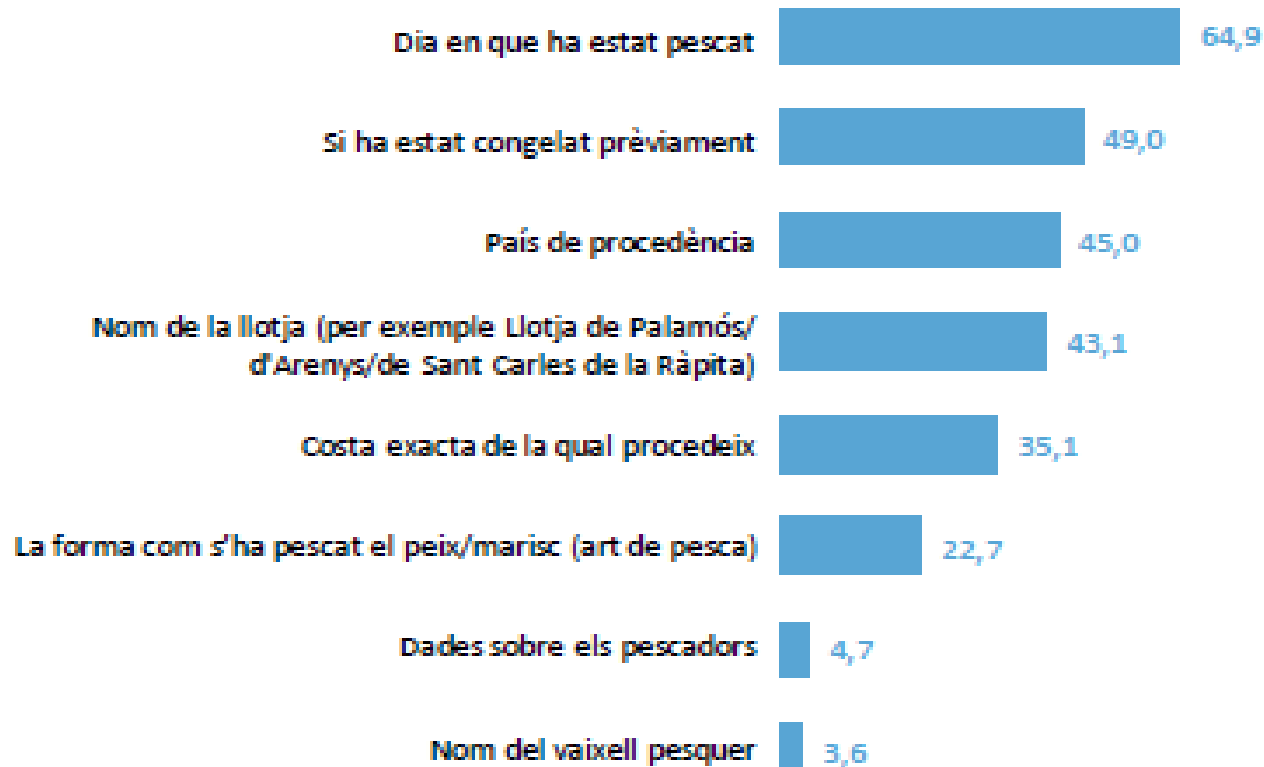
7,4

5,3

4,9

Font: AECOC Shopperview 2021 – Anàlisi del consumidor català de peix i marisc

*Si poguessis disposar de més informació sobre l'origen del peix i/o marisc, què t'agradaria saber?*



Font: AECOC Shopperview 2021 – Anàlisi del consumidor català de peix i marisc

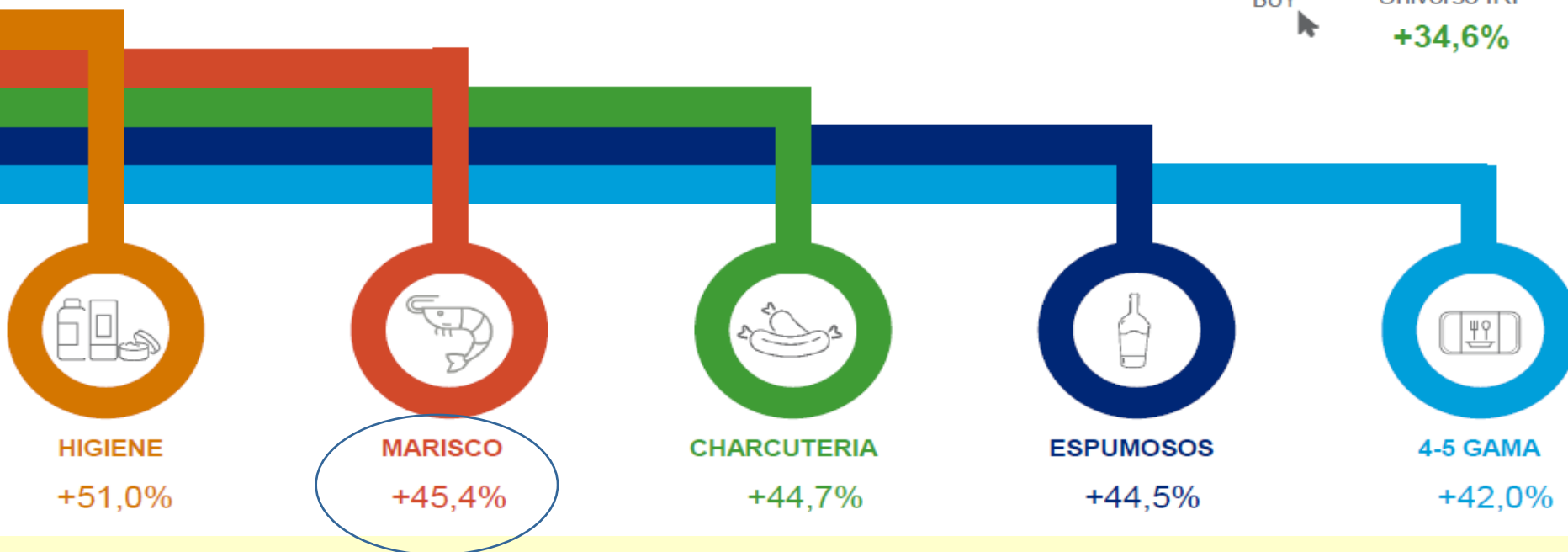
## Canal online (global Espanya)

### Análisis del canal online: evolución en valor

Top 5 secciones con mayor evolución en ventas valor en el canal online



Evolución valor  
Total e-commerce  
Universo IRI  
**+34,6%**

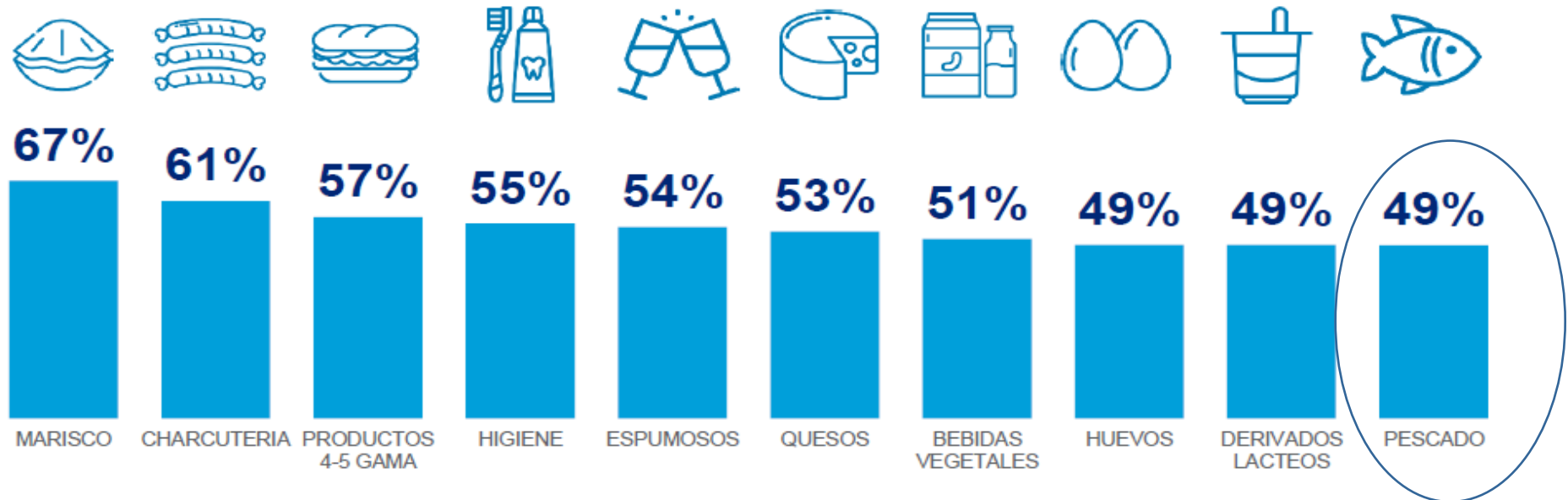


Font: IRI (2021).

## Canal online (global Espanya)

### Los frescos se cuelan cada vez más en la cesta online

Top 10 secciones en evolución ventas valor vs. YA- Total Online (no extrapolado), TAM Mayo 2021



Font: IRI (2021).

## Impacte del CIP i “Creix amb el Peix” en els hàbits de consum de les famílies (1/5)



- ❑ El darrer curs escolar 2020-2021, l'activitat Creix amb el Peix es va veure aturada degut a les restriccions i mesures de seguretat establertes per fer front i lluitar contra la pandèmia provocada per la COVID-19.
- ❑ Davant d'aquest fet, hem hagut de traslladar l'activitat presencial de Creix amb el Peix a l'entorn escolar, on hem creat els **Tallers a l'Aula Creix amb el Peix** i a l'**entorn online** on s'han proposat diferents recursos interactius amb l'objectiu que tant les escoles com les famílies poguessin continuar aprenent i gaudint del món del peix.

### Blocs didàctics online:

- ❑ També s'han desenvolupat recursos interactius a l'entorn online.
  - ❑ 3 blocs didàctics desenvolupats. Cada bloc didàctic conté diferents recursos (fitxes per descarregar, vídeos, manualitats, jocs interactius, enigmes, etc.) que han esdevingut una gran eina educativa per a treballar a les escoles però també per passar bones estones i aprendre en família.
    - ✓ **PRIMER BLOC: EL PEIX A LA NOSTRA DIETA, MÉS DE 100 BENEFICIS**, on es tracten aspectes relacionats amb el consum del peix i el marisc i els beneficis per a
- <https://jomenjopeix.com/primer-bloc-creix-amb-peix/>



## Impacte del CIP i “Creix amb el Peix” en els hàbits de consum de les famílies (2/5)



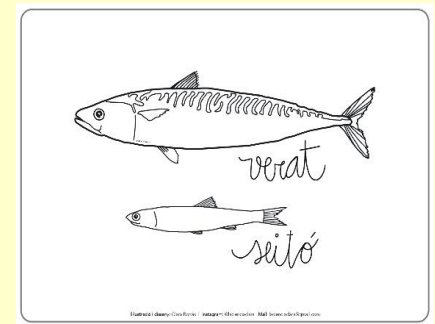
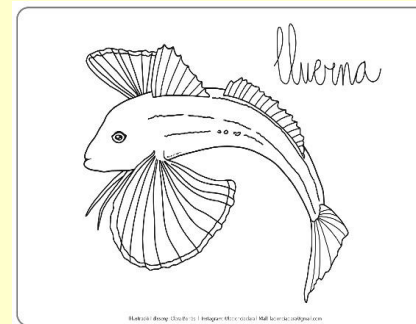
- ✓ SEGON BLOC: EL VIATGE DEL PEIX FINS A TAULA, on es tracten aspecte relacionats amb el viatge que fa el peix i el marisc des del mar fins a les nostres llars.

<https://jomenjopeix.com/segon-bloc-creix-amb-peix/>



- ✓ TERCER BLOC: CUIDEM ELS NOSTRES MARS I OCEANS, on es tracten aspectes relacionats amb com protegir i conservar el medi marí i les espècies que hi viuen.

<https://jomenjopeix.com/tercer-bloc-creix-amb-peix/>



## Impacte del CIP i “Creix amb el Peix” en els hàbits de consum de les famílies (3/5)



### Tallers a l’Aula “Creix amb el Peix”:

- ❑ El **Taller a l’Aula Creix amb el Peix** és un taller que es desenvolupa a les escoles i que neix de la necessitat d’adaptar-nos als canvis arrel de la pandèmia de la COVID-19, els quals han afectat a la normalitat de la comunitat educativa. En aquest taller els educadors/es es desplacen fins al centre docent a impartir dita activitat, que té una durada de 1 hora 30 minuts i el dia i horari s’adeqüen segons la disponibilitat del grup-classe participant.
- ❑ Durant el darrer curs 2020-2021, un total de **12 centres educatius van realitzar el Taller a l’Aula Creix amb el Peix**. Totes de les escoles pertanyen a la província de Barcelona, en concret de les comarques del Barcelonès, Baix Llobregat i Vallès Occidental, i dels municipis de Barcelona, L’Hospitalet de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Castelldefels, Viladecans, La Palma de Cervelló, Vallirana i Viladecavalls.
- ❑ Durant el curs escolar 2020-2021 es van realitzar un total de **28 sessions de grup del taller a l’aula Creix amb el Peix**, amb un total de 618 alumnes participants. Si tenim en compte els 28 professors/es que han acompanyat als alumnes, el total de participants que han realitzat el taller ha estat de 646 persones

## Impacte del CIP i “Creix amb el Peix” en els hàbits de consum de les famílies (4/5)



Tallers a l'Aula “Creix amb el Peix”:





## Impacte del CIP i “Creix amb el Peix” en els hàbits de consum de les famílies (5/5)

1er trimestre curs 21-22: TORNADA A LA NORMALITAT



### DADES DE PARTICIPACIÓ

	Número de participants (alumnes+mestres)	
	1er Trimestre	Tot el curs
<b>Curs 2021-2022</b>	<b>596</b>	<b>Aprox 5.000</b>

### VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT DEL 1er Trimestre del curs 2021-2022

	1=Gens	2=Poc	3=Bé	4=Força	5=Molt	Curs 2021-2022	Promig 11 anys (2010-2020)
<b>Valoració de l'equip d'educadors/es de l'activitat.</b>							
Domini del tema						5.0	5.0
Claredat en l'exposició del tema						5.0	5.0
Adequació del contingut respecte el grup						4.9	4.9
Interacció amb el grup						5.0	4.9
Puntualitat al començar l'activitat						5.0	5.0
Valoració global del monitor/a						5.0	5.0
<b>Valoració dels espais visitats.</b>							
Centre d'Interactiu del Peix (CIP)						4.9	4.8
Empresa de venda de peix/marisc (PEPITO TORNÉ)						4.7	4.6
<b>Valoració del dinar.</b>							
Adequació de la zona de menjador						4.8	4.4
Valoració del menú						4.6	4.5
<b>Valoració material didàctic i altra documentació</b>							
Material didàctic						4.6	4.6
Aprofitament didàctic						4.7	4.7
Valoració de la web						4.4	4.5
Valoració de l'atenció rebuda des de l'oficina						4.7	4.7
<b>Valoració general de l'activitat</b>						<b>4.9</b>	<b>4.9</b>

CONFID



Gremi de Majoristes del  
Mercat Central del Peix  
de Mercabarna