

Les campanyes infantils “5 al dia” i “Creix amb el Peix” tornen a Mercabarna.

Els escolars que hi participen aprenen hàbits d'alimentació saludable i consum responsable en un entorn únic.



Després d'un curs marcat per les restriccions de la COVID-19, les campanyes infantils recuperen a la normalitat i reprenen les visites a Mercabarna. El retorn a la Unitat Alimentària de "5 al dia" i "Creix amb el Peix" permet que els nens i nenes descobreixin els **mercats centrals de fruita i hortalissa i de peix** i visquin una experiència immersiva. No obstant això, per tal de complir amb els protocols COVID-19, **s'han adaptat les activitats** que s'hi realitzen per garantir la seguretat dels participants.

Les campanyes, que s'organitzen conjuntament amb els gremis majoristes AGEM i GMP, respectivament, tenen com a objectiu la **promoció d'hàbits d'alimentació saludable** i d'una **dieta equilibrada**, així com la conscienciació en la **lluita contra el malbaratament alimentari**.

Treball conjunt amb el Gremi de Majoristes de Peix.

El director general de Mercabarna, Jordi Valls, i el president del GMP, Àngel Mañez, van visitar el Centre Interactiu del Peix, l'espai museogràfic de "Creix amb el Peix" que mostra el recorregut dels productes pesquers, del mar a la taula. Durant la trobada, es va refermar el compromís amb aquesta campanya educativa, així com el treball conjunt per continuar desenvolupant-la.



Las campañas infantiles “5 al día” y “Creix amb el Peix” vuelven a Mercabarna.

Los escolares que participan aprenden hábitos de alimentación saludable y consumo responsable en un entorno único.



Después de un curso marcado por las restricciones del COVID-19, las campañas infantiles recuperan la normalidad y re-empresen las visitas a Mercabarna. La vuelta a la Unidad Alimentaria de "5 al día" y "Creix amb el Peix" permite que los niños y las niñas descubran los **mercados centrales de la fruta y hortalizas y el del pescado** y vivan una experiencia inversiva. No obstante, con el fin de cumplir con los protocolos COVID-19, **se han adaptado las actividades** que se realizan para garantizar la seguridad de los participantes.

Las campañas, que se organizan conjuntamente con los gremios mayoristas AGEM y GMP, respectivamente, tienen como objetivo la **promoción de hábitos de alimentación saludable** y de una **dieta equilibrada**, así como la concienciación en la **lucha contra el despilfarro alimentario**.

Trabajo conjunto con el Gremio de Mayoristas de Pescados.

El director general de Mercabarna, Jordi Valls, y el presidente del GMP, Ángel Mañez, visitaron el Centre Interactiu del Peix, el espacio museográfico de "Creix amb el Peix" que muestra el recorrido de los productos pesqueros, del mar a la mesa. Durante el encuentro, se reafirmó el compromiso con esta campaña educativa, así como el trabajo conjunto para continuar desarrollándola.

