



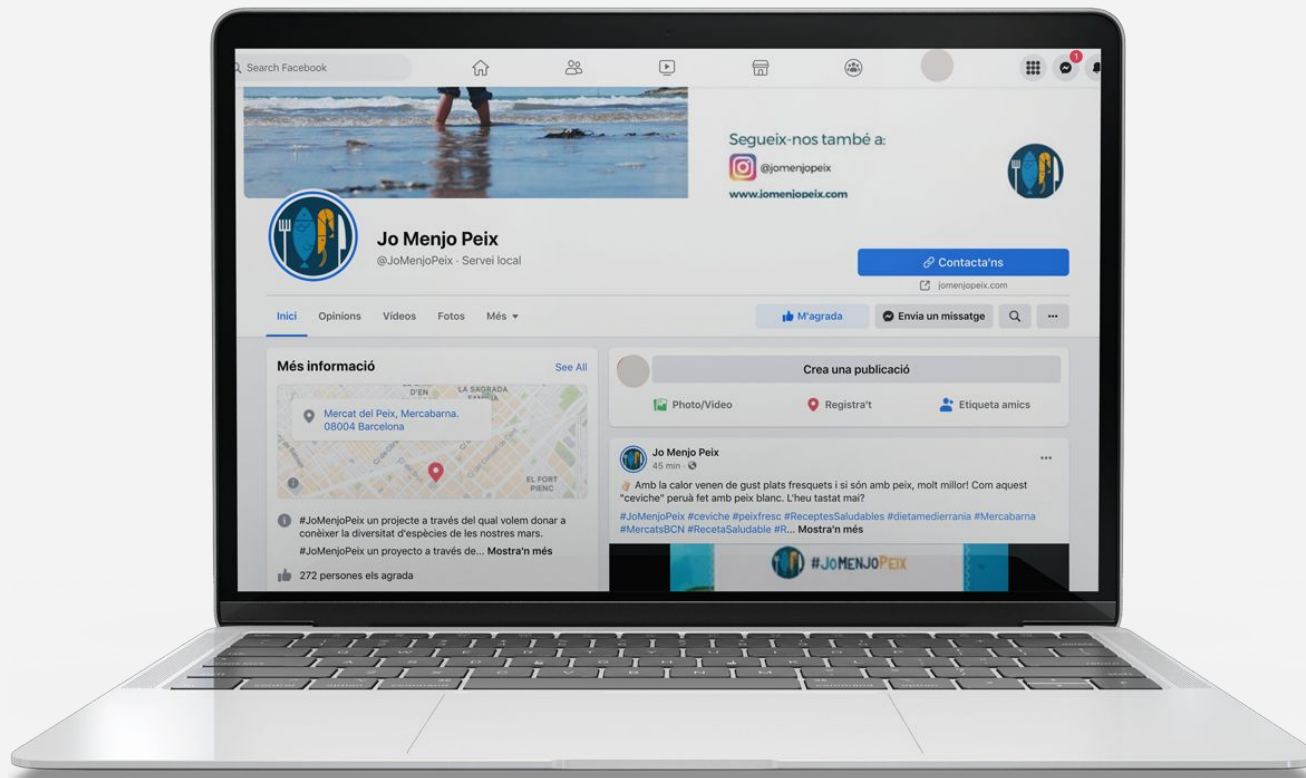
# COMUNICACIÓ 2021/22

**#JoMenjoPeix**

LINKA >

Sandra Barreto

# BALANÇ XARXES SOCIAL GENER-JUNY 2021



# Creixement de la comunitat

 Jo Menjo Peix

270

+2.66%

M'agrada

277

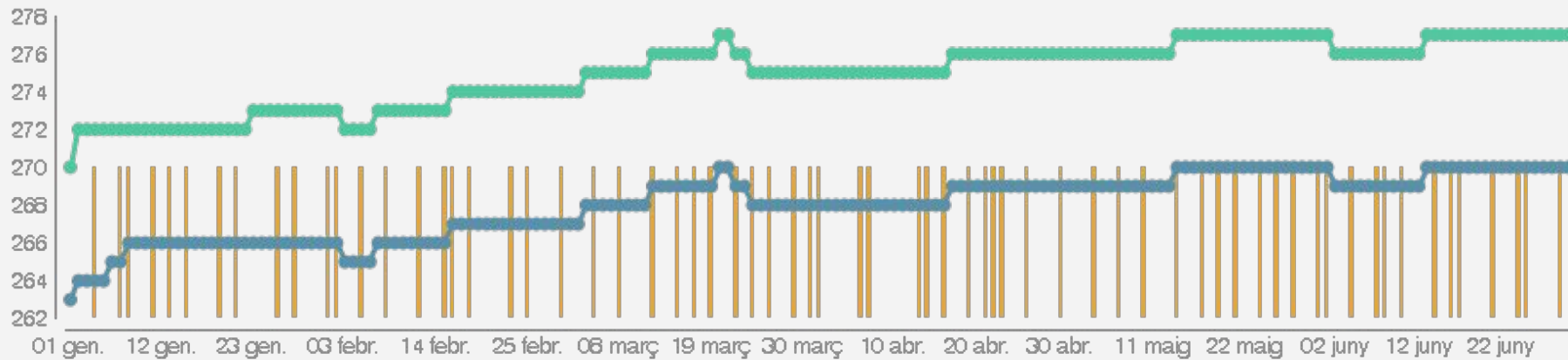
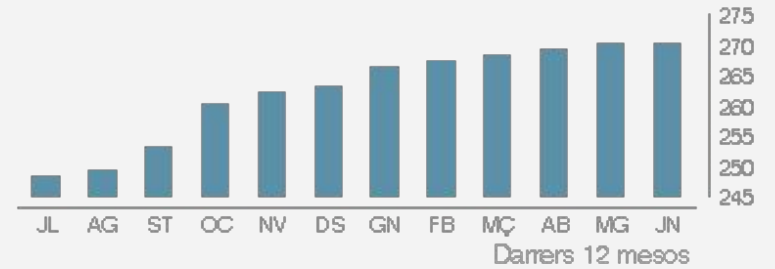
+2.59%

Seguidors

67

+21.82%

Publicacions



8

-60%

Guanyats

2

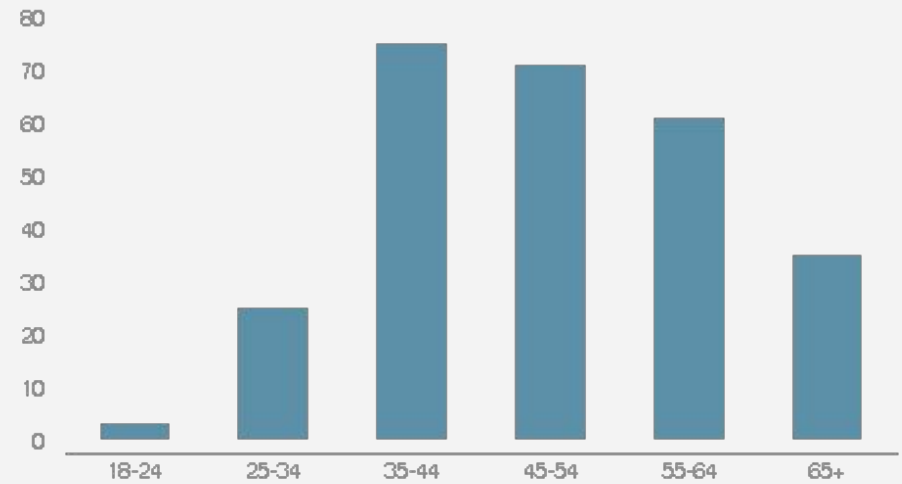
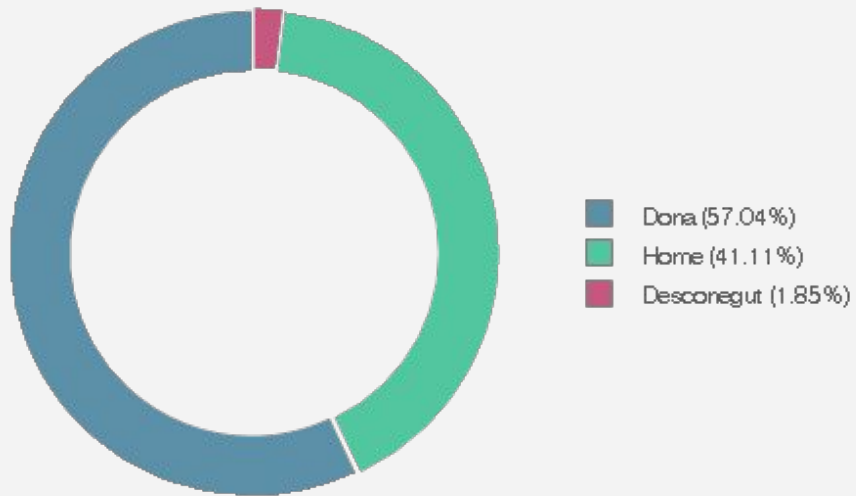
-33.33%

Perduts



# Demografia: sexe i edat

 Jo Menjo Peix



Edats

# Demografia: països i ciutats



## Top 10 de països

Spain	96,67%
Italy	1,48%
Germany	0,37%
Ireland	0,37%
Netherlands	0,37%
Slovakia	0,37%
Tunisia	0,37%

## Top 10 de ciutats

Barcelona	46,30%
San Cugat del Vallés	1,85%
Badalona	1,48%
Piera	1,48%
Rosas	1,48%
Blanes	1,11%
Cornellà de Llobregat	1,11%
El Masnou	1,11%
Gerona	1,11%
L'Hospitalet de Llobregat	1,11%

# Impressions de la pàgina

 Jo Menjo Peix

79173

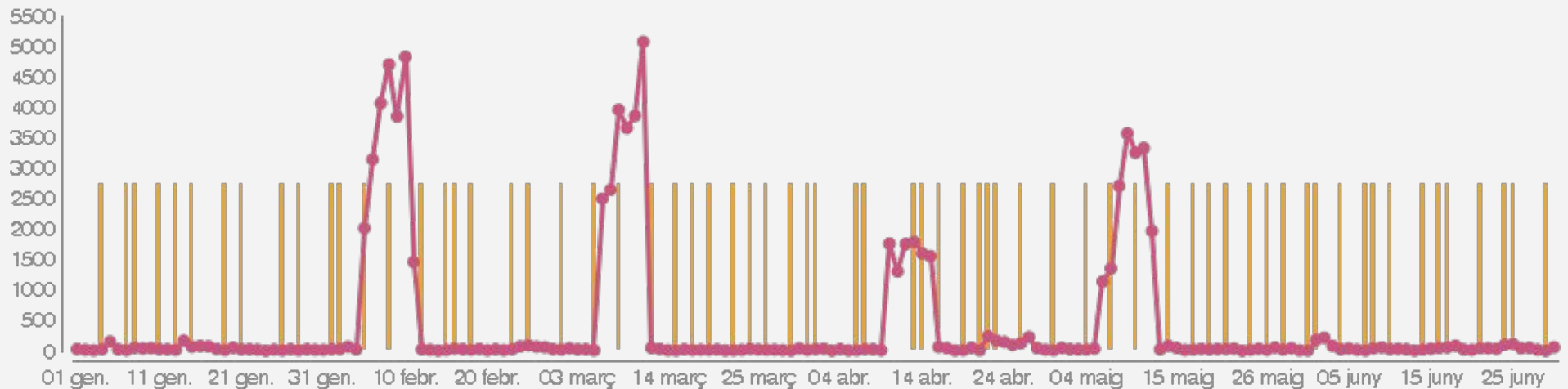
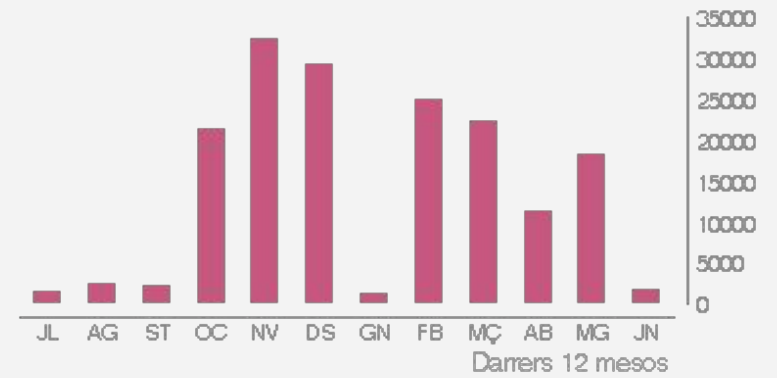
-10.29%

Impressions

67

+21.82%

Publicacions



# Publicacions

 Jo Menjo Peix

76,98

+0.98%

Engagement

309

-32.53%

Interaccions

4014

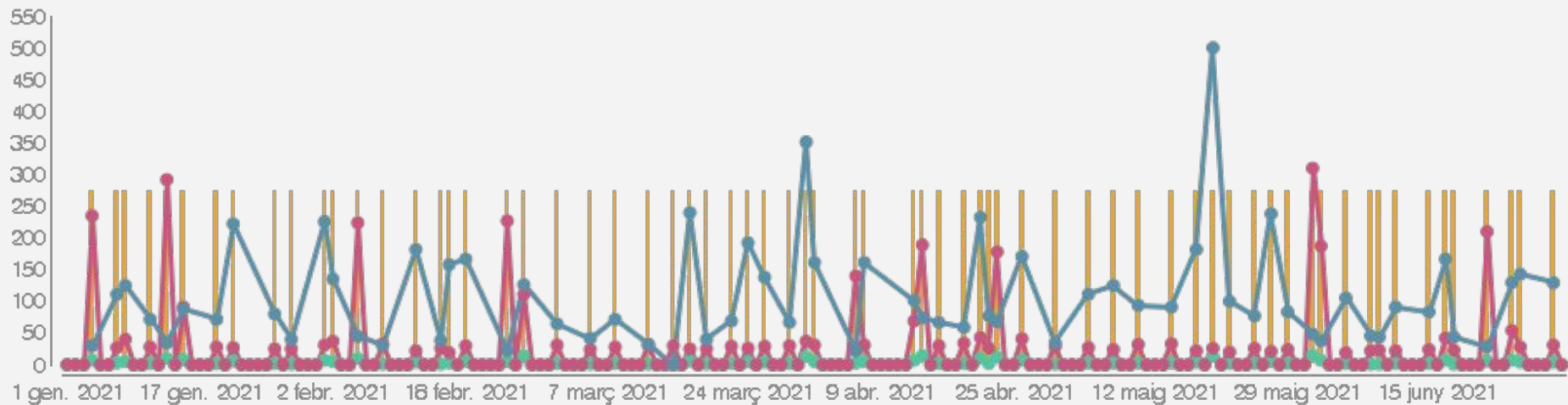
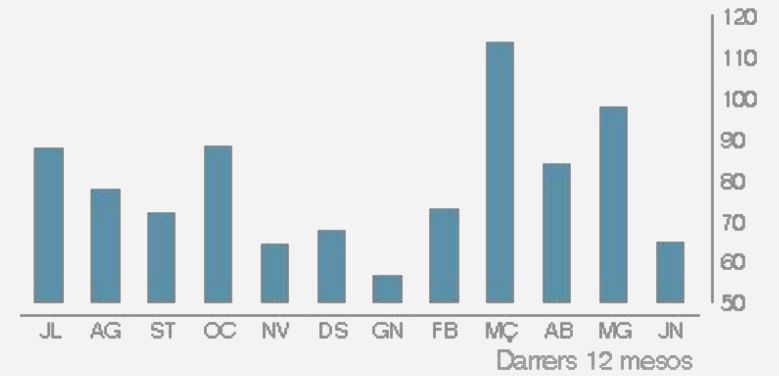
-33.19%

Abast

67

+21.82%

Publicacions



# Interaccions

 Jo Menjo Peix

195

-13.72%

Reaccions

0

-100%

Comentaris

21

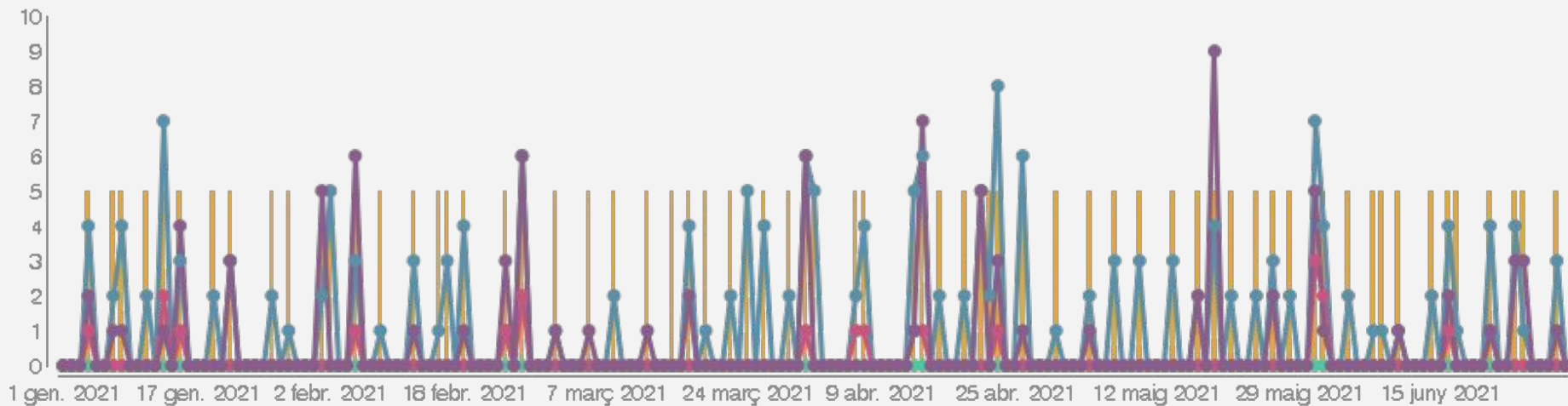
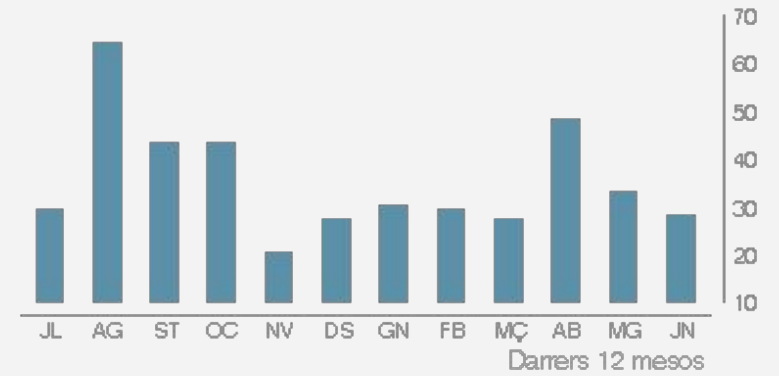
-38.24%

Compartit

93

-52.79%

Clics























# Rànquing de publicacions

 Jo Menjo Peix

S'estan mostrant 10 publicacions ordenades per engament.

Publicat		Text	Reaccions	Comentaris	Compartit	Clics	Link clics	Abast	Reproducció	Engament
19 maig 17:45		 La Maria Pastor de Marisc...	4	0	0	9	0	26	17	500,00
31 març 09:27		 La Llum Ortega d' Ortesis...	6	0	1	6	0	37	34	351,35
17 març 13:09		 Iniciem una nova secció a...	4	0	0	2	0	25	15	240,00
26 maig 12:58		 📌 Saps com triar el peix...	3	0	0	2	0	21	13	238,10
21 abr. 12:32		 Desde el Mercat Central d...	5	0	0	5	0	43	24	232,56
01 febr. 13:01		 Aquest mes mengem...Orada...	2	0	0	5	0	31	0	225,81
21 gen. 08:44		 😊 Les croquetes són una ...	3	0	0	3	2	27	0	222,22
24 març 13:32		 🚢 Trucs de mariner:Si ...	5	0	0	0	0	26	0	192,31
12 febr. 18:30		 🐟 És temps d'orada i cal...	3	0	0	1	1	22	0	181,82

01 Gen. - 30 Juny



#JOMENJOPEIX

# Creixement de la comunitat

 jomenjopeix

1514

+45.86%

Seguidors

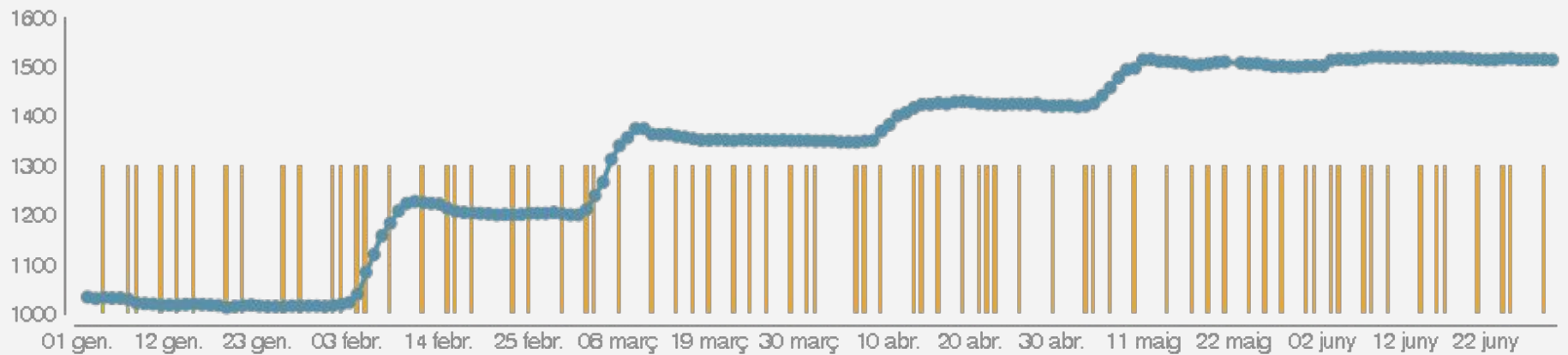
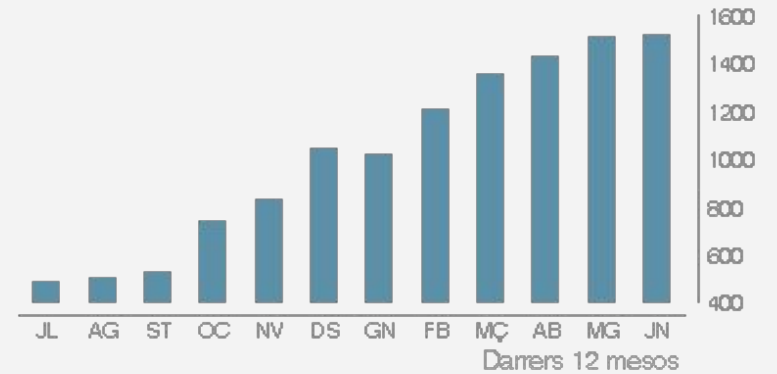
478

Creixement

72

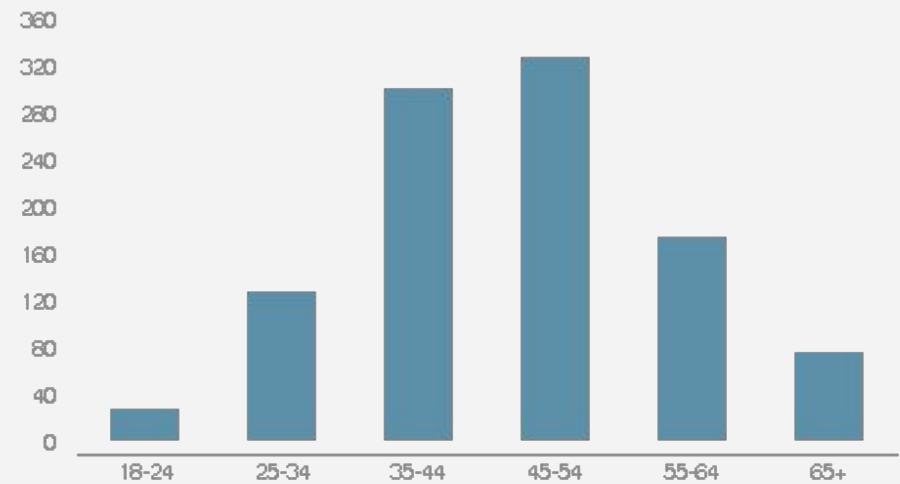
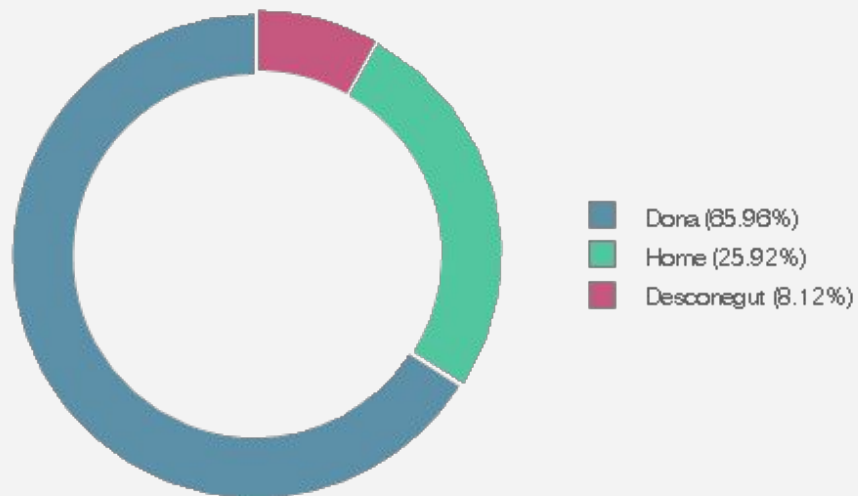
+18.03%

Publicacions



# Demografia: sexe i edat

 jomenjopeix



Edats

# Demografia: països i ciutats



## Top 10 de països

Spain	97,68%
Andorra	0,48%
Italy	0,29%
Albania	0,10%
Brazil	0,10%
Cameroon	0,10%
Dominican Republic	0,10%
Ecuador	0,10%
France	0,10%
United Kingdom	0,10%

## Top 10 de ciutats

Barcelona, Catalunya	29,59%
L'Hospitalet de Llobregat, Catalunya	3,29%
Badalona, Catalunya	2,42%
Sabadell, Catalunya	2,22%
Terrassa, Catalunya	2,22%
Girona, Catalunya	1,74%
Mataró, Catalunya	1,64%
Tarragona, Catalunya	1,45%
Madrid, Comunidad de Madrid	1,35%
Malgrat de Mar, Catalunya	1,35%

# Abast

 jomenjopeix

165K

+26.27%

Impressions

117K

+16.96%

Abast

3666

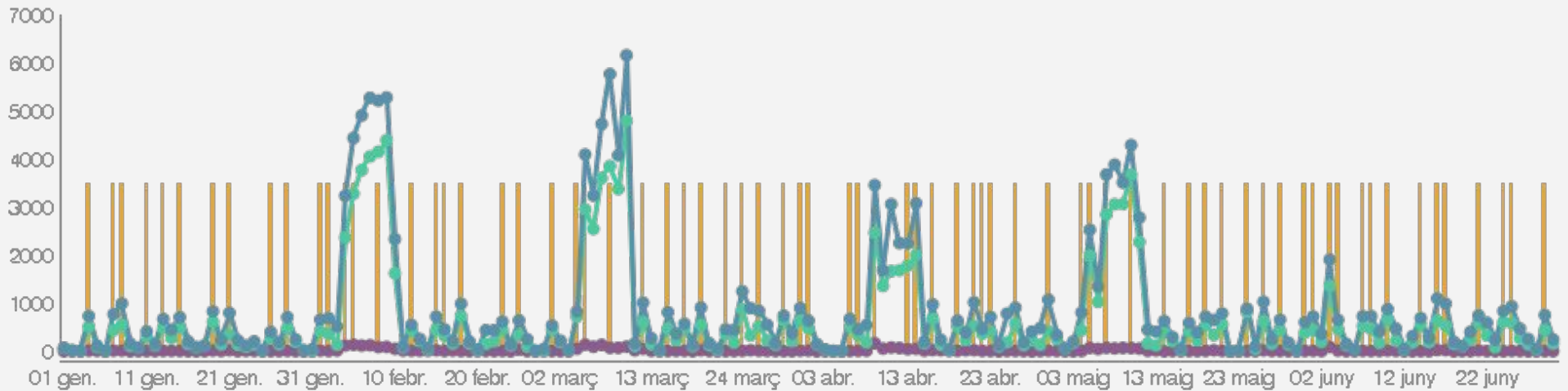
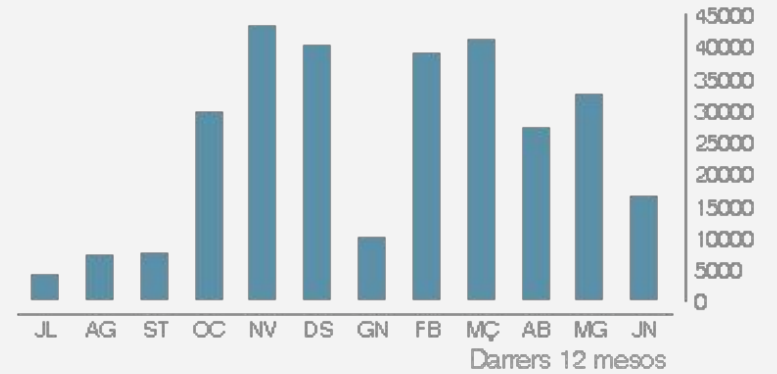
+27.38%

Vistes del perfil

72

+18.03%

Publicacions



# Publicacions

 jomenjopeix

148,44

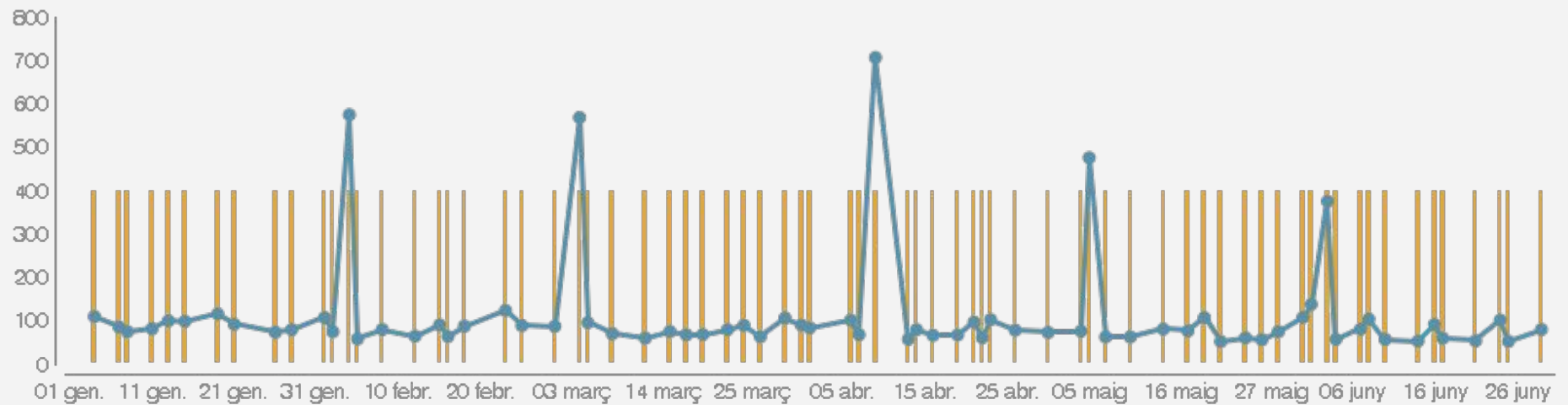
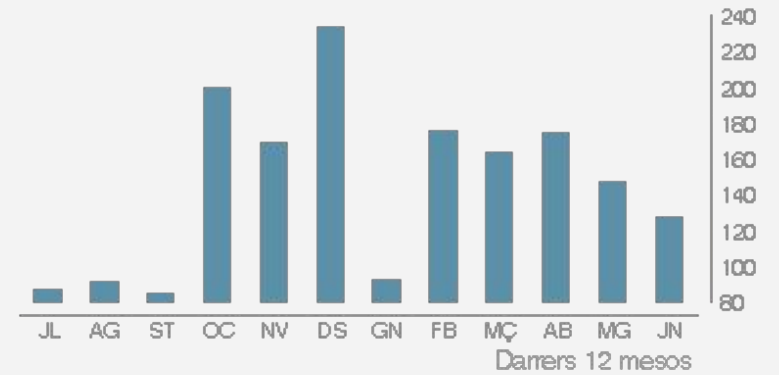
-8.52%

Engagement

72

+18.03%

Publicacions



# Interaccions

 jomenjopeix

4730

+76.89%

M'agrada

3185

+81.9%

Comentaris

204

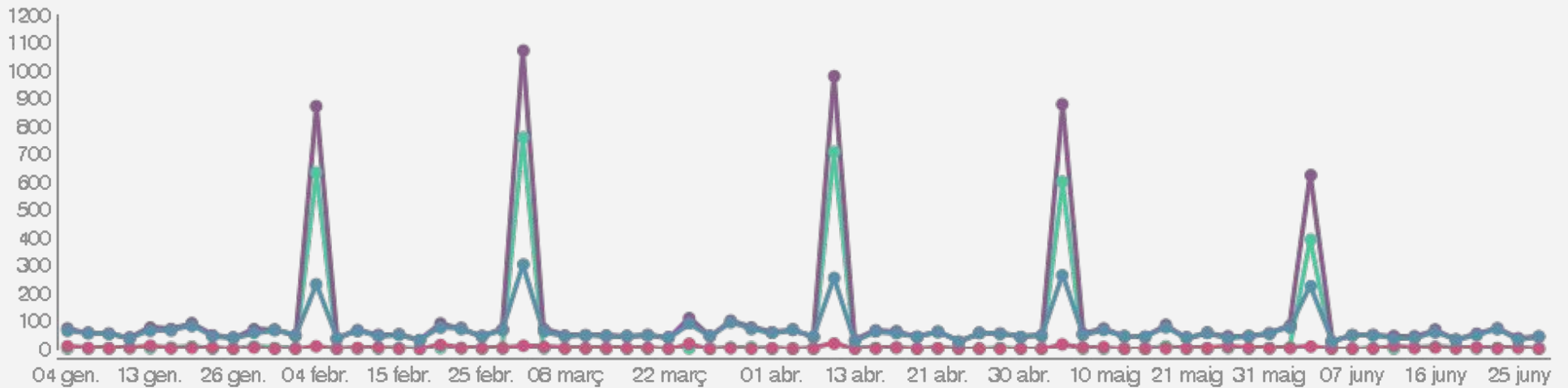
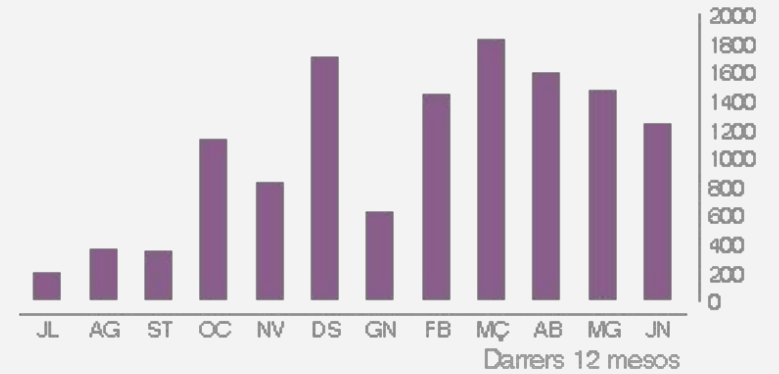
+229.03%

Guardats

8119

+80.94%

Interaccions



# Rànquing de publicacions



S'estan mostrant 10 publicacions ordenades per engagement.

Publicat		Text	Impressions	M'agrada	Guardats	Comentaris	Abast	Engagement
09 abr. 2021 11:09		I acabem la setmana de la millor manera,...	1,630	254	18	707	1,386	706,35
04 febr. 2021 17:16		I ja estem a febrer! I comencem amb el m...	1,771	231	8	632	1,516	574,54
04 març 2021 21:11		I el mes de març ja és aquí! I com ca...	2,122	302	10	759	1,885	568,17
05 maig 2021 19:14		Torna el sorteig del mes de #jomenjopeix...	2,013	263	15	600	1,847	475,37
03 juny 2021 13:09		I el mes de Juny ens porta caloret del b...	1,782	224	7	392	1,661	375,08
01 juny 2021 12:42		Aquest mes mengem SEITÓ! Què us agra...	729	75	2	5	596	137,58
23 febr. 2021 09:09		El pop és un molusc marí sense clos...	656	70	2	2	600	123,33
19 gen. 2021 09:02		Sabíes que el peix lloro  produeix ...	842	81	3	7	789	115,34
04 gen. 2021 09:08		Al gener mengem...SÍPIA La sípia ...	784	64	8	0	658	109,42

01 Gen. - 30 Juny



#JOMENJOPEIX



# Rànquing de hashtags



S'estan mostrant 10

	Número De Publicacions	Impressions	M'agrada	Comentaris
#sorteig	5	1,863	254	618
#slowfood	1	1,771	231	632
#trucsdemariner	1	1,324	91	1
#barbacoatime	1	1,032	48	1
#flyingfish	1	1,011	94	4
#peixvolador	1	1,011	94	4
#trucs	6	987	63	1
#animalesmarinos	1	964	56	0
#animalsofinstagram	1	964	56	0
#biologiamarina	1	964	56	0

# Històries

 jomenjopeix

35128

+66.17%

Impressions

34864

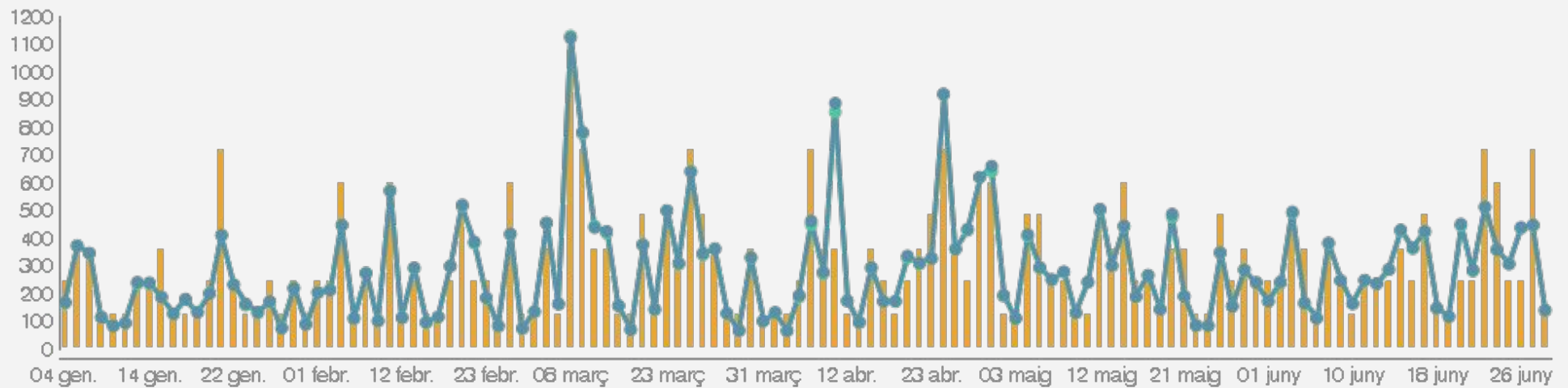
+94.1%

Abast

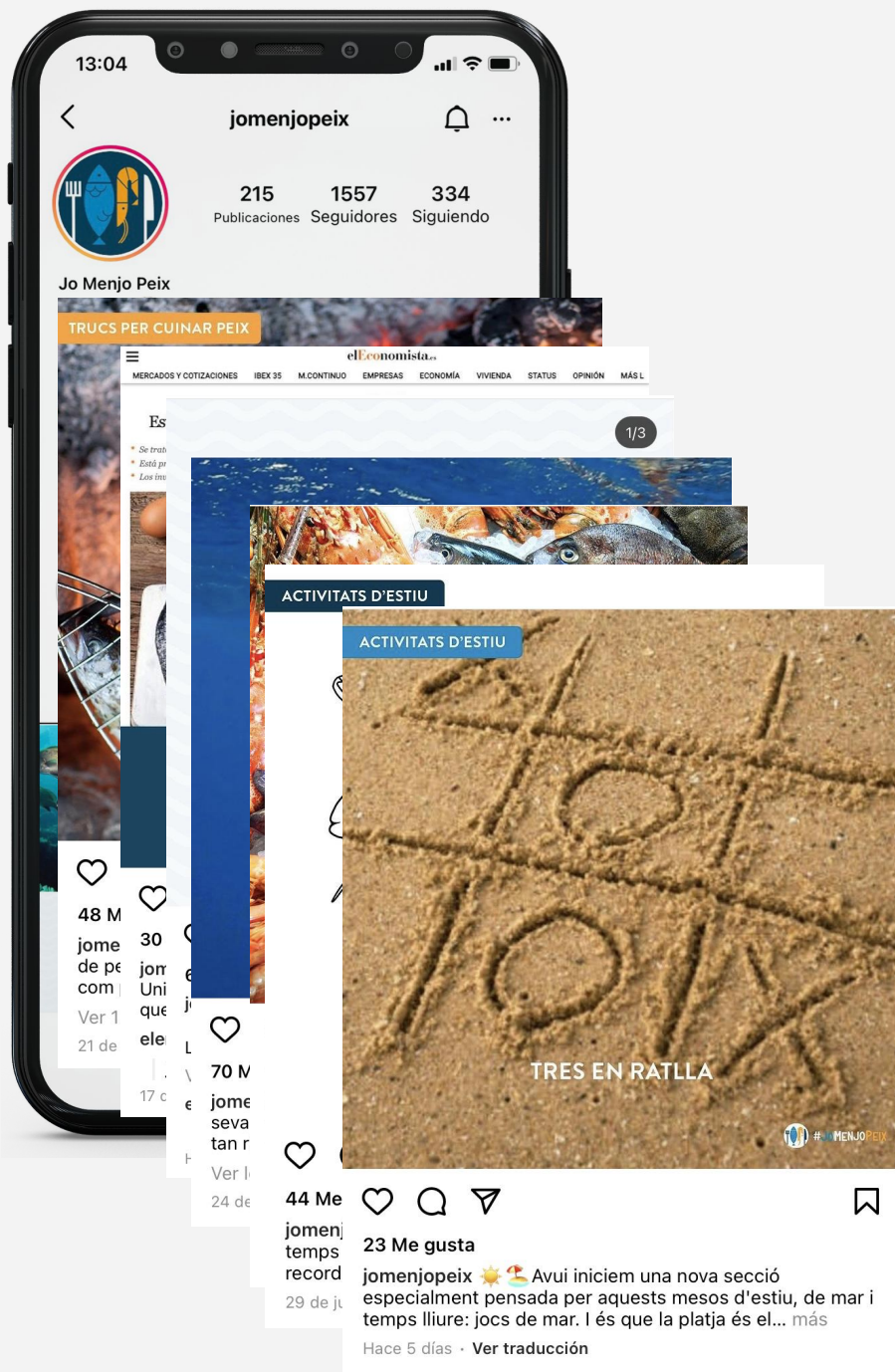
305

+33.77%

Històries



# RESULTATS XXSS



**1** Hem augmentat les publicacions un 19 %

**2** Hem aconseguit 480 seguidors nous

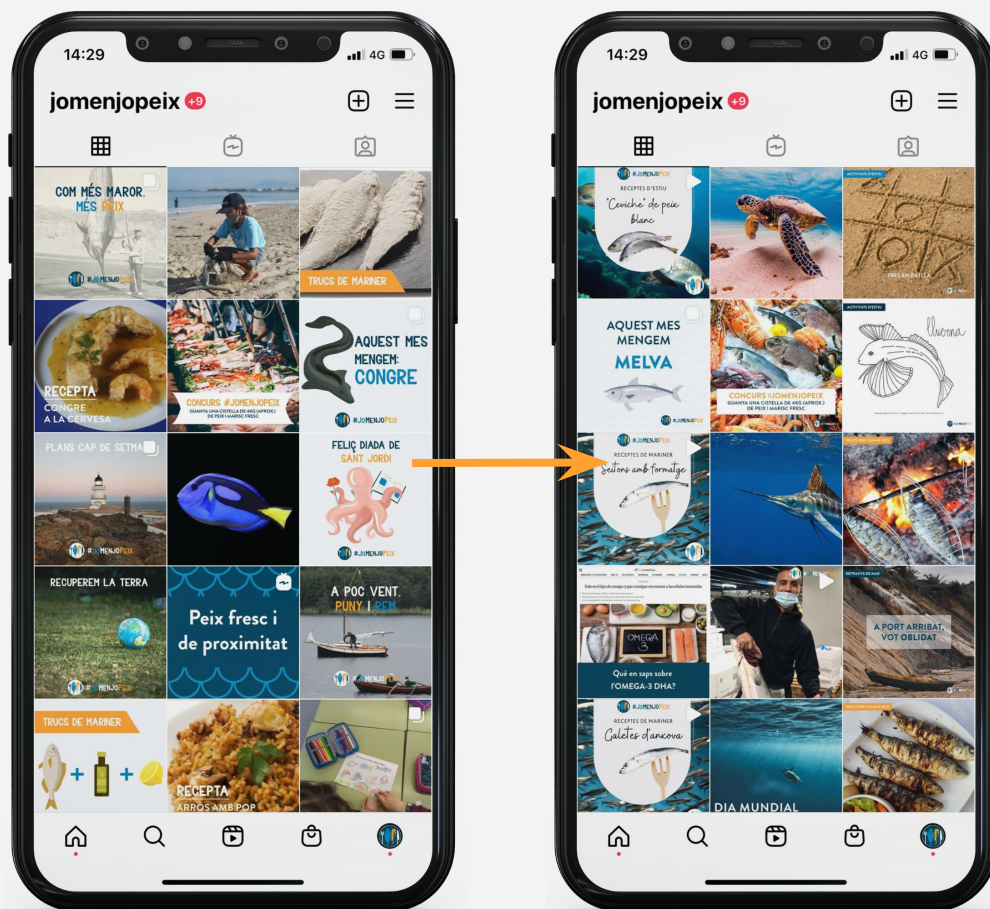
**3** El nostre abast ha crescut un 17% i hem arribat a 117.000 persones amb les publicacions i a gairebé 350.000 amb les stories.

**PROPOSTA PER  
XXSS SEGON  
SEMESTRE**

# Estratègia:

## Jo Menjo Peix madura i es torna més adult

Analitzant la tendència dels continguts i l'edat del nostre target principal, hem detectat que és necessari fer un petit gir cap a continguts i imatge més adulta, sense deixar de fer continguts divulgatius. Per fer-ho tenim diverses maneres, com:

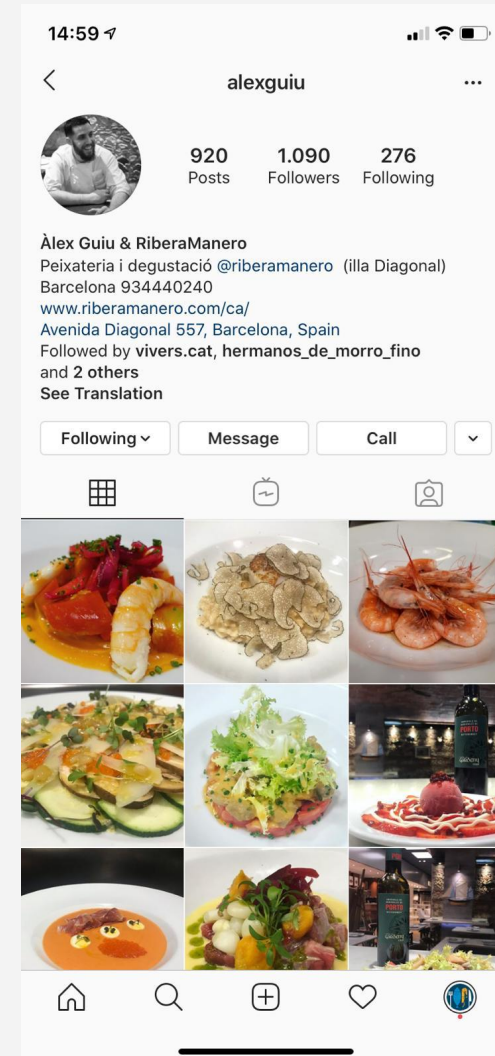
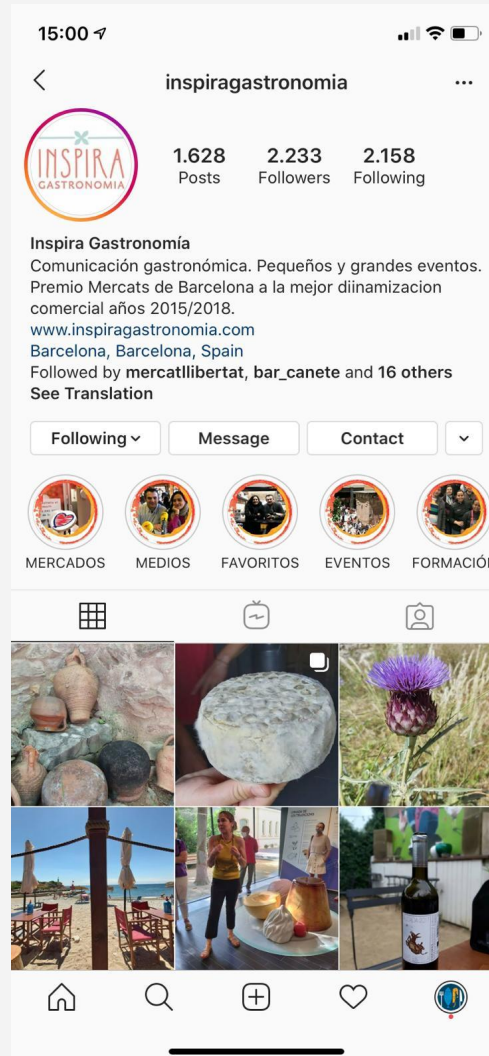
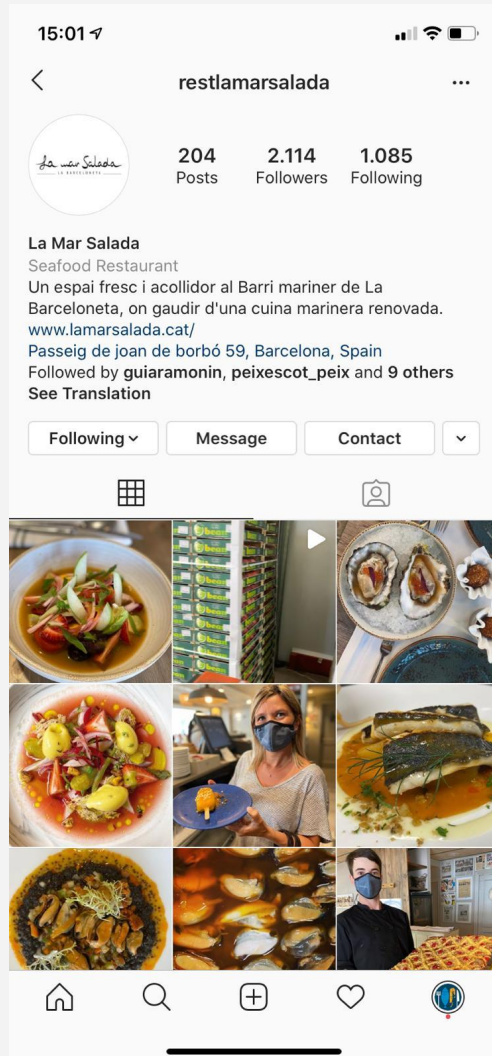


- 1 Imatge més adulta
- 2 Més continguts del Gremi
- 3 To de comunicació adaptat

# RECONeixEMENT DE MARCA a Social Media i fora:

# 1

Interaccionant amb perfils que ens donin visibilitat: **RESTAURANTS/INFLUENCERS.**



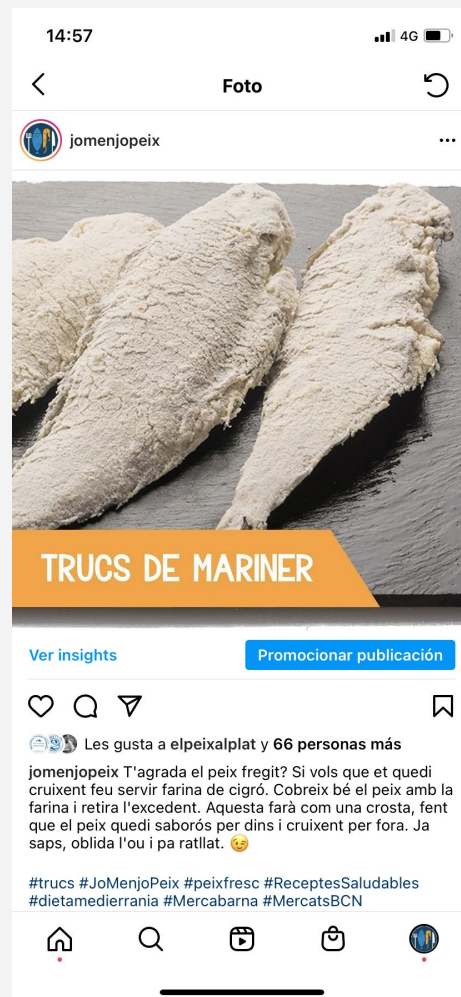
# RECONeixEMENT DE MARCA a Social Media i fora:

**2** Seguir desenvolupant **NOUS FORMATS**: Proposta de Directe mensual a IGTV.



# RECONeixEMENT DE MARCA a Social Media i fora:

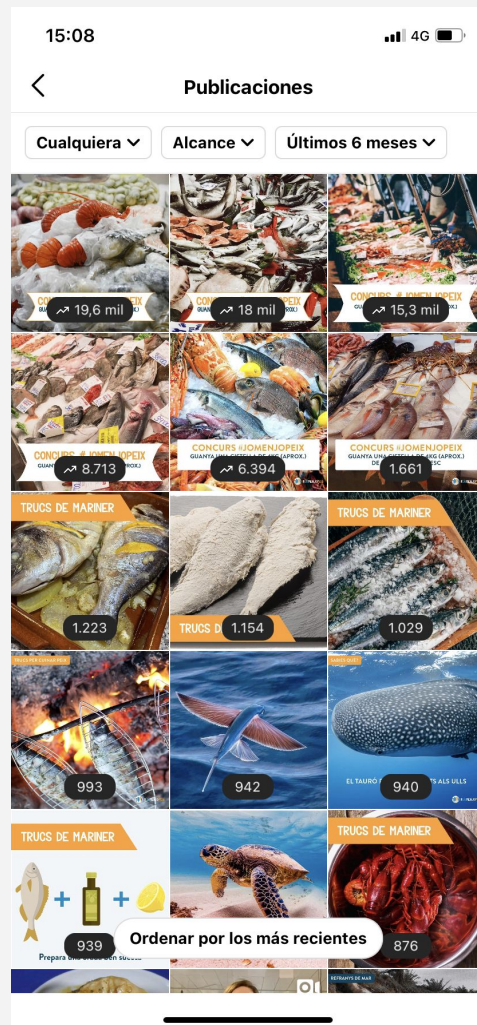
**3** Destinant pressupost mensual a promocionar posts concrets o el perfil d'Instagram per arribar més lluny i fer créixer encara més la comunitat.





# RECONeixEMENT DE MARCA a Social Media i fora:

**4** Seguir fent **PROMOCIONS/CONCURSOS** que generin impacte i interaccions.



# RECONeixEMENT DE MARCA a Social Media i fora:

**5** PORTAR EL #JOMENJOPEIX FORA DE LES PANTALLES, ha de ser un viatge d'anada i tornada.



# RECONeixEMENT DE MARCA a Social Media i fora:

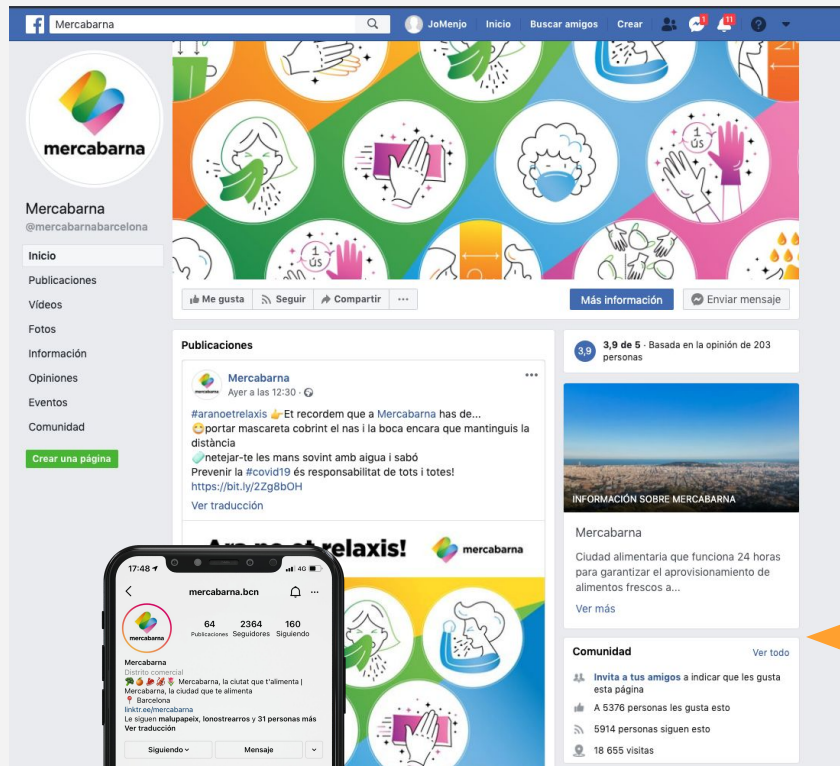
**6** Compartint **NOTÍCIAS D'ACTUALITAT** del gremi o del sector.



# RECONEIXEMENT DE MARCA a Social Media i fora:

## 7

Continuar generant sinergies amb Mercabarna i altres possibles col.laboradors que ens donin visibilitat.



# Proposta de **NOUS** **CONTINGUTS/DIRECTES** a IGTV



## 1 Proposta de Directe mensual a IGTV

1 cop al mes, fer una entrevista a algú relacionat amb el món del peix, algunes idees podrien ser:

- **Persones del Gremi (presentar empreses que hi treballen, història...)**
- **Cuiners (receptes, trucs per cuinar peix)**
- **Peixaters/eres (trucs amb el peix, maneres de conservar-lo, triar el més fresc)**
- **Pescadors/pescadores (Associació catalana de Dones de la Mar)**
- **Personal de Mercabarna (parlar del que passa de bon matí al Mercat)**

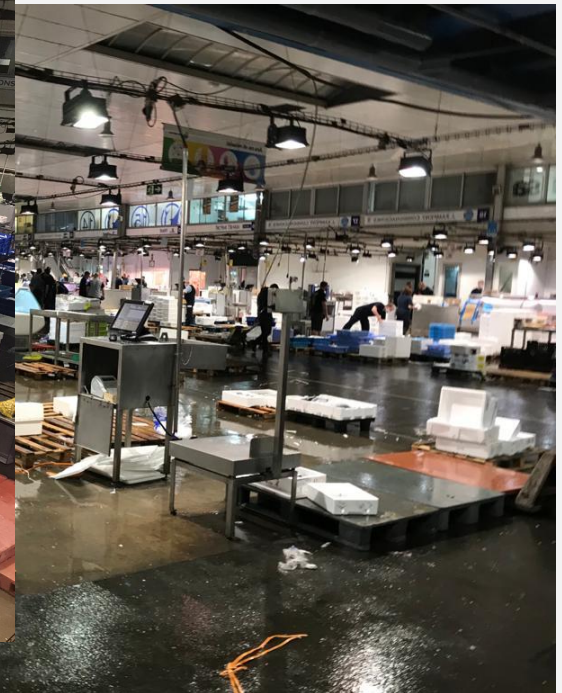


# Proposta de **NOUS** **CONTINGUTS/DIRECTES** a IGTV

## **2** Un dia al Mercat del Peix

### Proposta

Gravar i muntar un vídeo que expliqui què passa durant un dia al Mercat del Peix de Barcelona. Seria un vídeo corporatiu i la idea és que es pugui fer difusió des de tots els canals de comunicació de GMP i també des de Mercabarna.



# Proposta de **NOUS** **CONTINGUTS/DIRECTES** a IGTV

## **3** Què és el Gremi del Peix de Mercabarna?

### Proposta

Fer posts explicant la feina del Gremi, amb continguts que treballin: el control sanitari, la conservació del peix, la qualitat del producte, la varietat....S'hauria de treballar el contingut de manera més corporativa amb missatges tipus els que hi ha a la web

**80.000**  
toneladas de  
**PESCADO**  
vendidas  
AL AÑO

43 EMPRESAS MAYORISTAS  
**80 PUNTOS DE VENTA**



PESCA FRESCA  
**75%** **25%**  
PESCADO MARISCO

PRODUCTO  
**FRESCO**  
EN MENOS DE

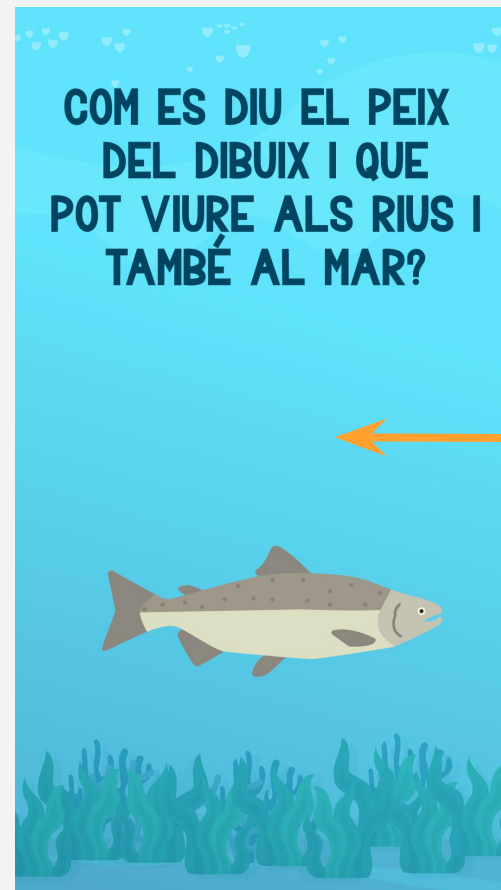
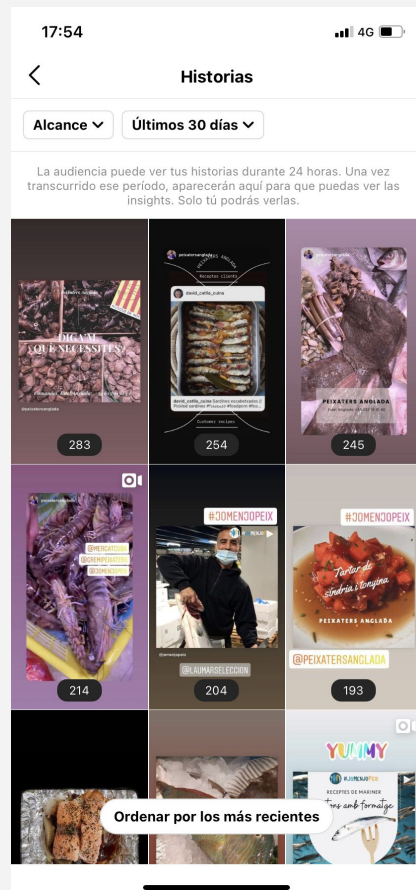
**24h**



# Proposta de **NOUS** **CONTINGUTS/DIRECTES** a IGTV

## **4** Potenciar els stories

Veient que els stories ens estan donant molta visibilitat i interacció, podem fer stories més treballades en format i imatge per millorar encara més.



Nou estil amb imatge més adulta, adaptada al contingut que té més interaccions



# Exemples de **CAMPANYES**:

## 1

Fes-te una foto menjant peix amb el hash #JoMenjoPeix puja-la a Instagram o Facebook. Cada setmana GMP sortejarà un lot de peix fresc entre els participants.



## 2

### **Avui maridem**

Amb algun celler local, podem crear una promoció compartida per maridar vins i peix. Recomanem un vi amb DO amb un peix. Pot ser un cop al mes un celler diferent.



# Exemples de **CAMPANYES:**

## 3

### Restaurants

Materials corporatius:

- Estovalles amb activitats pels més petits (podem treballar-ho junt amb Biosfera i adaptar-ne alguna de les que ja s'han plantejat).
- Adhesius per les portes dels restaurants tipus "TripAdvisor".
- Bolígrafs corporatius.
- Flyer informatiu.



## 4

### Peixateries

Materials corporatius:

- Per la compra d'"X" volum de peix i marisc dintre dels membres del gremi emportat un davantal corporatiu del #Jomenjopeix.
- Amb la "X" compra al mes, emportat la teva etiqueta de "compromís" amb el mar.
- Flyer informatiu.



# Materials per la **CAMPANYA**:

Proposem com a idees:

- Adhesiu vinil.
- Bolígraf.
- Davantal.
- Etiquetes preus parades.
- Estovalles jocs infantils.
- Flyer informatiu sobre la campanya.

JoMenjoPeix

---

---

---

Participa

---

---

Si ets restaurador

---

---

---

Si ets comerciant

---

---

---

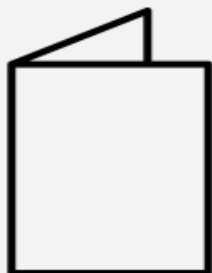
Cal consensuar amb  
GMP segmentació i com  
premiar la participació.  
Aplicable a agremiats.



# MATERIALS per potenciar la participació de les empreses del GREMI:

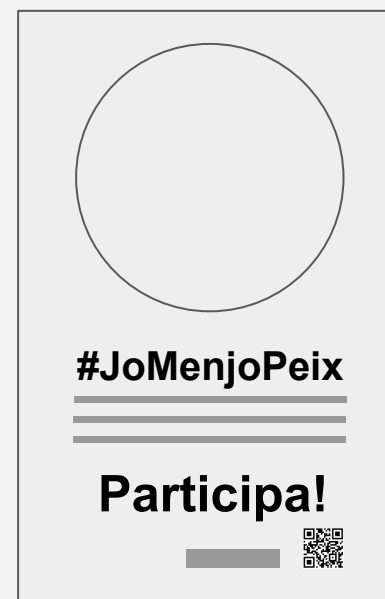
## 1 Díptic en color. 2 a 6 pàgines

1. Breu explicació de la campanya.
2. Objectius buscats per GMP
3. Situació actual web/xarxes
4. Accions properes
  - a. Concurs
  - b. Sessió vídeo/foto
  - c. etc
5. Com participar com agremiat.



## 2 Pòsters

Igual que altres campanyes, podem deixar fixos pòsters en el mercat per tal que agremiats/treballadors tinguin un recordatori de la campanya.



# Recordatori de com participar si ets **AGREMIAT?**

- 1** Sent **follower** de la campanya a xarxes. Bé sigui amb un perfil personal o empresarial. Participant amb el #jomenjopeix i etiquetant continguts amb el nostre usuari @jomenjopeix
- 2** Aportant continguts. Crearem el mail [participa@jomenjopeix.com](mailto:participa@jomenjopeix.com) per tal de poder rebre aportacions. Cal posar exemples
- 3** En retorn podem donar visibilitat a l'agremiat. Valorar amb GMP.
- 4** Fent d'ambaixador amb els clients.

