

Com participar

1 SIGUES ACTIU A XARXES



- Fes-te “follower” de [@JoMenjoPeix](#).
- Publica continguts relacionats etiquetant-nos [@JoMenjoPeix](#) o amb el hashtag [#JoMenjoPeix](#).
- I sobretot fes molts “m’agraden”.

2 ENVIA'NS CONTINGUTS

Has fet una foto d'un lluç immens, t'han arribat unes gambes estupendes, ...

Envia'ns els teus continguts o idees a:
participa@jomenjopeix.com



3 SIGUES PROTAGONISTA

El pròxim **20 de març** es realitzarà al mercat una **sessió de vídeo i fotografia**. Volem crear contingut propi on la gent pugui conèixer de primera mà la tasca que fem des del Gremi. Enregistrarem vídeos mostrant l'activitat del mercat, com vetllem per la qualitat, parlant de producte, consells de compra, ...

PARTICIPA! Ens ajudaràs a fer créixer la campanya i al mateix temps donaràs visibilitat al teu negoci.



#JOMENJOPeIX



www.jomenjopeix.com

[@jomenjopeix](https://www.instagram.com/jomenjopeix)

participa@jomenjopeix.com

LA CAMPANYA

#JoMenjoPeix és una campanya de comunicació que hem arrencat amb l'objectiu de fomentar el consum de peix i marisc.

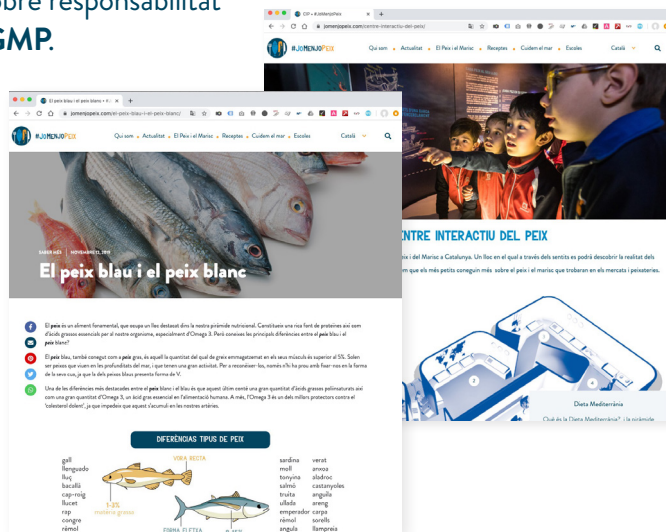
Volem que el consumidor recuperi l'interès per menjar peix, descobrint noves varietats i formes de gaudir-ne. Que conegui millor com comprar i cuinar el producte. Així de ben segur que es podrà recuperar el bon hàbit de generacions anteriors.

Al mateix temps volem que es posi en valor el compromís i la tasca que realitzem des de **GMP** per tal que arribi a la taula un producte de qualitat, més variat i fresc.

WEB

El pilar principal de la campanya és el web **jomenjopeix.com** on anirem publicant continguts de temes variats d'interès:

- Articles sobre alimentació, salut, consells, ...
- Recomanacions pràctiques de com saber comprar peix, com netejar-lo, ...
- Mini enciclopèdia sobre espècies més habituals.
- Receptes de cuina.
- Continguts per a docents.
- Articles sobre responsabilitat social de **GMP**.



XARXES

Farem ressò i crearem continguts especials per xarxes. Les xarxes juguen un paper clau per difondre el missatge de la campanya, ja que ens permeten arribar directament als nostres **consumidors finals**. I sobretot que puguin participar, que siguin ells mateixos els que fan de prescriptors als seus cercles propers.

Per això hem creat un logotip que és un “Hashtag”.

#JOMENJOPeIX

“Jo” implica el meu compromís

“Menjo” transmet l'acció principal que “Jo” faig

El valor principal de la campanya

CENTRE INTERACTIU DEL PEIX

Volem que els més petits coneguin més sobre el peix i el marisc que els seus pares posaran a taula. Complementarem les accions del CIP amb la generació de nous materials didàctics que despertin l'interès de les futures generacions per conservar els mars i la diversitat que hi habita.

I MOLT MÉS

Hem d'acabar arribant al final de la cadena. Treballarem accions per ser visibles pel consumidor final en **mercats, peixateries, restauració, esdeveniments ...**

